Government of Canada

CO-OPERATION IN CANADA 1986

88-05580/

CO–OPERATION IN CANADA 1986

J.M. Sullivan

Edited and published by

Co-operatives Secretariat
Government of Canada
Sir John Carling Building
Ottawa K1A 0C5

©Minister of Supply and Services Canada 1988

Preface

This publication presents statistics on the business volume, assets and membership of Canadian co-operatives for their fiscal years ending in 1986. The tables were prepared by the Co-operatives Secretariat from data collected directly from individual co-operatives or through provincial governments and wholesale co-operatives. The continued assistance of these data sources is much appreciated.

This is the fifty fifth annual edition of "Co-operation in Canada".

For data purposes, co-operatives are divided into seven groups: marketing; consumer; supply; fishing; production; service; and wholesale. Data for the first six (local co-operatives) are presented on both an aggregate and individual group basis. Data for wholesalers are compiled separately because their sales figures largely duplicate those of local co-operatives.

Financial ratio analysis of credit union statistics using Statistics Canada data has been started in this edition in line with the expanded responsibilities of the Co-operatives Secretariat.

Index Sources for Bar Charts

Index No. 1	The Farm Product Price Index, Statistics Canada, Publication 62-003
Index No. 2	Farm Input Price Indexes, Statistics Canada, Publication 62-004
Index No. 3	Consumer Price Index, Statistics Canada, Publication 62-001
Index No. 4	Index of Prices Received by Fishermen, Fisheries and Oceans, Annual Statistical Review of Canadian Fisheries

Table of Contents

Overall review 4
Product marketings 6
Consumer and supply sales 6
Financial structure 9
Analysis of five-year trends 11
Fishing co-operatives 16
Production co-operatives 18
Service co-operatives 20
Wholesale co-operatives 22
Financial ratio analysis 25
Co-operative market share 26
Co-operatives classified by basic function 27
Credit Unions: Financial ratio analysis 27

Statistical Tables

Table

1. Summary of Co-operatives Reporting in Canada 4
2. Volume of Business of all Co-operatives Reporting in Canada 7
3. Balance Sheet of all Co-operatives Reporting in Canada 9
4. Volume of Business of Marketing Co-operatives Reporting in Canada 13
5. Balance Sheet of Marketing Co-operatives Reporting in Canada 13
6. Volume of Business of Consumer Co-operatives Reporting in Canada 14
7. Balance Sheet of Consumer Co-operatives Reporting in Canada 14
8. Volume of Business of Supply and Mixed Co-operatives Reporting in Canada 15
9. Balance Sheet of Supply and Mixed Co-operatives Reporting in Canada 15
10. Volume of Business of Fishing Co-operatives Reporting in Canada 17
11. Balance Sheet of Fishing Co-operatives Reporting in Canada 17
12. Volume of Business of Production Co-operatives Reporting in Canada 19
13. Balance Sheet of Production Co-operatives Reporting in Canada 19
14. Volume of Business of Service Co-operatives Reporting in Canada 21
15. Balance Sheet of Service Co-operatives Reporting in Canada 21
16. Sales of Co-operative Wholesalers in Canada 23
17. Balance Sheet of Co-operative Wholesalers in Canada 24

Appendices

A Number by Types of Marketing, Consumer and Supply Co-operatives Reporting in Canada 27
B Number by Types of Production Co-operatives Reporting in Canada 28
C Number by Types of Service Co-operatives Reporting in Canada 28
D Co-operative Financial Ratios 29
E Worker Co-operatives 29
F Co-operatives, Summary by Basic Function 30
G Credit Unions: Balance Sheet and Income Data, Financial Ratios 32

Co-operatives 1986

Overall review

Co-operative business volume eased off $744 million or slightly more than five percent in 1986 with a fairly large decline in product marketings, a small decline in consumer and supply sales, a good gain in service revenue and almost no change in other income. It was the second down year after reaching a record high in 1984.

The Western region about matched the overall loss in dollars and surpassed it percentagewise, down almost eight points. A two percent slide in Quebec was offset by a small gain in Ontario and a solid increase of almost five percent in Atlantic Canada. Grains and oilseed marketings in the West, consumer sales in Quebec and feed sales across the country were the principal causes of the revenue downturn in the year.

On a group basis fishermen and production co-operatives were the outstanding performers with overall gains of 21 percent in business volume.

TABLE 1. SUMMARY OF CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1986*

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada	Previous year[a]
			– number –			
Associations Reporting						
Marketing	53	22	23	25	123	*137*
Consumer	268	19	203	107	597	*612*
Supply & Mixed	120	33	74	16	243	*263*
Fishermen's	26	2	2	23	53	*52*
Production	235	2	73	55	365	*349*
Services	1 130	295	505	144	2 074	*2 103*
Total	1 832	373	880	370	3 455	*3 516*
			– number in thousands –			
Membership Reported						
Marketing	284.5	11.7	19.2	5.0	320.5	*335.5*
Consumer	1 176.7	22.7	318.9	128.4	1 646.8	*1 602.9*
Supply & Mixed	222.0	81.6	50.8	4.8	359.1	*361.1*
Fishermen's	5.2	0.0	0 2	5.6	11.1	*10.6*
Production	9.8	0.3	4.8	7.7	22.6	*24.1*
Services	512.6	36.7	107.2	7.4	663.9	*659.7*
Total	2 211.0	153.1	501.0	158.9	3 024.0	*2 994.0*
			– million dollars –			
Volume of Business						
Marketing	6 085.8	297.2	1 526.5	386.6	8 296.0	*9 063.3*
Consumer	1 794.2	50.7	377.1	403.2	2 625.2	*2 630.0*
Supply & Mixed	681.3	590.9	510.0	23.1	1 805.2	*1 858.0*
Fishermen's	78.2	1.1	4.1	88.6	171.9	*142.1*
Production	74.4	0.9	82.5	15.6	173.4	*143.5*
Services	413.7	113.5	107.1	28.2	662.6	*621.5*
Total	9 127.7	1 054.3	2 607.2	945.2	13 734.3	*14 478.4*
			– million dollars –			
Assets						
Marketing	2 360.2	78.7	456.9	109.7	3 005.6	*2 741.2*
Consumer	633.8	12.9	86.2	94.3	827.3	*811.3*
Supply & Mixed	292.5	152.3	187.6	8.1	640.5	*662.2*
Fishermen's	49.4	0.2	3.6	37.1	90.4	*79.8*
Production	57.1	0.4	30.6	2.7	90.8	*79.5*
Services	1 085.7	496.2	348.0	106.2	2 036.1	*1 848.6*
Total	4 478.8	740.7	1 112.9	358.1	6 690.6	*6 222.7*

*In the tables the sums of individual items may not equal totals because of rounding.

[a] Revised

The surrounding economic environment for the co-operatives included another year of growth at a more moderate pace - gross domestic product up 6.4 percent as compared to 7.6 percent in 1985. Farm cash receipts rose three percent, but, due to falling expenses, realized net farm income soared 27 percent, although many farmers continued in serious financial straits. Unemployment eased to 9.6 percent from 10.5, personal disposable income rose 5.4 percent and the prime interest rate declined approximately three points from its early year peak of 13 percent.

Co-operative assets increased almost eight percent on expanding volumes of lower priced grain inventories and continued expansion in the housing sector to a total $6,690 million.

Reporting co-operatives eased two percent with all regions except the Atlantic contributing. Membership edged up over the three million mark for the first time ever.

FIGURE 1

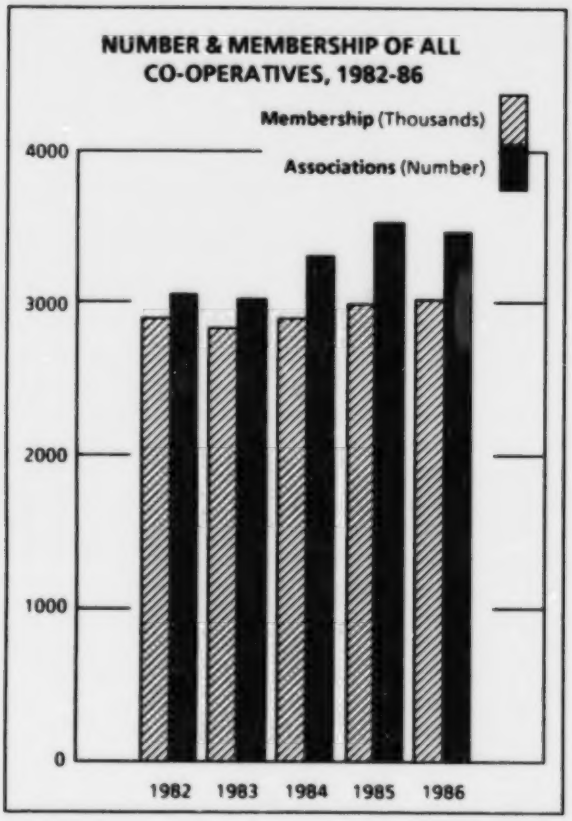
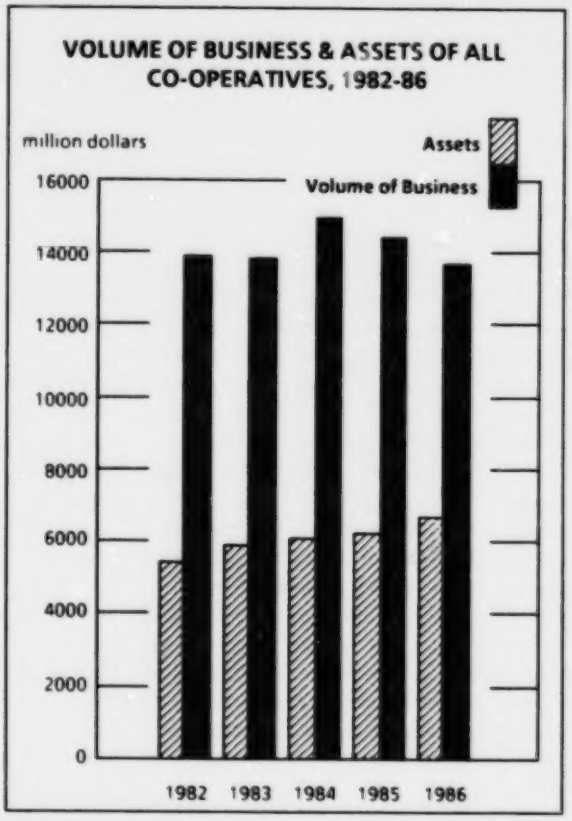


FIGURE 2



Product marketings

Farm product marketings fell for a second straight year as a result of *grain and oilseed* marketings and a drop in cattle sales. Declines of $811 million in certain categories far outdistanced the gains in others of $128 million, for a net downturn of $683 million or eight and one half percent.

Although wheat production rose from the previous year it didn't reach the level of earlier years due to drought and insect damage in various areas. Also, generally wet conditions across the Prairies at harvest time resulted in a crop with a large percentage of low-grade grain, and total demand for the higher grades which were selling at premium prices could not be met. Thus co-operative grain marketings, although higher in physical volume, went at lower prices, and dollar volume declined by 14 percent.

Oilseeds experienced the largest proportional decline in co-operative farm product marketings – down $259 million or 29 percent. Canola and flaxseed in the West and soyabeans in Ontario ran into the same problem: world oversupply and a corresponding slide in prices. *Dairy* marketings edged up less than two percent as the industry continued in a generally static growth situation. Co-operative sales gains occurred in the West and Atlantic regions. Co-operative *cattle and beef* marketings sagged $51 million, or 12 percent, on a variety of factors across the country in a year when the overall industry showed only a moderate downturn. The largest decline took place in Manitoba as the Manitoba Pool closed its commission operation at the St. Boniface stockyards. The final phaseout of a large meat packing facility in Quebec and a cut back in Atlantic meat processing also contributed to the downturn. Co-operative handlings of live cattle were down in Saskatchewan along with provincial marketings in general as farmers continued to reduce their supply of breeding stock. Alberta registered the only significant gain with a strong rise in sales by feeder co-operatives. *Hog* marketings boomed for Ontario and Atlantic co-operatives in line with soaring prices for most of 1986 as North American pork production dropped about five pecent. However, sales fell in Quebec as some large pork operations, which were closed during the previous year, had a further effect in 1986 in that this was the first full year with no sales from these units. Western marketings were adversely affected by the above mentioned closing of the commission operation in Manitoba, along with the fact that the fiscal year end of the hog marketing facilities in Saskatchewan caused them to miss out on most of the period of higher prices which only began in May of 1986. *Poultry* marketings were almost unchanged after three years of very good gains. It was a year of mixed results marked by a tendency toward oversupply in the first half, followed by undersupply and eventual balance in the second half, with corresponding ups and downs in prices. Quebec volume was hurt by the closing of a co-operative poultry processing operation. Co-operative egg marketings eased off three percent in the year.

Fruit marketings rose an impressive $21 million, or 18 percent, as Canadian prices particularly in the West soared on a lower world apple crop, including that of the United States. The value of *vegetable* marketings eased down four percent as potato prices were hard hit bn impressive $21 million, or 18 percent, as Canadian prices particularly in the West soared on a lower world apple crop, including that of the United States. The value of *vegetable* marketings eased down four percent as potato prices were hard hit by a big rise in American production. *Honey* sales fell ten percent on lower production, slightly higher prices, and an increasingly competitive situation in both domestic and export markets. *Maple* products returns rose on lower production and higher prices. *Fish* marketings soared 35 percent in the year Almost one third of this increase occurred in Quebec where Purdel, the large dairy co-operative which has been seeking to strengthen its business through diversification in recent years, acquired a fish processing company. The company, which provides needed employment for many people in the communities where its plants are located, comprises the surviving operations of Pecheurs Unis, the former wholesale co-operative which ran into financial difficulties and was taken over in 1983 by the federal government which converted it to a private corporation. The remainder of fish marketings, as well as forest product marketings, are covered in the fish and production sections respectively.

Consumer and supply sales

Supply and consumer goods sales regressed slightly, down two and one half percent, or $132 million, for 1986 with negative results for feed, fertilizer and petroleum, and a levelling off in grocery sales.

Consumer sales by co-operatives edged up just one percent as tough times in this business continued across the country. Fierce competition from the private sector continued, particularly in the form of new supermarket openings. Industry sales continued under pressure in the West because of their still suffering resource based economy, whereas consumer spending in the country as a whole rose at a good pace, particularly in Central Canada. Sales of "food prepared at home", i.e. groceries, were estimated by Statistics Canada to have risen 7.3 percent in 1986. Indeed sales of "food prepared at home" rose as a percentage of personal disposable income for the first time in eight years. So the demand side was not the problem. The problem was too much growth on the industry side. Despite these problems, the West and Atlantic regions registered modest increases of four and three percent respectively, while the small Ontario decline was due to the disposal of a specialty food service by one of the large co-operatives. Sales, in Quebec, however, show a seven percent downturn in consumer sales and accounted for most of the negatives due to the unfortunate closing of several co-operative stores which were in financial difficulty. One large co-operative disposed of an important outlet while two other large co-operatives and a few lesser sized co-operatives ceased operations completely.

TABLE 2. VOLUME OF BUSINESS OF ALL CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1986

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada	Previous year[a]
			– million dollars –			
Product Marketings						
Grains	2 892.7	92.1	0.0	0.4	2 985.2	*3 478.7*
Oilseeds	581.6	37.7	0.0	0.0	619.3	*878.0*
Fruit	113.5	14.0	1.2	7.3	136.0	*115.3*
Vegetables	83.4	7.6	16.0	2.8	109.8	*114.4*
Dairy Products	817.0	144.5	1 270.6	218.2	2 450.3	*2 407.6*
Poultry	184.9	0.0	93.5	25.8	304.2	*303.4*
Eggs	6.8	2.0	0.0	12.1	21.0	*21.6*
Livestock: Cattle & Sheep	351.2	12.9	3.3	4.9	372.3	*423.6*
Livestock: Hogs	16.6	23.6	15.5	50.3	106.0	*109.4*
Fish	74.3	1.1	18.4	73.8	167.6	*124.5*
Forest Products	0.0	0.0	72.0	10.8	82.8	*62.8*
Honey & Maple Products	14.1	0.0	15.6	0.0	29.6	*30.7*
Other	36.1	13.7	5.0	1.1	55.8	*53.2*
Sub-Total	5 172.1	349.1	1 511.0	407.7	7 440.0	*8 123.2*
Consumer & Supply Sales						
Food Products	1 028.1	59.0	311.8	339.6	1 738.4	*1 728.8*
Dry Goods and Home Hardware	210.6	30.4	22.8	36.4	300.1	*296.9*
Other Consumer	81.3	15.5	38.0	2.5	137.3	*122.6*
Total Consumer	1 320.0	104.8	372.5	378.4	2 175.8	*2 148.2*
Animal Feed	156.3	115.7	266.4	35.8	574.2	*637.0*
Fertilizers and Chemicals	481.3	111.5	27.8	5.3	626.0	*683.2*
Seeds	73.1	14.7	7.6	2.8	98.1	*75.0*
Farm Supplies	140.1	48.4	75.4	7.0	270.9	*251.1*
Total Agricultural	850.7	290.4	377.1	50.9	1 569.2	*1 646.3*
Machinery, Vehicles and Parts	120.0	3.6	55.7	4.3	183.6	*170.0*
Petroleum Products	646.9	149.3	132.5	48.3	976.9	*1 061.5*
Building Materials	147.3	23.7	11.8	7.8	190.5	*196.6*
Other	5.8	0.2	0.6	3.0	9.6	*14.7*
Sub-Total	3 090.7	572.0	950.2	492.7	5 105.7	*5 237.3*
Total Sales	8 262.9	921.1	2 461.3	900.4	12 545.7	*13 360.5*
Service Revenue	722.4	85.2	101.7	23.0	932.3	*865.1*
Other Income	142.4	48.0	44.2	21.7	256.2	*252.8*
Total	9 127.7	1 054.3	2 607.2	945.2	13 734.3	*14 478.4*
Previous Year Total[a]	*9 876.5*	*1 041.5*	*2 658.8*	*901.6*	*14 478.4*	

[a] Revised

Feed and fertilizer sales caused *agri-supply* sales to fall five percent in the year. Abundant crops of *feed* grains in virtually all areas of the country, including large amounts of low-quality grain in the West, which was substituted for complete feed rations, along with a slightly lower number of animals on feed, made for much lower prices and a much lower dollar volume as co-operative feed sales fell ten percent in 1986. *Fertilizer* prices fell under pressure from a general oversupply situation in the North American market. Also there was some switching to new crops that require less fertilizer, some soils needed less fertilizer because of two dry years in a row, and many farmers reduced applications because of expected lower grain prices and/or poor weather in both spring and fall in some areas. Prices of agricultural chemicals rose slightly but farmers tended to switch to cheaper products and reduce applications wherever possible. Thus sales of fertilizer and chemicals through co-operatives slid eight and one half percent in the year. *Seed* volume jumped a remarkable 31 percent on near record export sales and rising domestic demand due to farmers in some areas suffering poor seed crops in 1985 and continuing success with sales of new co-operative varieties. Sales of *farm supplies* rose a rather impressive eight percent led by the West despite the downturn in farm product marketings. Presumably this can be attributed to the sharp rebound in farm net income which was aided by government drought relief and stabilization payments as well as expense cutting by farmers.

Farm machinery sales rose a somewhat surprising eight percent after several years of discouraging results, presumably for the same reasons as for farm supplies, plus a step-up in sales of spare parts for an aging national inventory of on-farm machinery. *Petroleum* revenues dropped 8 percent, or $85 million, as gasoline and fuel oil prices plunged 20 and 29 percent respectively during the year, and ordinary consumers, farmers and all other users enjoyed an unusual break from the seemingly endless rise in prices of almost all products they purchase. *Building material* revenues fell in all regions except for a strong showing in Ontario. Conditions were very competitive in most areas.

FIGURE 3

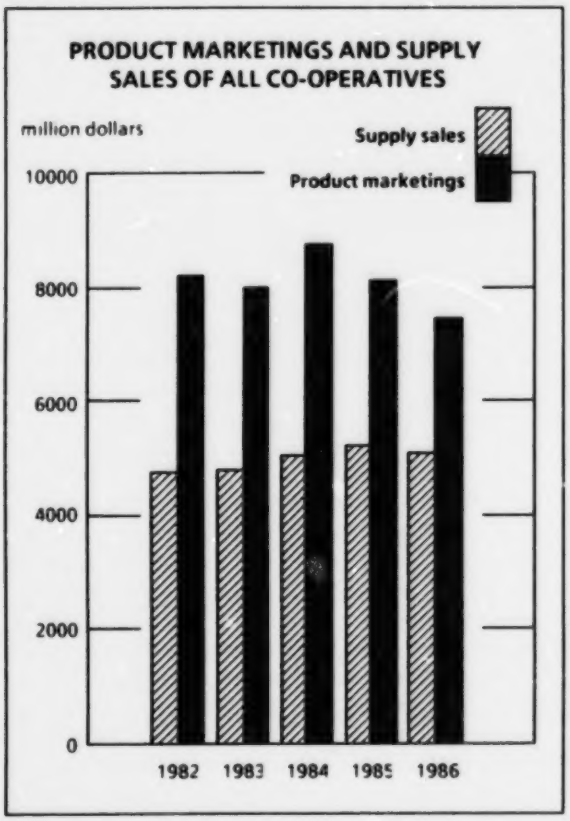
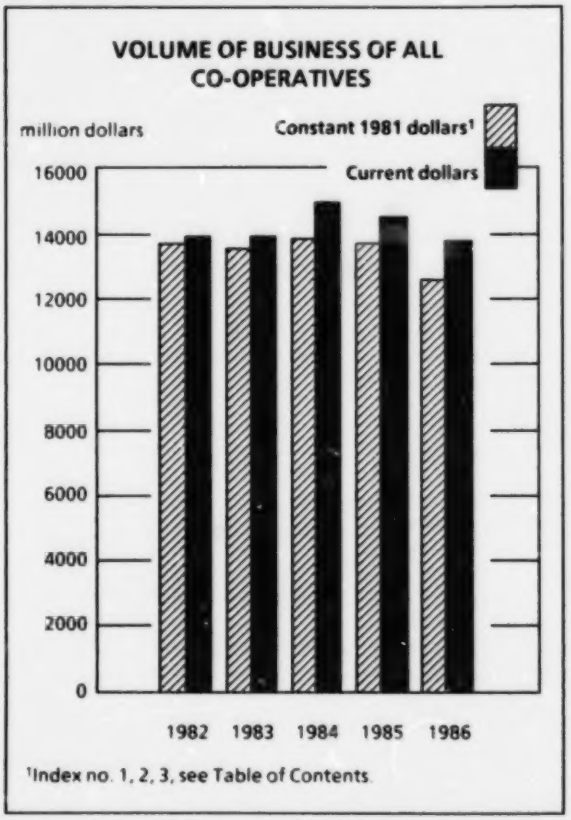


FIGURE 4



Financial structure

Assets of the co-operatives expanded by $468 million, or seven and one half percent, in the year contrary to the decline in business volume. More than half the increase was accounted for by a rise in Western grain inventories of approximately $250 million, as much of the year's crop of lower grade grains went into inventories at the same time that extra demand from world markets for higher grade grains could not be met. The other significant contributor to asset increase, as has been the case in several recent years, came from the housing co-operatives which showed another large increase totalling $157 million in property and equipment. The housing sector now accounts for 43 percent of the total value of all co-operative fixed assets of more than three billion dollars. The liability side of the balance sheet equation showed some deterioriation from a strictly equity point of view. However, expanding grain inventories are almost always certain to be financed by short term debt, rather than equity, and it is in the very nature of housing co-operatives – as with almost any other type of housing – that it has to be financed with long term debt. So members equity, although growing by $55 million, declined two points as a percentage of total assets to 34.

TABLE 3. BALANCE SHEET OF ALL CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1986

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada	Previous year
			– million dollars –			
Assets						
Cash and Equivalents	133.6	27.7	41.0	17.1	219.4	218.2
Receivables	671.7	77.4	187.6	40.2	976.9	968.1
Inventories	1 312.1	85.1	185.2	53.4	1 635.7	1 372.3
Other Current	48.1	4.9	38.0	5.6	96.6	77.5
Total Current	2 165.5	195.1	451.8	116.3	2 928.6	2 636.2
Investments	444.1	20.3	60.0	27.5	552.0	533.1
Property, Equipment	1 844.5	519.2	562.9	211.5	3 138.1	2 985.3
Other Assets	24.7	6.1	38.2	2.9	72.0	65.0
Total	4 478.8	740.7	1 112.9	358.1	6 690.6	6 222.7
Liabilities to the Public						
Short-Term Debt	973.8	27.5	83.9	28.0	1 113.2	941.7
Accounts Payable	629.0	66.4	178.3	50.4	924.1	860.8
Other Current	111.8	14.3	28.5	5.1	159.7	122.3
Total Current	1 714.6	108.1	290.8	83.6	2 197.0	1 924.8
Long-Term Debt	1 013.7	518.5	397.3	147.2	2 076.6	1 942.7
Deferred Credits	63.2	12.2	36.8	4.3	116.5	109.9
Sub-Total	2 791.5	638.8	724.9	235.1	4 390.1	3 977.4
Members' Equity						
Loans from Members	367.2	20.2	12.5	18.6	418.5	472.8
Share Capital	696.9	14.3	175.7	54.6	941.5	900.9
Reserves	512.2	45.1	164.8	34.0	756.2	692.2
Undistributed Surplus	111.1	22.2	35.2	15.8	184.3	179.5
Sub-Total	1 687.4	101.9	388.1	123.1	2 300.4	2 245.3
Total	4 478.8	740.7	1 112.9	358.1	6 690.6	6 222.7
Previous Year Total	4 182.0	688.2	1 034.3	318.1	6 222.7	

FIGURE 5

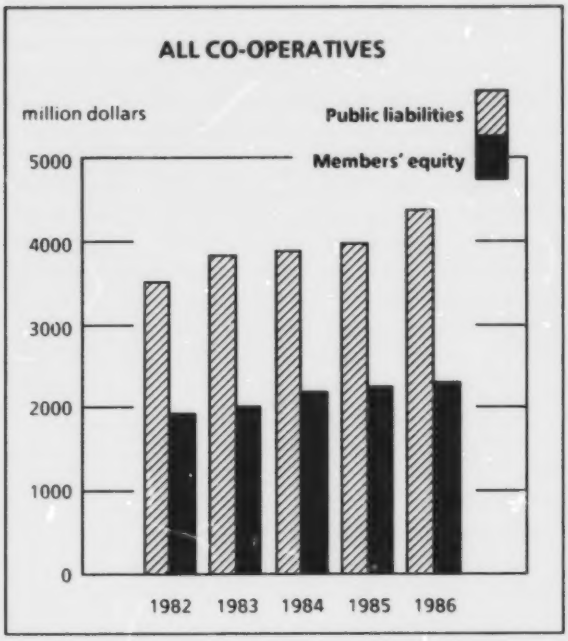


FIGURE 6

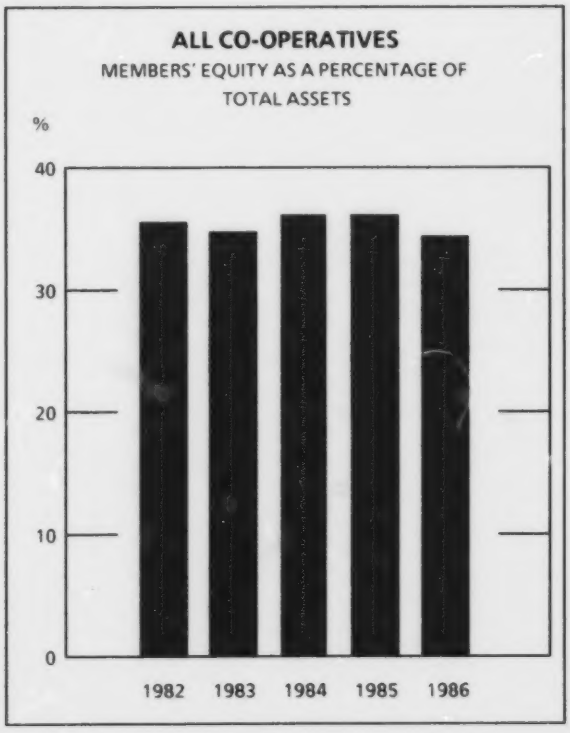


FIGURE 7

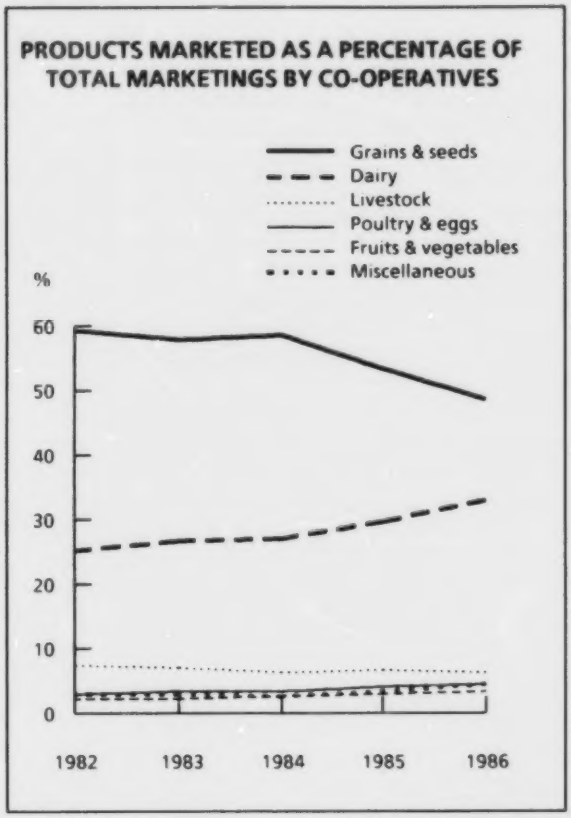


FIGURE 8

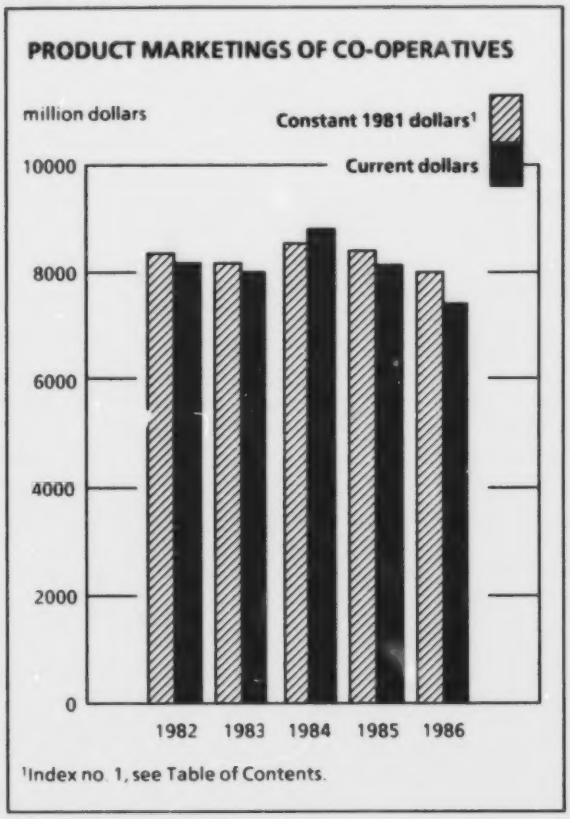
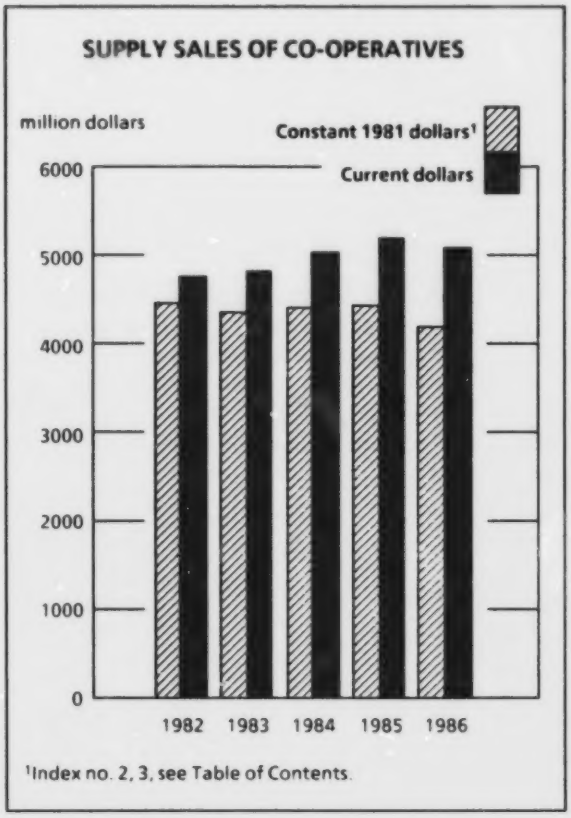


FIGURE 9



All co-operatives – analysis of five-year trends

Overall membership increased only one percent in 1986, down signficantly from last year's increase of 3.4 percent. This increase, the second lowest of the current five year period, nudged the five year average downward to 1.6 percent.

The number of associations decreased this year by 1.7 percent over 1985 figures, which caused the five year average to level off to a 3.9 percent increase.

Volume of Business

This year's 5 percent decline in the volume of business is the second straight year of negative growth year to year, and the five year average is down over 4 points to 1.5 percent for the current period 1982-86. Over the last five years, the five year average has showed a steady decline from 14.4 percent increase in the 1978-82 period to the current level of 1.5 percent. In constant dollars the situation was similar with the five year average of minus 0.2 percent down from 2.5 percent for the period 1981-85. Trends indicate that 1987 could be more of the same in terms of decline of the volume of business as the figures will again be influenced greatly by the grain sector which is predicted to have low acreages and lower yields.

Marketing sales were down again in 1986 as predicted and this pushed the overall 5 year average down to minus 0.3 percent for the period 1982-86; the five year average in constant 1981 dollars also declined to 1.0 percent. The index for marketings has declined the past two years and, at a rate which has accentuated the drop in sales from the poor marketing climate.

Consumer and supply sales have been suffering in recent years also. In the early 1980's we experienced increases as high as 18 percent. Last year they had slowed down to 3 percent and they hit a low of (minus) 2.2 percent growth this year, bringing the five year average 1982-86 to a low of 3.0 percent. The five year average for consumer and supply sales has been on a steady decline over the past five cycles from nearly 15 percent to the current year's five year average 1982-86 of 3 percent.

In constant dollars the change was (minus) 5.5 percent for 1986 and the five year period was down almost 2 points to minus 0.9 percent. As with the current dollars the five year average in constant dollars has declined from a high of 4 percent to this year's negative growth of almost one percent.

Financial Analysis

Assets for the co-operative sector rose 7.5 percent for 1986 the second highest of the past five years, however, the five year average trend is downward because of a high increase in the 1981 figure which is not a part of the current five year cycle. The five year average 1982-86 for public liabilities rose only 4.3 percent although the 1986 increase was 10.4 percent. Members equity rose 2.5 percent, however the 5 year average was lower at 5.3 percent from 7.4 percent in 1981-85. These asset and liability figures were influenced by higher grain inventories and accompanying short term debt, and as has been the case for the past few years a strong increase in the housing sector with increases in property and equipment, and as a result members equity as a percentage of assets was down a point and one-half at 34.4; members equity actually increased somewhat but was offset as a percentage of assets by the increases in current liabilities and long term liabilities.

FIGURE 10

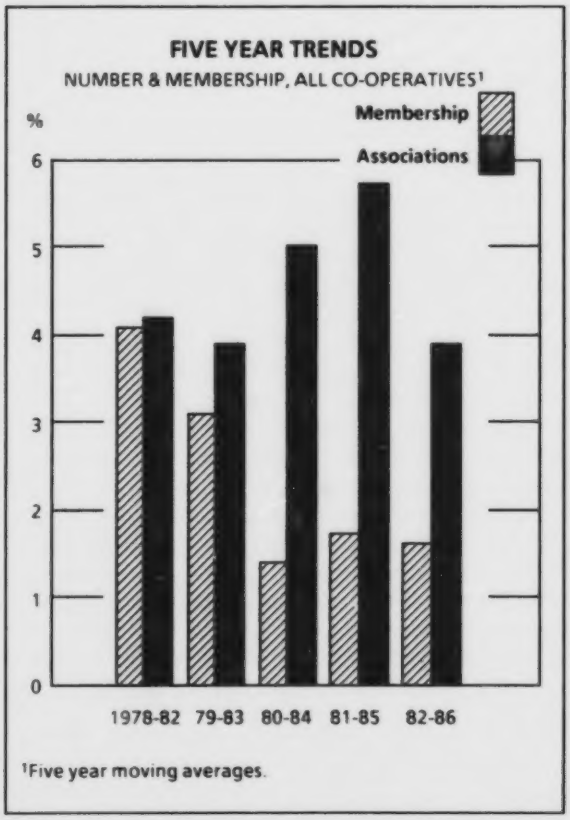


FIGURE 11

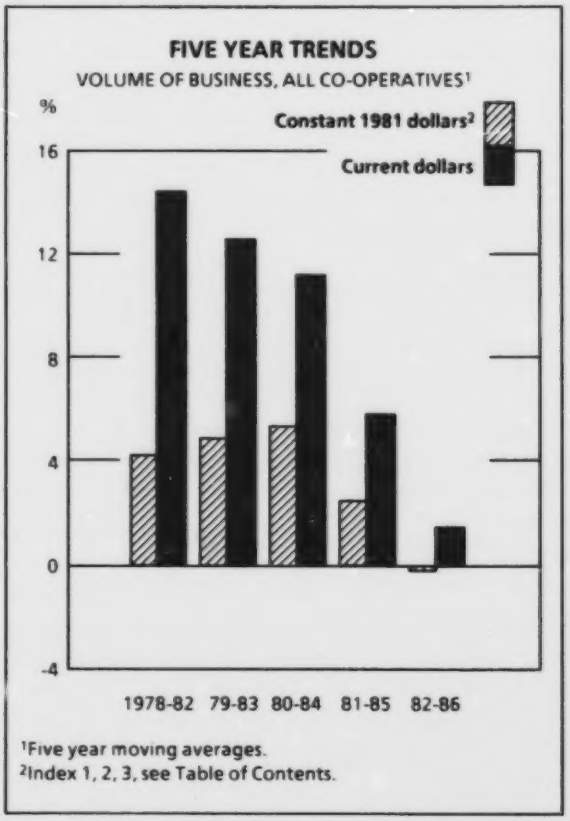


TABLE 4. VOLUME OF BUSINESS OF MARKETING CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1986

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
			– million dollars –		
Product Marketings					
Grains	2 889.7	14.4	0.0	0.3	2 904.3
Oilseeds	581.4	13.6	0.0	0.0	595.0
Fruit	94.5	14.0	1.2	7.3	117.0
Vegetables	83.3	7.6	4.9	2.3	98.1
Dairy Products	816.3	144.5	1 270.4	218.2	2 449.4
Poultry	184.9	0.0	93.3	25.8	304.0
Eggs	6.8	2.0	0.0	12.1	21.0
Livestock: Cattle & Sheep	293.7	11.4	0.6	4.9	310.6
Livestock: Hogs	16.4	23.6	0.0	41.3	81.4
Fish	0.0	0.0	14.7	0.0	14.7
Forest Products	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2
Honey & Maple Products	14.1	0.0	15.5	0.0	29.6
Other	28.7	13.7	0.0	0.0	42.4
Sub-Total	5 009.8	244.8	1 400.6	312.4	6 967.6
Supply Sales					
Total Consumer	112.3	23.0	7.1	38.7	181.2
Total Agricultural	588.9	17.1	63.9	20.8	690.8
Other	13.7	5.1	48.0	10.2	77.0
Sub-Total	715.0	45.2	119.0	69.8	948.9
Total Sales	5 724.8	290.0	1 519.5	382.2	7 916.5
Service Revenue	345.4	5.4	1.1	2.7	354.6
Other Income	15.7	1.7	5.8	1.6	24.9
Total	**6 085.8**	**297.2**	**1 526.5**	**386.6**	**8 296.0**
Previous Year Total[a]	*6 859.4*	*306.7*	*1 545.9*	*371.2*	*9 068.3*

[a] Revised

TABLE 5. BALANCE SHEET OF MARKETING CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1986

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
			– million dollars –		
Assets					
Cash and Equivalents	45.2	5.7	6.9	5.4	63.3
Receivables	491.3	23.3	107.8	26.7	649.1
Inventories	959.4	21.0	98.3	20.6	1 099.4
Other Current	26.6	1.4	4.9	1.3	34.2
Total Current	1 522.5	51.5	217.9	54.1	1 846.0
Investments	100.8	2.2	17.5	4.4	125.0
Property, Equipment	721.1	20.0	192.1	48.6	981.7
Other Assets	15.9	5.1	29.4	2.6	52.9
Total	2 360.2	78.7	456.9	109.7	3 005.6
Liabilities to the Public					
Short-Term Debt	751.2	9.7	34.1	12.6	807.6
Accounts Payable	409.8	24.1	108.1	26.3	568.2
Other Current	57.7	2.0	6.7	1.2	67.6
Total Current	1 218.6	35.8	149.0	40.0	1 443.4
Long-Term Debt	195.9	7.5	90.6	21.2	315.2
Deferred Credits	41.7	2.1	19.3	1.3	64.4
Sub-Total	1 456.3	45.4	258.9	62.5	1 823.0
Members' Equity					
Loans from Members	290.6	3.9	8.3	7.7	310.5
Share Capital	344.0	6.9	122.4	19.7	493.1
Reserves	202.3	15.4	48.2	14.2	280.1
Undistributed Surplus	67.0	7.1	19.1	5.6	98.9
Sub-Total	904.0	33.4	198.0	47.2	1 182.6
Total	**2 360.2**	**78.7**	**456.9**	**109.7**	**3 005.6**
Previous Year Total	*2 120.3*	*78.7*	*440.1*	*102.1*	*2 741.2*

TABLE 6. VOLUME OF BUSINESS OF CONSUMER CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1986

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
			– million dollars –		
Consumer Sales					
Food Products	892.0	27.6	297.5	294.9	1 512.0
Dry Goods and Home Hardware	185.3	4.8	16.7	31.9	238.7
Other Consumer	80.8	5.8	37.9	2.3	126.8
Total Consumer	1 158.0	38.3	352.1	329.1	1 877.4
Supply Sales					
Total Agricultural	90.5	2.6	8.0	14.4	115.5
Petroleum	341.6	6.2	4.6	37.9	390.3
Building Materials	106.4	0.6	4.2	6.4	117.7
Other	22.8	0.0	0.0	0.1	23.0
Sub-Total	1 719.3	47.7	368.9	387.9	2 523.8
Product Marketings	5.6	1.5	2.4	0.6	10.1
Total Sales	1 724.9	49.2	371.3	388.5	2 533.9
Service Revenue	23.8	1.0	2.4	6.6	33.8
Other Income	45.5	0.5	3.4	8.1	57.5
Total	**1 794.2**	**50.7**	**377.1**	**403.2**	**2 625.2**
Previous Year Total	*1 772.9*	*51.1*	*412.5*	*393.6*	*2 630.0*

TABLE 7. BALANCE SHEET OF CONSUMER CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1986

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
			– million dollars –		
Assets					
Cash and Equivalents	15.7	0.6	8.9	4.8	29.9
Receivables	56.6	2.0	8.8	4.8	72.1
Inventories	185.4	5.2	29.0	24.9	244.5
Other Current	9.0	0.1	4.0	3.0	16.2
Total Current	266.8	7.8	50.7	37.4	362.6
Investments	152.8	1.1	5.4	13.8	173.2
Property, Equipment	214.2	4.0	29.3	43.1	290.6
Other Assets	0.1	0.0	0.8	0.0	0.9
Total	633.8	12.9	86.2	94.3	827.3
Liabilities to the Public					
Short-Term Debt	74.9	1.7	6.8	9.1	92.5
Accounts Payable	109.9	2.7	20.9	18.0	151.5
Other Current	25.5	0.1	1.2	2.4	29.2
Total Current	210.4	4.5	28.9	29.4	273.2
Long-Term Debt	123.8	1.3	17.7	20.1	162.9
Deferred Credits	0.2	0.1	0.6	0.3	1.2
Sub-Total	334.3	6.0	47.2	49.8	437.3
Members' Equity					
Loans from Members	34.4	1.1	0.8	4.1	40.4
Share Capital	193.8	1.3	13.0	26.2	234.3
Reserves	55.1	2.9	22.6	9.7	90.3
Undistributed Surplus	16.2	1.6	2.6	4.5	24.9
Sub-Total	299.5	6.9	39.0	44.5	390.0
Total	**633.8**	**12.9**	**86.2**	**94.3**	**827.3**
Previous Year Total	*620.6*	*11.7*	*90.8*	*88.2*	*811.3*

TABLE 8. VOLUME OF BUSINESS OF SUPPLY AND MIXED CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1986

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
			– million dollars –		
Supply Sales					
Total Consumer	44.4	43.5	13.0	4.5	105.5
Animal Feed	65.9	111.4	231.2	10.4	419.0
Fertilizers and Chemicals	44.2	101.8	19.2	1.1	166.3
Seeds	2.2	13.8	6.9	2.3	25.1
Farm Supplies	51.9	43.7	47.9	1.6	145.2
Total Agricultural	164.3	270.7	305.2	15.5	755.6
Machinery, Vehicles and Parts	85.3	3.6	32.8	0.0	121.7
Petroleum Products	303.7	136.5	95.1	1.9	537.3
Building Materials	40.9	23.0	7.0	0.1	71.0
Other	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1
Sub-Total	638.7	477.3	453.2	22.1	1 591.2
Product Marketings	21.0	101.8	30.3	0.4	153.5
Total Sales	659.7	579.0	483.5	22.5	1 744.7
Service Revenue	1.5	8.2	18.8	0.2	28.8
Other Income	20.1	3.7	7.7	0.4	31.8
Total	**681.3**	**590.9**	**510.0**	**23.1**	**1 805.2**
Previous Year Total	*715.0*	*580.3*	*538.2*	*24.6*	*1 858.0*

TABLE 9. BALANCE SHEET OF SUPPLY AND MIXED CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1986

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
			– million dollars –		
Assets					
Cash and Equivalents	6.8	4.5	6.9	0.1	18.5
Receivables	57.7	41.2	54.4	1.8	155.1
Inventories	125.5	58.6	51.4	2.1	237.7
Other Current	6.9	0.9	3.1	0.1	11.0
Total Current	196.9	105.2	115.9	4.2	422.2
Investments	42.5	4.3	24.0	1.4	72.2
Property, Equipment	51.5	42.5	46.8	2.5	143.2
Other Assets	1.7	0.3	1.0	0.0	2.9
Total	292.5	152.3	187.6	8.1	640.5
Liabilities to the Public					
Short-Term Debt	37.9	14.1	34.8	1.1	87.9
Accounts Payable	62.5	31.4	33.2	1.7	128.8
Other Current	5.9	2.2	5.4	0.1	13.6
Total Current	106.4	47.7	73.4	2.8	230.3
Long-Term Debt	41.5	66.5	26.2	1.6	135.8
Deferred Credits	0.3	0.4	3.7	0.2	4.6
Sub-Total	148.2	114.6	103.3	4.6	370.7
Members' Equity					
Loans from Members	31.3	12.3	3.0	0.4	47.0
Share Capital	67.3	3.9	23.8	1.5	96.5
Reserves	40.7	16.7	49.9	1.1	108.3
Undistributed Surplus	5.1	4.8	7.7	0.4	18.0
Sub-Total	144.3	37.7	84.3	3.5	269.8
Total	**292.5**	**152.3**	**187.6**	**8.1**	**640.5**
Previous Year Total	*304.4*	*147.0*	*203.5*	*7.3*	*662.2*

Fishing co-operatives

Business volume of the fishing co-operatives soared almost $30 million, or 21 percent, as fishermen enjoyed a second straight year of rising sales, although, as always, tempered by the fact that some fishermen did not share in the general good times. The Atlantic catch in 1986 was up only slightly in quantity and not spread evenly over the region. So while some were in luck and able to take advantage of the exceptionally high prices for the year, others, such as the Newfoundland inshore fishermen, were not.

On the West coast it was the biggest salmon run in years (co-operative year ending in early 1986) which saw the British Columbia co-operatives run up a 24 percent increase in dollar volume. Exports also rose strongly helped by the depreciated value of the Canadian dollar against its American counterpart. The inland co-operative fisheries in Western Canada registered results almost unchanged from the previous year and in line with overall industry results in that area. Volume in Ontario doubled and rose by a third in Quebec, however results can be erratic from year to year when, as in the central region, there are only a small number of reporting associations. New Brunswick continued as the largest co-operative fishing province in the Atlantic region and also ran up the largest volume gain for that region: 40 percent. Assets of the co-operatives rose 13 percent to $90 million reflecting a more prosperous year. However, as a percentage of total assets, members' equity only moved up one point, and long term debt expanded by four points at the same time property and equipment fell by two points.

FIGURE 12

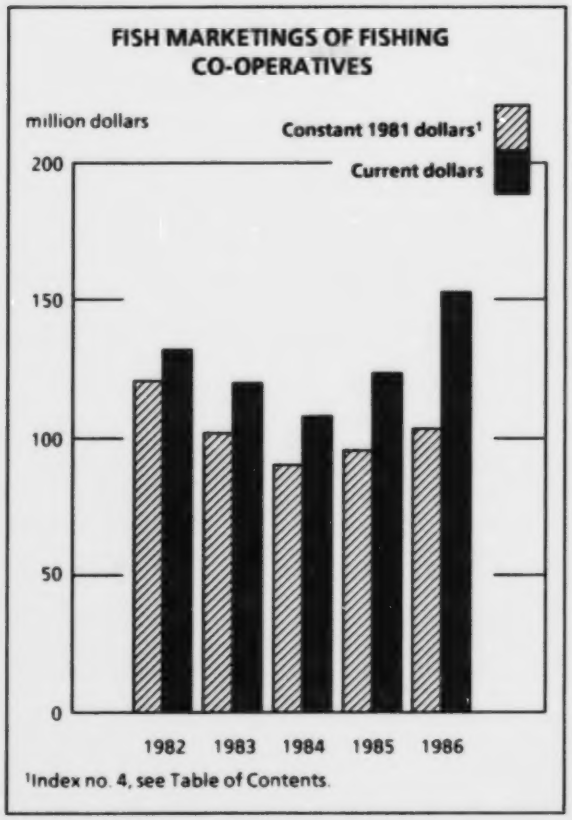


FIGURE 13

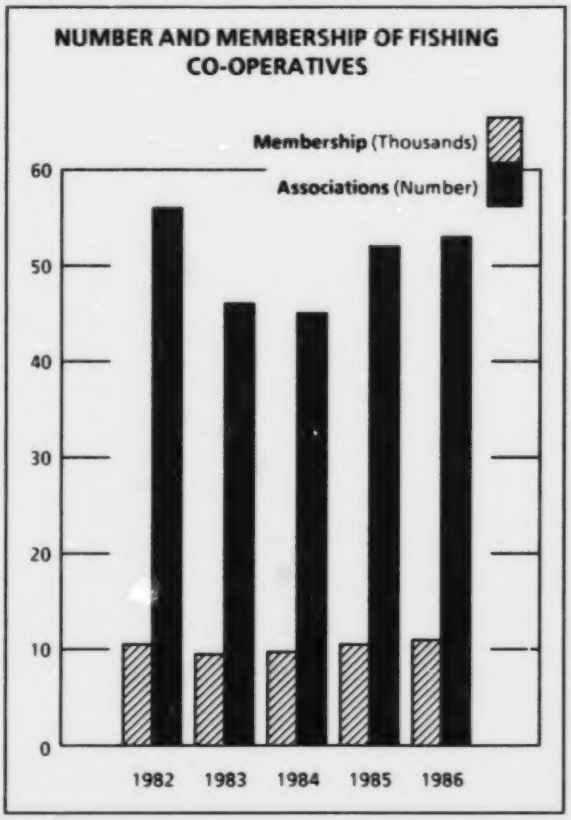


TABLE 10. VOLUME OF BUSINESS OF FISHING CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1986

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada	Previous year
			– thousand dollars –			
Product and Supply Sales						
Fish	74 258.5	1 081.9	3 726.9	73 642.0	152 709.4	*124 503.4*
Food	175.4	0.0	0.0	3 984.7	4 160.1	*3 839.0*
Other	3 343.3	0.2	335.4	8 831.7	12 510.7	*11 769.9*
Total Sales	77 777.2	1 082.2	4 062.4	86 458.4	169 380.2	*140 112.2*
Service Revenue	261.6	0.3	0.0	927.9	1 189.8	*542.3*
Other Income	136.3	5.0	9.2	1 192.4	1 343.0	*1 454.2*
Total	78 175.1	1 087.5	4 071.6	88 578.7	171 912.9	*142 108.6*
Previous Year Total	*64 545.4*	*480.0*	*2 991.7*	*74 091.5*	*142 108.6*	

TABLE 11. BALANCE SHEET OF FISHING CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1984 TO 1986

	1984	1985	1986	1984	1985	1986
		– thousand dollars –			– percentages –	
Assets						
Cash and Equivalents	3 322.6	3 366.3	7 177.4	4.3	4.2	7.9
Receivables	10 063.1	14 316.4	16 167.6	13.0	17.9	17.9
Inventories	29 602.0	25 362.0	29 714.0	38.4	31.8	32.9
Other Current	731.8	1 176.0	1 011.6	0.9	1.5	1.1
Total Current	43 719.6	44 220.7	54 070.6	56.7	55.4	59.8
Investments	5 146.9	7 254.2	5 889.7	6.7	9.1	6.5
Property, Equipment	27 975.2	27 867.1	29 709.6	36.3	34.9	32.9
Other Assets	315.9	492.8	686.9	0.4	0.6	0.8
Total	77 157.5	79 834.7	90 356.8	100.0	100.0	100.0
Liabilities to the Public						
Short-Term Debt	25 238.5	27 134.7	27 786.0	32.7	34.0	30.8
Accounts Payable	14 818.7	14 107.7	14 014.4	19.2	17.7	15.5
Other Current	234.8	545.0	424.9	0.3	0.7	0.5
Total Current	40 291.9	41 787.4	42 225.3	52.2	52.3	46.7
Long-Term Debt	8 606.7	9 294.5	14 118.9	11.2	11.6	15.6
Deferred Credits	487.2	557.2	1 131.7	0.6	0.7	1.3
Sub-Total	49 385.8	51 639.0	57 475.9	64.0	64.7	63.6
Members' Equity						
Loans from Members	11 557.0	11 584.6	10 092.6	15.0	14.5	11.2
Share Capital	11 658.2	12 429.7	13 201.5	15.1	15.6	14.6
Reserves	4 152.7	5 094.9	5 796.5	5.4	6.4	6.4
Undistributed Surplus	403.7	-913.5	3 790.3	0.5	-1.1	4.2
Sub-Total	27 771.7	28 195.7	32 880.8	36.0	35.3	36.4
Total	77 157.5	79 834.7	90 356.8	100.0	100.0	100.0

Production co-operatives

Business volume of the production co-operatives rose at an escalating rate of 21 percent in 1986, the third year in a row of impressive gains. As in the previous year, livestock feeder associations in Alberta and woodcutting co-operatives in Quebec and New Brunswick were the outstanding factors in the overall gain.

The Alberta feeder co-operatives with strong encouragement and special assistance from the provincial government managed to ring up another year of good gains despite the generally lackluster situation in the overall cattle business.

Woodcutting co-operatives rolled on to another year of prosperity as lumber and pulpwood sales rose $20 million, or 33 percent. Pulp and paper industry shipments have always been a general barometer of the overall economic and business situation and 1986 was no exception. As the economy in both Canada and the United States continued on a strong upward momentum, pulp and paper production rose with it and so too did sales of their suppliers including those of the woodcutting associations.

Aside from feeder and woodcutting associations the remaining production co-operatives recorded a gain in business volume of three percent with very good contributions from farm, machinery and artificial insemination associations but declining results from worker and handicraft co-operatives.

FIGURE 14

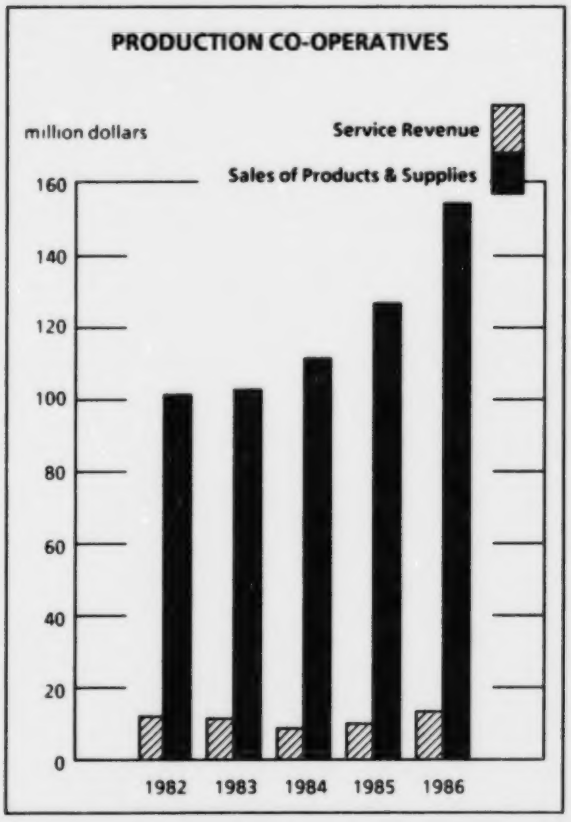


FIGURE 15

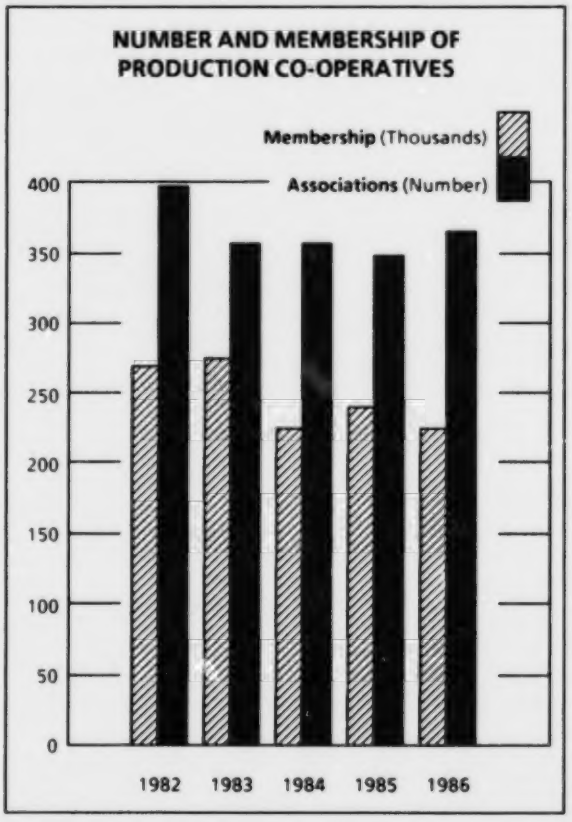


TABLE 12. VOLUME OF BUSINESS OF PRODUCTION CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1986

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada	Previous year
			– thousand dollars –			
Service Revenue	6 699.5	782.4	3 472.5	2 487.8	13 442.2	*9 983.3*
Other Income	2 181.0	94.4	1 729.5	1 290.7	5 295.5	*7 176.8*
Sub-Total	8 880.5	876.8	5 202.0	3 778.5	18 737.7	*17 160.2*
Sales of Products and Supplies						
Livestock	57 695.6	0.0	490.4	0.0	58 186.0	*46 959.1*
Lumber and Pulpwood	0.0	0.0	71 936.1	10 667.4	82 603.5	*62 280.1*
Other	7 869.0	1.3	4 860.9	1 109.7	13 840.9	*17 085.4*
Sub-Total	65 564.7	1.3	77 287.4	11 777.0	154 630.4	*126 324.6*
Total	**74 445.2**	**878.1**	**82 489.4**	**15 555.5**	**173 368.1**	*143 484.7*
Previous Year Total	*64 502.9*	*670.5*	*64 708.4*	*13 602.9*	*143 484.7*	

TABLE 13. BALANCE SHEET OF PRODUCTION CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1984 TO 1986

	1984	1985	1986	1984	1985	1986
		– thousand dollars –			– percentages –	
Assets						
Cash and Equivalents	7 711.6	8 271.4	8 667.7	9.9	10.4	9.5
Receivables	18 993.4	25 904.6	28 385.9	24.5	32.6	31.3
Inventories	17 994.9	13 808.8	15 937.2	23.2	17.4	17.6
Other Current	1 008.8	1 103.6	3 232.0	1.3	1.4	3.6
Total Current	45 708.7	49 088.3	56 222.8	58.9	61.8	61.9
Investments	3 850.6	3 837.2	5 757.1	5.0	4.8	6.3
Property, Equipment	27 622.6	26 118.2	27 286.8	35.6	32.9	30.1
Other Assets	433.3	437.2	1 516.1	0.6	0.6	1.7
Total	77 615.2	79 481.0	90 782.8	100.0	100.0	100.0
Liabilities to the Public						
Short-Term Debt	29 731.0	34 207.2	33 791.1	38.3	43.0	37.2
Accounts Payable	4 045.8	5 022.7	6 927.2	5.2	6.3	7.6
Other Current	3 705.5	3 610.1	5 380.0	4.8	4.5	5.9
Total Current	37 482.3	42 840.0	46 098.3	48.3	53.9	50.8
Long-Term Debt	13 135.3	10 844.5	11 957.6	16.9	13.6	13.2
Deferred Credits	2 147.3	1 741.7	1 986.8	2.8	2.2	2.2
Sub-Total	52 764.9	55 426.2	60 042.6	68.0	69.7	66.1
Members' Equity						
Loans from Members	5 028.6	3 676.1	4 013.7	6.5	4.6	4.4
Share Capital	8 595.1	8 851.8	12 550.2	11.1	11.1	13.8
Reserves	9 093.2	8 122.4	8 989.6	11.7	10.2	9.9
Undistributed Surplus	2 133.3	3 404.5	5 186.7	2.7	4.3	5.7
Sub-Total	24 850.3	24 054.8	30 740.2	32.0	30.3	33.9
Total	77 615.2	79 481.0	90 782.8	100.0	100.0	100.0

Service co-operatives

Service co-operatives' business volume expanded by $41 million, or six and one half percent for 1986. Worker service and communications were the two service types with the most outstanding gains, 32 and 31 percent respectively followed by funeral, housing, day care/nursery, and seed cleaning with increases of 13, ten, nine and seven percent respectively.

Housing, by far the dominant type in the service group, accounted for more than half the increase in business revenue and over ninety percent of the increase in assets. Membership in the service associations was almost unchanged in the year as pluses and minuses largely balanced out. Day care/nursery, communications and funeral registered increases totalling almost 20,000 people, but medical insurance and "other" service lost about 11,000.

Assets of the service group grew by $187 million, or 10 percent, with almost all types showing a positive contribution except for the natural gas associations which experienced a downturn of $32 million or 20 percent. Fixed asset installations of these co-operatives, which were financed partly by government grants and partly by member contributions, were written down in 1986 by the amount of the corresponding grants and member contributions. The objective was to alleviate a situation where the depreciation on the gross value of these assets was causing many associations to show negative results when in fact they were in good financial health.

FIGURE 16

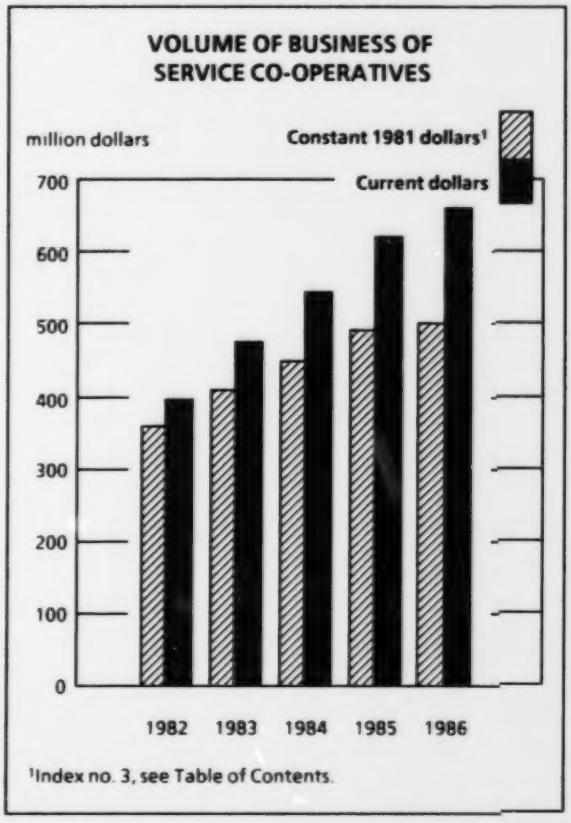


FIGURE 17

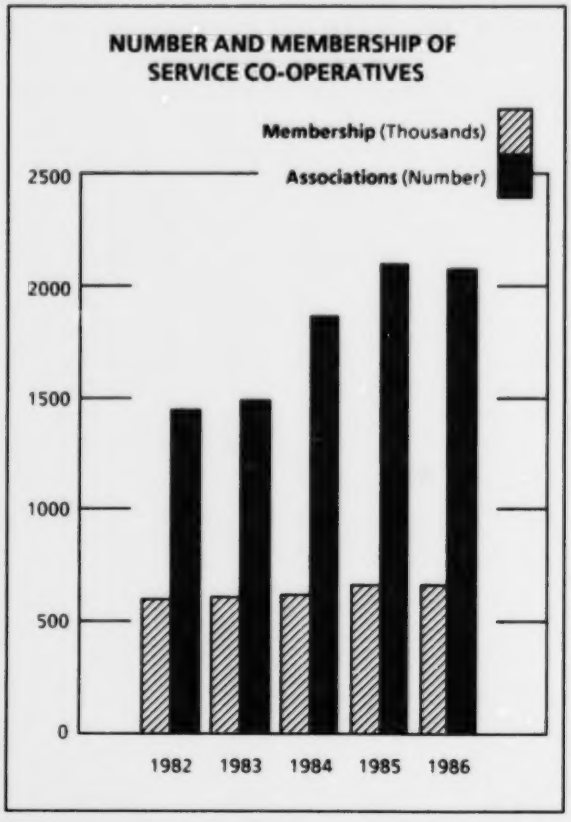


TABLE 14. VOLUME OF BUSINESS OF SERVICE CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1986

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada	Previous year
			– thousand dollars –			
Service Revenue	344 682.4	69 784.4	75 965.7	10 063.5	500 496.0	*456 368.7*
Other Income	58 882.8	41 997.3	25 527.6	9 083.0	135 490.8	*138 282.3*
Sub-Total	403 565.2	111 781.7	101 493.4	19 146.6	635 986.8	*594 651.0*
Sales of Products & Supplies	10 172.7	1 758.3	5 608.0	9 044.6	26 583.6	*26 890.3*
Total	**413 737.9**	**113 540.0**	**107 101.4**	**28 191.1**	**662 570.4**	*621 541.3*
Previous Year Total	*400 080.3*	*102 286.4*	*94 642.6*	*24 532.0*	*621 541.3*	

TABLE 15. BALANCE SHEET OF SERVICE CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1984 TO 1986

	1984	1985	1986	1984	1985	1986
		- thousand dollars -			- percentages -	
Assets						
Cash and Equivalents	79 536.6	91 103.3	91 873.8	5.2	4.9	4.5
Receivables	55 264.3	54 760.2	56 001.0	3.6	3.0	2.8
Inventories	7 329.6	8 479.4	8 527.3	0.5	0.5	0.4
Other Current	9 184.8	10 158.5	31 051.4	0.6	0.5	1.5
Total Current	151 315.3	164 501.3	187 453.5	9.9	8.9	9.2
Investments	143 719.0	152 723.4	169 998.8	9.4	8.3	8.3
Property, Equipment	1 223 913.1	1 524 779.9	1 665 524.2	80.1	82.5	81.8
Other Assets	8 440.7	6 601.4	13096.2	0.6	0.4	0.6
Total	1 527 388.1	1 848 606.1	2 036 072.6	100.0	100.0	100.0
Liabilities to the Public						
Short-Term Debt	35 466.7	57 686.7	63 646.8	2.3	3.1	3.1
Accounts Payable	43 699.5	48 637.6	54 654.2	2.9	2.6	2.7
Other Current	26 881.0	28 698.5	43 454.1	1.8	1.6	2.1
Total Current	106 047.2	135 022.8	161 755.1	6.9	7.3	7.9
Long-Term Debt	1 025 520.4	1 271 331.3	1 436 563.2	67.1	68.8	70.6
Deferred Credits	24 127.5	37 010.5	43 261.0	1.6	2.0	2.1
Sub-Total	1 155 695.1	1 443 364.6	1 641 579.3	75.7	78.1	80.6
Members' Equity						
Loans from Members	8 370.0	8 503.3	6 491.9	0.5	0.5	0.3
Share Capital	90 205.2	112 212.5	91 829.2	5.9	6.1	4.5
Reserves	250 603.5	247 869.5	262 620.8	16.4	13.4	12.9
Undistributed Surplus	22 514.3	36 656.2	33 551.4	1.5	2.0	1.6
Sub-Total	371 693.1	405 241.5	394 493.3	24.3	21.9	19.4
Total	1 527 388.1	1 848 606.0	2 036 072.6	100.0	100.0	100.0

Wholesale co-operatives

Marketings

Wholesale marketings rebounded, up nine percent, or $88 million, after three years of decline. Grains and seeds and the small fruit and vegetable category registered the only negatives. Fish led the gainers with a strong 20 percent rise.

Hog and pork marketings rebounded strongly from the previous year's decline rising by $47 million, or 19 percent, and accounting for more than half the overall gain in marketings of $88 million. Recovering from the effects of labor disputes in the previous year, and buoyed by continued United States trade restrictions on live but not slaughter imports, co-operative pork production at the wholesale level rose moderately. Meanwhile prices soared as total industry hog marketings and slaughter declined in both Canada and the United States. Cattle marketings went ahead five percent as marketings eased but prices rose. A "Rail Grade Auction system" was inaugurated by the wholesaler in Ontario during the year. The system should help to ensure a competitive bidding system for the benefit of beef farmers. Cattle are sold in absentia to bidders on a rail grade weight and price basis.

Wholesale fish marketings rose strongly for a second straight year as measures designed to strengthen the viability of the co-operative fish marketing system coincided with favorable times in the fishing industry – to provide a double dose of good medicine for this beleaguered sector of the co-operative movement. Profitability rose along with marketings, as did members' equity, and it could be seen that the positive steps taken by management; rationalization of operations, stepped-up emphasis on marketing; a new program of communications and member education, hiring, salary and travel freezes had definitely borne fruit during the year although the system remained vulnerable because of its high debt exposure.

Dairy marketings rose almost eight percent led by powdered milk in the export market and domestic sales of cheese. The export market became an increasingly difficult proposition over the year as many countries experienced currency problems. Accordingly wholesale efforts were directed toward expanding the range of potential foreign purchasing countries whatever their market size and early results have been quite favorable. Poultry sales edged up four percent, all of the gain coming from higher prices. The viability of the processing industry was aided by increases in the national quotas for chicken and turkey for 1986. Grain marketings eased off 11 percent in a year of generally lower prices on higher production. Volume was also constricted by troubles in the St. Lawrence Seaway system. Facilities were shut down for three weeks during the peak harvest season for damage repairs. The small wholesale fruit and vegetable sector declined twelve percent mostly due to sagging potato prices.

Supply sales

Supply sales, in a very unusual performance, suffered a decline for the period, the first of its kind in the 33 years starting with 1953 that Agriculture Canada has been tabulating wholesales results separately from those of the local co-operatives. Sales fell in 1983 but this was because of the dissolution of a large wholesaler, the remaining associations as a group registered a gain for the year. The overall decline in 1986 sales was modest, less than two percent, or $47 million, and petroleum was the culprit as prices fell in response to the decline in world crude prices.

Food sales rose four percent on mixed results. While sales to the rural locals were for the most part good, and in some cases exceptional, sales to urban area locals, particularly in the West, continued sluggish. The wholesalers extended support and encouragement in the ongoing supermarket wars with the private sector and its proliferating introduction of superstores and warehouse outlets. CO-OP label sales were also under some pressure from both the increased use of generic products by many hard pressed locals and strong promotional campaigns by the national brand label manufacturers. Dry goods and home hardware sales rose a respectable three and one half percent after stagnation in the previous year. The "Other" consumer category which includes drugs ran up a good ten percent gain.

Agri supplies were almost unchanged as good performances in seeds and farm supplies were offset by shrinking volume for feed and fertilizers. Seed volume was affected by near record export sales, and strong domestic demand aided by new and proven proprietary varieties. Farm supply sales climbed a strong 19 percent despite a rather so-so year for agriculture in general. Feed volume declined for a second straight year, by a significant 17 percent. The reason was the same: plentiful local supplies and thus lower prices. Fertilizer and chemical sales eased off five percent due to a variety of circumstances, including poor weather conditions at normal application times, reduced planting due to lower market expectations for most grain crops, lesser soil needs due to extended dry conditions and generally lower prices in a contracting market.

Farm machinery sales rose ten percent to $35 million, the first up year in five and, hopefully, but by no means definitely, indicating that the long slide from the peak of almost $65 million in 1981 has finally bottomed out and recovery is under way. Petroleum sales declined ten percent in line with the plunge in oil prices. An additional downward factor affecting the co-op wholesalers was the structural re-arrangement in petroleum distribution occasioned by the severe price decline. Many dealers and jobbers withdrew from the business and some of this volume provided additional opportunities for the co-ops but the overall effect was a reduction in the number of actual and potential customers. Wholesale building materials volume rose about six percent, the bulk of it in Ontario where a new merchandising plan was implemented with good effect. The plan involved sales expansion from existing facilities, aggressive promotional programs and vigorous efforts to spread the sales volume over all seasons, thereby alleviating the hectic and inefficient concentration of sales into short peak periods such as occurs in the spring.

TABLE 16. SALES OF CO-OPERATIVE WHOLESALERS IN CANADA, 1984 TO 1986

	1984	1985	1986	1984	1985	1986
	- million dollars -			- percentages -		
Marketings						
Grains and Seeds	104.7	62.0	55.3	10.3	6.5	5.3
Fruit and Vegetables	2.1	1.7	1.5	0.2	0.2	0.1
Dairy Products	243.0	269.0	289.0	23.8	28.1	27.7
Poultry	145.1	156.6	163.2	14.2	16.4	15.6
Livestock: Cattle & Sheep	192.7	157.0	164.9	18.9	16.4	15.8
Livestock: Hogs	274.2	247.4	294.4	26.9	25.8	28.2
Fish	57.0	63.7	76.8	5.6	6.7	7.3
Sub-Total	1 018.9	957.3	1 045.2	100.0	100.0	100.0
Supplies						
Food Products	640.8	681.4	708.7	25.0	26.0	27.5
Dry Goods and Home Hardware	163.0	163.7	169.6	6.4	6.2	6.6
Other Consumer	13.5	15.9	17.4	0.5	0.6	0.7
Total Consumer	817.3	861.1	895.6	31.8	32.8	34.8
Animal Feed	411.2	362.6	345.4	16.0	13.8	13.4
Fertilizers and Chemicals	187.3	200.4	190.4	7.3	7.6	7.4
Seeds	23.0	22.8	29.1	0.9	0.9	1.1
Farm Supplies	104.3	104.0	123.5	4.1	4.0	4.8
Total Agricultural	725.9	689.8	688.4	28.3	26 3	26.7
Machinery, Vehicles	35.8	31.8	35.0	1.4	1.2	1.4
Petroleum Products	849.0	895.0	803.5	33.1	34.1	31.2
Building Materials	131.8	137.3	145.2	5.1	5.2	5.6
Other	7.0	6.4	6.7	0.3	0.2	0.3
Sub-Total	2 566.7	2 621.5	2 574.4	100.0	100.0	100.0
Service Revenue	7.4	10.0	17.1			
Total	3 593.1	3 588.8	3 636.7			

Financial

Wholesaler assets expanded by $54 million, or six percent, in the year and balance sheet fundamentals improved for a second straight year. Cash and equivalents shot way up – $58 million and finished at four times the value of the previous year end. Inventories were trimmed in line with the sluggish sales situation of 1985 and 86, as were receivables, reversing the swelling in the previous year although not all wholesalers participated in this leaning out process.

On the credit side of the ledger the rise in undistributed surplus of $48 million almost matched the total gain in assets. This reflected the generally excellent rise of approximately 90 percent in net savings registered by the wholesale group as expenses were held down to a minimal increase of less than two percent, while gross margin grew at an eleven percent rate. Loans from members, share capital and reserves, the other components of members equity, also rose, a combined increase of $24 million for a total gain in members' equity of $72 million or 19 percent. As a result this most important indicator of financial condition climbed to 47 percent of total assets.

Current liabilities, particularly accounts payable, eased off in tandem with the cut back in receivables and inventories, and resulted in an impressive 15 percent gain in working capital (current assets minus current liabilities) to $349 million. The current ratio (current assets to current liabilities) edged up to 2.14 from 1.96 in the previous year.

TABLE 17. BALANCE SHEET OF CO-OPERATIVE WHOLESALERS IN CANADA, 1984 TO 1986

	1984	1985	1986	1984	1985	1986
	– million dollars –			– percentages –		
Assets						
Cash and Equivalents	23.0	18.3	76.4	2.6	2.0	7.8
Receivables	295.3	297.6	286.9	32.9	32.2	29.3
Inventories	273.8	292.0	278.5	30.5	31.6	28.5
Other Current	10.2	11.5	13.9	1.1	1.2	1.4
Total Current	602.3	619.3	655.7	67.1	67.0	67.1
Investments	78.9	80.4	93.5	8.8	8.7	9.6
Property, Equipment	208.0	213.9	220.7	23.2	23.2	22.6
Other Assets	8.3	10.3	8.1	0.9	1.1	0.8
Total	897.5	923.9	977.9	100.0	100.0	100.0
Liabilities to the Public						
Short-Term Debt	170.6	95.0	92.9	19.0	10.3	9.5
Accounts Payable	216.4	216.3	197.1	24.1	23.4	20.2
Other Current	7.5	5.3	17.1	0.8	0.6	1.7
Total Current	394.4	316.5	307.1	43.9	34.3	31.4
Long-Term Debt	125.4	200.5	194.0	14.0	21.7	19.8
Deferred Credits	17.0	19.7	17.7	1.9	2.1	1.8
Sub-Total	536.8	536.7	518.8	59.8	58.1	53.1
Members' Equity						
Loans from Members	49.7	55.0	62.5	5.5	6.0	6.4
Share Capital	222.4	231.1	244.7	24.8	25.0	25.0
Reserves	72.1	69.0	71.7	8.0	7.5	7.3
Undistributed Surplus	16.4	32.2	80.4	1.8	3.5	8.2
Sub-Total	360.6	387.2	459.2	40.2	41.9	47.0
Total	897.5	923.9	977.9	100.0	100.0	100.0

FIGURE 18

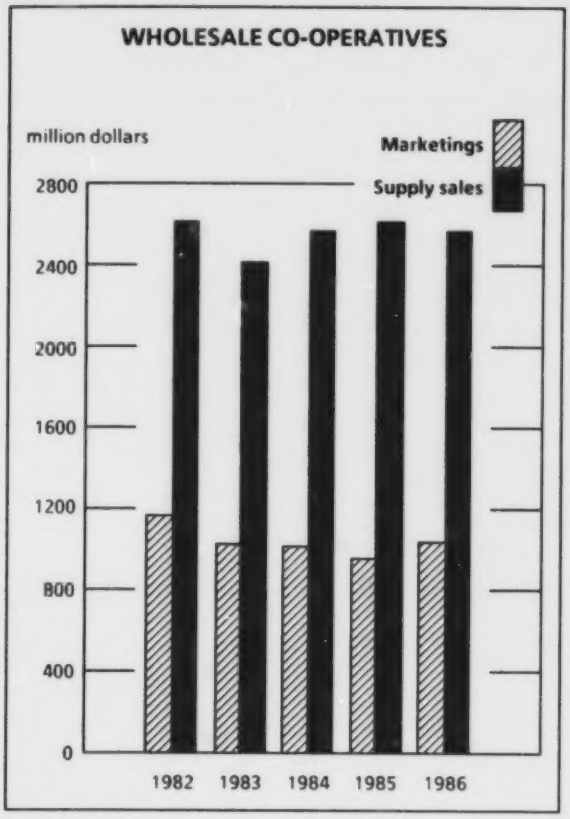
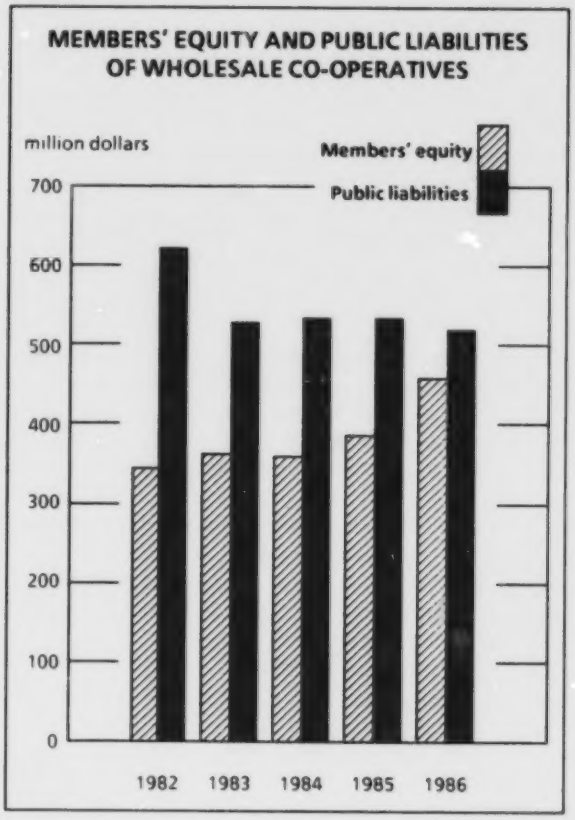


FIGURE 19



Financial ratio analysis

Ratios are presented in Appendix D relating to the financial operation and condition of co-operatives. These ratios became available starting with the 1982 statistics owing to an expansion of the Co-operatives Secretariat's computer programming system.

A set of ratios are shown on a country wide basis for marketing, the largest group, purchasing (consumer and supply) and service. The marketing and purchasing groups are similar on more ratios than not, while the service group is markedly different in many respects, and indeed some of the ratios which are relevant to the other two groups are not really applicable to the service sector.

The current ratio is usually higher, and the accounts receivable and inventory to working capital ratios are usually lower, for purchasing than for marketing, owing to the larger inventories and receivables and their volatility, and the corresponding short term debt which the marketing group has to take on. The purchasing group tends to be more stable, except for certain types such as farm machinery; their sales and purchases don't generally have the frequently wild up and down gyrations of the marketing group. Thus the purchasing group over time, tends to work down their short term debt, whereas the marketing co-ops recognize short term debt as a valuable and necessary part of their business activity.

The net result of conflicting forces in the service group has been a tendency in the past toward the rather weak level of 1:1 for the current ratio. This is because many in the group, such as rural electric, natural gas, and housing are fixed asset type operations with corresponding high long term debt and a rather weak working capital position, since excess current assets are usually used to pay off long term debt. In recent years, however, many of the co-operatives have reached a stage where long term debt has been whittled down and equity built up with a corresponding rise in the current ratio.

In addition the rapid rise in the housing sector, to a dominant position in the service group, aided by various subsidies and government guaranteed long term financing, has also had a beneficial

effect on the current ratio. The housing co-operatives must pass stringent planning requirements to obtain their long term loans and are thus able to maintain a far healthier current ratio situation than is the case for the majority of newly formed capital intensive organizations. These are usually short of current assets because of the constant pressure to pay down long term debt whenever possible.

Considering the solvency ratios; the service sector usually has large amounts of fixed assets with correspondingly large amounts of debt, mainly long term debt. So the debt equity, creditors equity to total assets, long term debt to capitalization and non current assets to owners' equity ratios are usually high, and the complimentary ratios such as owners' equity to assets are thus low as compared to the other two groups. The marketing group is usually highest in sales and service revenue to owners' equity because of its relatively huge sales volumes. The service group on the other hand is dominated by its huge long term debt, so that both revenues and owners' equity are relatively small figures.

Net savings to sales and service revenue is the ratio probably most sensitive to current financial results. Both marketing and purchasing co-ops registered a rising profitability ratio from 1982 through 1984 which came to a halt in 1985 mainly due to intensified competition in the retail sector and declining grain marketings. In 1986, however, the purchasing co-operatives staged a dramatic turnaround in their net savings margin. Although sales levels tended toward stagnation or decline, consumer and petroleum co-operatives showed impressive savings gains, while "other" supply co-operatives mainly as a result of Canadian Co-operative Implements, soared from deep deficit to respectable savings in the space of one year. Marketing associations also experienced a turnaround, although modest, as savings rose in the face of declining sales. Service associations, whose net margins have consistantly exceeded those of the other two groups, continued on a rising trend in 1986.

Considering the efficiency and general ratios : gross income for both purchasing and marketing associations rose at a greater rate than expenses in 1986, as a percentage of sales and service revenue in line with the rise in net savings. Inventory turnover for the marketing co-operatives fell sharply as Western grain inventories ballooned by 40 percent in the year. In the service group the other income ratio fell despite only a small decline in its actual value because service revenue rose substantially. This would normally mean a decline in the net savings margin. But a decline in the expenses ratio was more than offsetting and allowed for the above mentioned rise in the profitability or savings ratio.

Co-operative market share

The Co-operatives Secretariat has made an attempt at estimating the share of various farm products which are marketed through co-operatives. In the case of Western grains and oilseeds a calculation was possible using available statistics on tonnages. For the other commodities where physical volumes are not as readily available various data were used, such as producer prices, wholesale prices, handling and processing charges, price spreads, etc. to calculate approximate cost of goods factors. These factors are then applied to co-operative marketings to get an approximation of the values received by the farmers. These values can in turn be applied to farm cash receipts for each product to get rough estimates of the portions handled by co-operatives.

CO-OPERATIVE MARKET SHARE ESTIMATES

	1977	1982	1984	1985	1986
			- percent -		
Grains and oilseeds, West	81	76	74	74	73
Grains and oilseeds, Ontario	19	21	17	10	11
Fruit		17	18	21	22
Composite for fruit & vegetables	10				
Vegetables		9	11	12	10
Dairy products	51	51	57	58	57
Poultry	32	35	31	34	34
Eggs	9	3	3	3	3
Livestock, cattle	18	17	16	16	15
Livestock, hogs	11	13	15	14	13
Fish	10	12	9	9	10
Honey and maple	23	25	23	23	20

Co-operatives classified by basic function

Appendix F features a presentation whereby all co-operatives are considered as being one of two types i.e. marketing or consumer. If the good or service is produced by the members and sold through the co-operative it is considered marketing. If the good or service is supplied by the co-operative and sold to the members it is considered a consumer co-operative.

The two broad groups are broken down into sub-groups or types according to overall function.

Credit Unions

The Co-operatives Secretariat, created in 1987 as a successor to the Co-operatives Section in accordance with the recommendations of the National Task Force on Co-operative Development, has an expanded mandate involving the representation of all sectors of the co-operative movement including that of financial co-operatives. Suggestions were advanced that financial ratio analysis for credit unions on a provincial and national basis would be of help in providing benchmarks for considering the performance, strength, weaknesses and areas for improvement to the credit union system in Canada. It would also provide individual credit unions the opportunity of comparing their situation and performance against overall national and provincial figures.

Accordingly quarterly data on financial results and balance sheet structure which has been compiled by Statistics Canada on an ongoing basis for many years is analysed on a financial ratio basis in Appendix G.

APPENDIX A. NUMBER BY TYPES OF MARKETING, CONSUMER AND SUPPLY CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1986

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
			– number –		
Marketing					
Dairy	10	5	10	4	29
Fruits and Vegetables	17	6	5	10	38
Grains and Seeds	6	5	0	1	12
Livestock	10	4	1	3	18
Poultry and Eggs	2	0	3	2	7
Honey and Maple	2	0	4	1	7
Other	6	2	0	4	12
Sub-Total	53	22	23	25	123
Consumer					
Consumer	260	16	119	81	476
Direct Charge	7	2	35	23	67
Student Supplies	0	1	49	0	50
Other	1	0	0	3	4
Sub-Total	268	19	203	107	597
Supply					
Agricultural Supplies	23	19	36	9	87
Feed Mill	3	9	33	5	50
Petroleum	85	2	0	0	87
Other	9	1	5	2	17
Sub-Total	120	31	74	16	241
Mixed Marketing, Consumer & Supply	0	2	0	0	2
Total	441	74	300	148	963

APPENDIX B. NUMBER BY TYPES OF PRODUCTION CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1986

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
			– number –		
Artificial Insemination	8	1	0	10	19
Grazing	127	0	0	14	141
Handicraft	4	0	9	7	20
Feeders	43	0	1	0	44
Farm	23	0	0	1	24
Machinery	17	0	0	1	18
Wood-Cutting	0	0	39	6	45
Worker Production	4	1	24	6	35
Other	9	0	0	10	19
Total	235	2	73	55	365

APPENDIX C. NUMBER BY TYPES OF SERVICE CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1986

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
			– number –		
Rural Electric	203	0	1	0	204
Day Care/Nursery	123	152	10	6	291
Seed Cleaning	86	1	1	0	88
Medical	6	0	1	0	7
Transportation	19	12	19	3	53
Waterworks	13	2	20	3	38
Funeral	0	3	27	0	30
Natural Gas	74	0	0	0	74
Recreational	267	2	16	11	296
Worker Service	3	1	9	5	18
Housing	168	118	350	100	736
Communication	11	0	6	2	19
Farmers' Market	23	0	0	3	26
Others	134	4	45	11	194
Total	1 130	295	505	144	2 074

APPENDIX D. CO-OPERATIVE FINANCIAL RATIOS, 1984, 1985 AND 1986

	Purchasing[h]			Marketing			Service		
	1984	1985	1986	1984	1985	1986	1984[i]	1985[i]	1986
Liquidity ratios									
Current ratio[a]	1.5	1.6	1.6	1.3	1.3	1.3	1.4	1.2	1.2
Accounts receivable to working capital[b]	0.9	0.8	0.8	1.7	1.6	1.6	1.2	2.1	2.2
Inventory to working capital	1.9	1.7	1.7	2.3	2.1	2.7	N/A	N/A	N/A
Accounts payable to inventories	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5	N/A	N/A	N/A
Days sales and service revenue in accounts receivable[c]0	20.3	20.0	19.0	27.3	25.3	28.6	45.9	41.8	38.8
Solvency ratios									
Debt/equity ratio[d]	1.4	1.4	1.2	1.5	1.3	1.5	3.1	3.6	4.2
Liabilities to the public to total assets (%)	58.8	58.3	54.8	60.0	57.1	60.7	75.7	78.1	80.6
Owners' equity to total assets (%)	41.2	41.7	45.2	40.0	42.9	39.3	24.3	21.9	19.4
Long term debt to capitalization (%)[e]	34.2	35.6	31.0	19.8	19.7	21.0	73.4	75.8	78.5
Non-current assets to owners' equity (%)	111.2	110.4	103.0	92.7	98.4	98.1	370.2	401.9	468.6
Sales and service revenue to owners' equity	7.1	7.1	6.5	8.2	7.7	7.0	1.2	1.2	1.3
Profitability ratio									
Net savings to sales and service revenue	2.0	1.7	2.7	1.9	1.0	1.2	3.6	4.0	4.1
Efficiency ratios									
Inventory turnover[f]	7.1	7.6	7.3	8.3	9.0	6.1	N/A	N/A	N/A
Gross margin to sales (%)	16.3	16.2	16.7	11.4	13.0	18.1	N/A	N/A	N/A
Gross income to sales and service revenue[g]	18.3	18.0	19.2	15.7	16.4	19.1	93.2	94.6	95.0
Total expenses to sales and service revenue	17.6	17.4	17.6	14.0	15.6	18.1	116.8	122.2	118.9
General ratios									
Other income to sales and service revenue	1.3	1.2	1.1	0.3	0.2	0.2	27.2	31.5	28.0

[a] Current assets to current liabilities
[b] Working capital: current assets minus current liabilities
[c] Accounts receivable to sales and service revenue divided by 365
[d] Liabilities to the public to members' equity
[e] Long term debt to long term debt plus owners' equity
[f] Cost of goods sold to inventories
[g] Gross income includes gross margin, service revenue, patronage dividends and rebates
[h] Consumer and supply
[i] Revised

APPENDIX E. WORKER CO-OPERATIVES

	1984	1985	1986
Number of Associations	80	98	99
Membership	5 900	6 577	6 614
		- thousand dollars -	
Service Revenue	15 259	15 012	25 042
Other Income	4 326	5 121	3 014
Sub-Total	19 585	20 133	28 056
Sales of Products and Supplies			
Lumber and Pulpwood	52 825	61 627	71 712
Other	11 981	16 499	15 802
Sub-Total	64 806	78 126	87 514
Total	84 391	98 259	115 570

APPENDIX F. CO-OPERATIVES, SUMMARY BY BASIC FUNCTION[a], 1986

	Canada	B.C.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Que.	N.B.	N.S.	P.E.I.	Nfld.	Inter-provincial
Associations Reporting						– number –						
Marketing												
Agriculture	214	19	56	55	11	24	20	11	11	4	2	1
Fish	51	3	3	10	10	2	2	6	9	4	2	–
Forestry	39	–	–	–	–	–	33	1	4	1	–	–
Labor (worker)	50	5	–	2	1	2	23	1	15	1	–	–
Crafts	14	–	1	1	2	–	3	2	3	2	–	–
Sub-Total	368	27	60	68	24	28	81	21	42	12	4	1
Consumer												
Food	295	24	33	20	15	13	99	30	38	8	15	–
Agriculture	426	10	97	155	14	30	69	27	15	6	2	1
Housing	702	96	43	12	17	118	316	10	68	1	21	–
Service	1 120	23	360	399	64	175	59	20	9	3	4	4
Other	350	11	41	140	37	9	62	5	7	2	–	36
Sub-total	2 893	164	574	726	147	345	605	92	137	20	42	41
Total	3 261	191	634	794	171	373	686	113	179	32	46	42
Membership Reported						– number in thousands –						
Marketing												
Agriculture	332.0	6.7	75.6	94.9	36.1	16.4	19.3	1.9	2.4	0.7	0	77.7
Fish	10.9	3.5	0.2	0.8	0.8	0	0.2	1.9	1.1	0.5	2.0	–
Forestry	4.9	–	–	–	–	–	3.3	1.2	0.4	0.1	–	–
Labor (worker)	1.6	0.1	–	0	0	0	0.7	0	0.7	0	–	–
Crafts	1.3	–	0	0	0.1	–	0.2	0.7	0	0.2	–	–
Sub-Total	350.7	10.3	75.8	95.8	37.0	16.4	23.7	5.7	4.6	1.5	2.0	77.7
Consumer												
Food	767.9	38.2	486.6	10.0	15.5	9.0	91.7	36.7	25.6	9.3	45.3	–
Agriculture	288.9	28.1	76.6	10.0	17.2	73.5	49.8	3.9	4.1	0.9	0.6	24.6
Housing	45.8	8.2	3.4	0.7	2.4	16.9	11.2	0.7	1.8	0	0.5	–
Service	550.7	244.2	117.9	57.1	12.0	19.7	95.6	2.0	0.2	1.5	0.1	–
Other	1 019.2	131.7	188.7	326.8	108.3	17.6	228.2	2.9	6.3	2.7	–	6.1
Sub-total	2 672.5	450.4	873.2	404.7	155.4	136.7	476.5	46.2	38.0	14.4	46.5	30.7
Total	3 023.2	460.7	949.0	500.5	192.4	153.1	500.2	51.9	42.6	16.0	48.4	108.4

(continued)

APPENDIX F. CO-OPERATIVES, SUMMARY BY BASIC FUNCTION[a], 1986 (Concluded)

	Canada	B.C.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Que.	N.B.	N.S.	P.E.I.	Nfld.	Inter-provincial
Volume of Business						– million dollars –						
Marketing												
Agriculture	8 428.5	677.6	1 574.9	2 071.4	841.0	366.2	1 526.9	27.5	324.7	28.1	6.0	984.3
Fish	167.0	70.8	1.2	0.9	5.2	1.1	4.1	35.5	23.1	17.4	7.7	–
Forestry	87.8	–	–	–	–	–	76.6	9.5	1.5	0.3	–	–
Labor (worker)	37.8	5.8	–	0.2	0	0.4	25.1	0.1	6.1	0.1	–	–
Crafts	0.4	–	0	0	0	–	0.1	0.1	0.1	0.1	–	–
Sub-Total	8 721.6	754.2	1 576.0	2 072.6	846.3	367.6	1 632.7	72.7	355.5	45.9	13.7	984.3
Consumer												
Food	1 368.8	91.4	553.8	14.6	32.8	18.1	300.4	155.9	86.5	22.9	92.4	–
Agriculture	1 328.7	110.7	55.2	24.0	50.2	498.7	500.9	5.8	12.9	4.8	0.2	65.3
Housing	248.5	60.7	18.7	5.0	10.7	90.1	46.4	2.6	10.4	0.1	3.9	–
Service	374.9	105.7	101.3	28.0	7.7	23.4	41.1	0.9	9.4	0.5	0.1	56.8
Other	1 691.7	80.6	485.0	702.6	204.7	56.3	85.7	14.5	20.0	13.6	–	28.7
Sub-total	5 012.7	449.1	1 214.0	774.2	306.0	686.6	974.5	179.7	139.1	41.8	96.7	150.8
Total	13 734.3	1 203.3	2 790.1	2 846.8	1 152.3	1 054.3	2 607.2	252.4	494.6	87.7	110.4	1 135.1
Assets						– million dollars –						
Marketing												
Agriculture	3 065.3	189.2	676.1	885.7	251.8	95.7	456.9	7.7	93.3	7.9	0.9	400.0
Fish	86.8	47.9	0.2	0.3	1.1	0.2	3.6	18.5	5.6	5.4	4.0	–
Forestry	26.5	–	–	–	–	–	25.5	0.5	0.3	0.3	–	–
Labor (worker)	25.4	1.0	–	0	0.1	0.2	19.8	0	4.3	0	–	–
Crafts	0.2	–	0	0	0	–	0	0.1	0	0.1	–	–
Sub-Total	3 204.2	238.1	676.3	886.0	253.0	96.1	505.8	26.8	103.5	13.7	5.0	400.0
Consumer												
Food	326.0	26.8	140.2	5.2	11.0	4.4	60.1	30.8	20.1	4.5	23.0	–
Agriculture	508.0	49.2	43.8	16.7	21.7	130.0	184.6	2.6	4.2	1.3	0.1	53.9
Housing	1 446.5	397.9	103.4	26.6	50.7	485.1	279.3	17.6	62.3	0	23.7	–
Service	546.1	27.9	320.3	31.5	5.9	11.1	54.0	0.5	0.1	1.3	0.4	93.1
Other	659.7	36.2	176.3	289.3	79.4	14.1	29.1	5.8	6.8	4.2	–	18.5
Sub-total	3 486.3	537.9	784.0	369.2	168.8	644.6	607.1	57.3	93.5	11.2	47.2	165.5
Total	6 690.6	776.0	1 460.4	1 255.2	421.7	740.7	1 112.9	84.1	197.0	24.9	52.2	565.5

[a] A dash (–) indicates nil and a 0 indicates that the figure is less than half the unit shown.

APPENDIX G. CREDIT UNIONS IN CANADA[a] (Locals)

	B.C.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Que.	N.B.	N.S.	P.E.I.	Nfld.	Canada total
Fourth quarter 1986 – Balance Sheet Data						– million dollars –					
Assets											
Cash; demand & term deposits	978.3	588.5	1 181.3	357.4	1 374.2	3 922.0	37.5	65.8	9.7	8.1	8 522.8
Other Investments	283.6	1.7	181.8	110.7	382.9	534.4	6.9	22.3	2.6	0.9	1 527.8
Loans outstanding:											
Non Mortgage	824.0	533.4	923.6	603.5	2 419.4	7 929.2	268.9	194.7	46.1	41.8	13 784.6
Mortgage	4 323.5	1 042.6	1 827.1	1 043.5	3 328.5	11 651.2	129.8	40.3	8.1	20.9	23 415.5
Fixed & other assets	336.3	134.1	151.3	67.3	239.8	572.1	12.2	10.6	2.9	2.9	1 529.5
TOTAL	6 745.7	2 300.3	4 265.1	2 182.4	7 744.8	24 608.9	455.3	333.7	69.4	74.6	48 780.2
Liabilities											
Demand & term deposits	6 156.8	2 364.3	3 697.1	2 086.7	6 471.3	21 149.5	274.1	203.6	46.9	61.6	42 511.9
Loans payable	144.7	149.5	36.0	33.3	47.7	1 474.0	0.9	3.5	8.4	2.5	1 900.5
Other liabilities	216.8	73.1	109.0	48.8	206.2	741.7	3.3	8.9	1.0	0.9	1 409.7
Members equity:											
Share Capital	130.7	44.0	288.2	1.8	906.0	332.1	151.6	108.5	10.2	9.1	1 982.2
Undivided surplus & reserve	96.7	-330.6	134.8	11.8	113.6	911.6	25.4	9.2	2.9	0.5	975.9
Sub-total	227.4	-286.6	423.0	13.6	1 019.6	1 243.7	177.0	117.7	13.1	9.6	2 958.1
TOTAL	6 745.7	2 300.3	4 265.1	2 182.4	7 744.8	24 608.9	455.3	333.7	69.4	74.6	48 780.2
Income Statement Data – On an Annual Basis[b]											
Revenues											
Interest earned:											
On loans	555.6	146.2	289.9	160.1	655.5	2 257.9	32.6	29.4	7.5	8.9	4 143.6
On other	84.2	128.1	105.6	33.7	143.8	250.1	3.3	11.7	0.3	0.5	761.3
Sub-total											
Other Rev	64.7	24.4	27.5	7.1	34.8	132.7	1.4	2.1	1.1	0.6	296.4
Total revenue	704.5	298.7	423.0	200.9	834.1	2 640.7	37.3	43.2	8.9	10.0	5 201.3
Expenses											
Interest	440.8	180.4	270.1	136.3	472.2	1,483.1	21.7	15.0	4.0	5.3	3 028.9
Personnel	104.2	41.3	64.4	21.9	116.1	473.1	6.5	8.5	1.7	1.6	839.3
Provision for Doubtful Loans	79.0	82.8	5.6	1.7	14.4	9.2	–	2.0	–	-0.2	194.5
Other including income taxes	106.8	87.7	63.7	34.1	142.2	504.0	7.8	15.1	1.8	1.9	965.1
Total expenses	730.8	392.2	403.8	194.0	744.9	2,469.4	36.0	40.6	7.5	8.6	5 027.8
Net income	-26.3	-93.5	19.2	6.9	89.2	171.3	1.3	2.6	1.4	1.4	173.5

(continued)

APPENDIX G. CREDIT UNIONS IN CANADA[a] (Locals) (Continued)

	B.C.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Que.	N.B.	N.S.	P.E.I.	Nfld.	Canada total	Average[c]
Fourth quarter 1986 – Financial ratio analysis							– percentages –					
Loan Yield-interest on loans to loans outstanding (Banks' prime rate in period 9.75%)	10.8	9.3	10.5	9.7	11.4	11.5	8.2	12.5	13.8	14.2	11.1	11.2
Interest rate paid on non-equity capital employed	7.0	7.2	7.2	6.4	7.2	6.6	7.9	7.2	7.2	8.3	6.8	7.2
Interest rate differential	3.8	2.1	3.3	3.3	4.2	5.0	0.3	5.3	6.6	5.9	4.3	4.0
Interest rate spread: interest earned less interest expense to total revenue	28.2	31.4	29.6	28.6	39.2	38.8	38.1	60.4	42.7	41.0	36.1	3.8
Other rev to total rev	9.2	8.2	6.5	3.5	4.2	5.0	3.8	4.9	12.4	6.0	5.7	6.4
Gross margin (sum of above two rows)	37.4	39.6	36.1	32.2	43.4	43.8	41.8	65.3	55.1	47.0	41.8	44.2
Expenses (other than int) to total revenue	41.2	70.9	31.6	28.7	32.7	37.3	38.3	59.3	39.3	33.0	38.4	41.2
Net income to total revenue	-3.7	-31.3	4.5	3.4	10.7	6.5	3.5	6.0	15.7	14.0	3.3	2.9
Personnel expenses to total revenue	14.8	13.8	15.2	10.9	13.9	17.9	17.4	19.7	19.1	16.0	16.1	15.9
Doubtful loan provision to loans outstanding	1.5	5.3	0.2	0.1	0.3	0.0	–	0.9	–	-0.3	0.5	0.8
Return on equity: net income to members equity	-11.6	N.A.	4.5	50.7	8.7	13.8	0.7	2.2	10.7	14.6	5.9	10.5
Return on capital employed: net income plus interest expense to mem eq, dem & term dep & loans pay	6 3	3.9	7.0	6.7	7.4	6.9	5.1	5.4	7.9	9.1	6.8	6.6
Members equity to total assets	3.4	-12.5	9.9	0.6	13.2	5.1	38.9	35.3	18.9	12.9	6.1	12.6
Member deposits & equity to total assets	94.6	90.3	96.6	96.2	96.7	91.0	99.1	96.3	86.5	95.4	93.2	94.3

(continued)

APPENDIX G. CREDIT UNIONS IN CANADA[a] (Locals) (Concluded)

	B.C.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Que.	N.B.	N.S.	P.E.I.	Nfld.	Canada total	Average[c]
						– percentages –						
Non member liabilities (loans & other liabilities) to total assets	5.4	9.7	3.4	3.8	3.3	9.0	0.9	3.7	13.5	4.6	6.8	5.7
Undivided surplus & reserve to total assets	1.4	–14.4	3.2	0.5	1.5	3.7	5.6	2.8	4.2	0.7	2.0	0.9
Liquid investments: cash & deposits to total assets	14.5	25.6	27.7	16.4	17.7	15.9	8.2	19.7	14.0	10.9	17.5	17.1
Loans outstanding to total assets	76.3	68.5	64.5	75.5	74.2	79.6	87.6	70.4	78.1	84.0	76.3	75.9
Loan Mix: mortgages to total loans	84.0	66.2	66.4	63.4	57.9	59.5	32.6	17.1	14.9	33.3	62.9	49.5

[a] Cat 61–006 Financial Institutions Statistics Canada

[b] Straight multiplication by four to convert to an annual basis

[c] Average of the provincial ratios as opposed to the Canada ratios which are calculated on total country dollar figures

Gouvernement du Canada

LA COOPÉRATION AU CANADA 1986

LA COOPÉRATION AU CANADA 1986

J.M. Sullivan

Rédaction et publication

Secrétariat aux Coopératives
Gouvernement du Canada
Édifice Sir John Carling
Ottawa K1A 0C5

©Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1988

Avant-propos

La présente publication contient des statistiques sur le chiffre d'affaires, les actifs et la composition des coopératives canadiennes pour l'exercise financier se terminant en 1986. Les tableaux ont été préparés par le Secrétariat aux coopératives à partir de données recueillies auprès des gouvernements provinciaux, des coopératives de gros et des coopératives locales, que l'auteur tient à remercier de leur collaboration.

Il s'agit de la 55ième édition annuelle de «La coopération au Canada».

Les coopératives se divisent en sept groupes: de vente, de consommation, d'approvisionnement, de pêcheurs, de production, de services et de gros. Les données des six premiers groupes (coopératives locales) sont présentées ensemble puis ventilées. Celles des coopératives de gros sont présentées séparément parce que leurs chiffres de ventes représentent plus du double de ceux des coopératives locales.

L'analyse des ratios financiers des caisses d'épargne et de crédit, utilisant les données produites par Statistique Canada, a été introduite dans cette édition et reflète l'espansion du mandat et des responsabiités du Secrétariat aux coopératives.

Sources des données pour les diagrammes à colonnes

Indice No. 1	Indices des prix des produits agricoles, Statistique Canada, publication 62-003
Indice No. 2	Indices des prix des entrées dans l'agriculture, Statistique Canada, publication 62-004
Indice No. 3	Indices des prix à la consommation, Statistique Canada, publication 62-001
Indice No. 4	Indices des prix reçus par les pêcheurs, Pêches et océans, Revue annuelle statistique des pêches canadiennes

Table des Matières

Sommaire 4
Ventes de produits 6
Ventes de consommation et d'approvisionnements 7
Structure financière 9
Analyse des tendances quinquennales pour l'ensemble des coopératives 11
Coopératives de pêcheurs 16
Coopératives de production 18
Coopératives de service 20
Coopératives de gros 22
Analyse financière au moyen de ratios 25
Part du marché des coopératives 27
Les coopératives selon leur fonction principale 27
Caisses d'épargne et de crédit : analyse des ratios financiers 27

Tableaux statistiques

Tableau
1. Résumé des coopératives déclarantes au Canada 4
2. Chiffre d'affaires des coopératives déclarantes au Canada 7
3. Bilan de toutes les coopératives déclarantes au Canada 9
4. Chiffre d'affaires des coopératives de commercialisation déclarantes au Canada 13
5. Bilan des coopératives de commercialisation déclarantes au Canada ... 13
6. Chiffre d'affaires des coopératives de consommation déclarantes au Canada 14
7. Bilan des coopératives de consommation déclarantes au Canada 14
8. Chiffre d'affaires des coopératives d'approvisionnements et mixtes déclarantes au Canada 15
9. Bilan des coopératives d'approvisionnements et mixtes déclarantes au Canada 15
10. Chiffre d'affaires des coopératives de pêcheurs déclarantes au Canada .. 17
11. Bilan des coopératives de pêcheurs déclarantes au Canada 17
12. Chiffre d'affaires des coopératives de production déclarantes au Canada 19
13. Bilan des coopératives de production déclarantes au Canada 19
14. Chiffre d'affaires des coopératives de services déclarantes au Canada ... 21
15. Bilan des coopératives de services déclarantes au Canada 21
16. Ventes par les coopératives de gros au Canada 23
17. Bilan des coopératives de gros au Canada 24

Annexes

A Nombre par types de coopératives de commercialisation, de consommation et d'approvisionnements déclarantes au Canada 28
B Nombre par types de coopératives de production déclarantes au Canada 28
C Nombre par types de coopératives de services déclarantes au Canada ... 29
D Coopératives, ratios financiers 30
E Coopératives de travailleurs 31
F Coopératives, résumé par fonction 32
G Caisses d'épargne et de crédit : bilan, état des revenus, ratios financiers 34

Les coopératives en 1986

Sommaire

En 1986, le chiffre d'affaires des coopératives a baissé de 744 millions de dollars, soit un peu plus de 5 pour cent, avec un recul important des ventes de produits, une légère baisse des ventes de consommation et d'approvisionnements, une hausse appréciable des revenus des services et à peu près pas de changement des autres revenus. C'est la deuxième année de baisse après le record de 1984.

Dans l'Ouest, le fléchissement correspondait à peu près à la moyenne nationale en dollars, et la dépassait en pourcentage, une baisse de près de huit points. Un recul de 2 pour cent au Québec a été compensé par une légère hausse en Ontario et une forte augmentation de près de 5 pour cent dans les provinces de l'Atlantique. Les ventes de céréales et d'oléagineux dans l'Ouest, les ventes de consommation au Québec et les ventes d'aliments du bétail dans l'ensemble du pays ont été les principales causes de la diminution des revenus de l'année.

TABLEAU 1. RÉSUMÉ DES COOPÉRATIVES DÉCLARANTES AU CANADA, 1986*

	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada	Année précédente[a]
			- nombre -			
Associations déclarantes						
De commercialisation	53	22	23	25	123	*137*
De consommation	268	19	203	107	597	*612*
D'approvisionnements et mixtes	120	33	74	16	243	*263*
Pêcheurs	26	2	2	23	53	*52*
Production	235	2	73	55	365	*349*
Services	1 130	295	505	144	2 074	*2 103*
Total	1 832	373	880	370	3 455	*3 516*
			- nombre en milliers -			
Sociétaires déclarés						
De commercialisation	284,5	11,7	19,2	5,0	320,5	*335,5*
De consommation	1 176,7	22,7	318,9	128,4	1 646,8	*1 602,9*
D'approvisionnements et mixtes	222,0	81,6	50,8	4,8	359,1	*361,1*
Pêcheurs	5,2	0,0	0,2	5,6	11,1	*10,6*
Production	9,8	0,3	4,8	7,7	22,6	*24,1*
Services	512,6	36,7	107,2	7,4	663,9	*659,7*
Total	2 211,0	153,1	501,0	158,9	3 024,0	*2 994,0*
			- millions de dollars -			
Chiffres d'affaires						
De commercialisation	6 085,8	297,2	1 526,5	386,6	8 296,0	*9 083,3*
De consommation	1 794,2	50,7	377,1	403,2	2 625,2	*2 630,0*
D'approvisionnements et mixtes	681,3	590,9	510,0	23,1	1 805,2	*1 858,0*
Pêcheurs	78,2	1,1	4,1	88,6	171,9	*142,1*
Production	74,4	0,9	82,5	15,6	173,4	*143,5*
Services	413,7	113,5	107,1	28,2	662,6	*621,5*
Total	9 127,7	1 054,3	2 607,2	945,2	13 734,3	*14 478,4*
			- millions de dollars -			
Actif						
De commercialisation	2 360,2	78,7	456,9	109,7	3 005,6	*2 741,2*
De consommation	633,8	12,9	86,2	94,3	827,3	*811,3*
D'approvisionnements et mixtes	292,5	152,3	187,6	8,1	640,5	*662,2*
Pêcheurs	49,4	0,2	3,6	37,1	90,4	*79,8*
Production	57,1	0,4	30,6	2,7	90,8	*79,5*
Services	1 085,7	496,2	348,0	106,2	2 036,1	*1 848,6*
Total	4 478,8	740,7	1 112,9	358,1	6 690,6	*6 222,7*

*Dans les tableaux, la somme des articles individuels n'est pas nécessairement égale au total en raison de l'arrondissement des chiffres

[a] Révisé

Les coopératives de pêcheurs et de production ont eu, dans l'ensemble, les meilleurs résultats, avec une hausse globale du chiffre d'affaires de 21 pour cent.

Ce rendement des coopératives en 1986 s'inscrivait dans un contexte de croissance économique plus modérée, alors que le produit intérieur brut a augmenté de 6,4 pour cent en 1986, contre 7,6 pour cent l'année précédente. Les recettes agricoles en espèces se sont accrues de 3 pour cent, mais en raison d'une baisse des dépenses, le revenu agricole net a grimpé de 27 pour cent, bien que de nombreux agriculteurs soient demeurés en sérieuses difficultés financières.

Le taux de chômage est passé de 10,5 à 9,6 pour cent, le revenu personnel disponible s'est accru de 5,4 pour cent et le taux préférentiel a baissé d'environ trois points de son sommet de 13 pour cent du début de l'année.

L'actif des coopératives a augmenté de près de huit pour cent, à cause d'un accroissement des stocks de céréales et d'une expansion continue du secteur de l'habitation, pour atteindre un total de 6,69 milliards de dollars.

Le nombre des coopératives déclarantes a diminué de deux pour cent dans l'ensemble du pays, sauf l'Atlantique. Le nombre de membres a dépassé pour la première fois le chiffre de 3 millions.

FIGURE 1

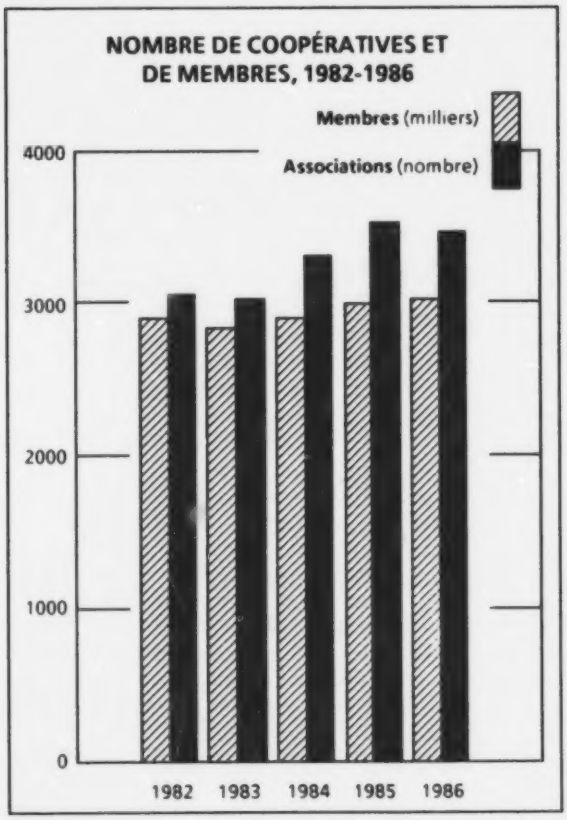
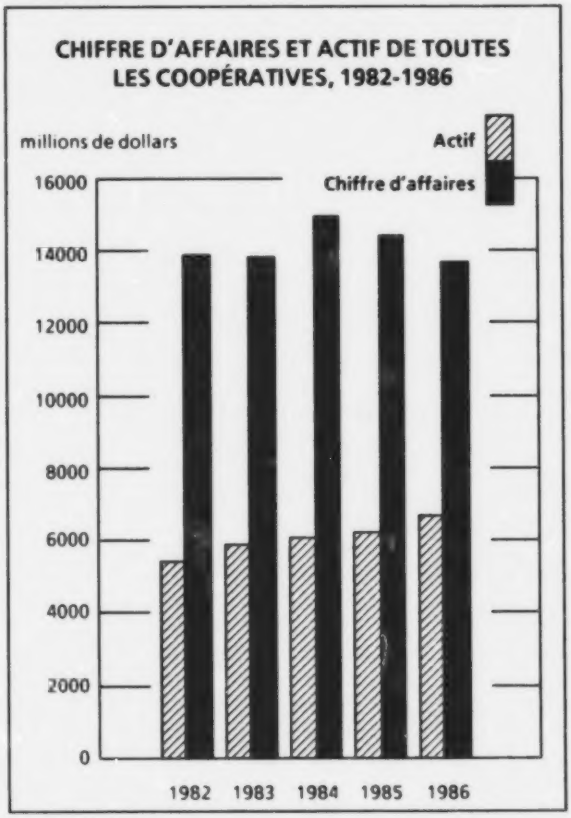


FIGURE 2



Ventes de produits

Les ventes de produits agricoles ont régressé pour une deuxième année d'affilée, en raison d'une baisse des ventes de céréales et d'oléagineux et de bovins. Des gains de 128 millions de dollars, dans certaines catégories de produits, ont été largement effacés par des baisses de 811 millions de dollars dans d'autres, pour une diminution nette de 683 millions de dollars, soit huit et demi pour cent.

Bien que la production de blé ait augmenté par rapport à l'année précédente, elle n'a pas atteint le volume des années antérieures, en raison de la sécheresse et des dommages causés par les insectes dans diverses régions. De plus, le temps humide qui règnait dans l'ensemble des Prairies au moment de la récolte a produit un pourcentage élevé de grains de basse qualité et l'on n'a pas pu répondre à la demande de céréales de qualité supérieure qui se vendaient à prix élevé. Ainsi, les ventes de *céréales* des coopératives, bien que portant sur un volume en hausse, se sont transigées à plus bas prix et ont enregistré une baisse en valeur de 14 pour cent.

Les *oléagineux* ont subi la baisse la plus importante des ventes de produits agricoles des coopératives, soit 259 millions de dollars ou 29 pour cent. Le colza canola et le lin dans l'Ouest, et le soja en Ontario, ont connu le même problème; soit la surabondance mondiale et la baisse correspondante des prix. Les ventes de *produits laitiers* ont progressé de moins de deux pour cent, reflétant ainsi une demande pour l'ensemble plutôt stagnante. Les ventes des coopératives ont connu des hausses dans l'Ouest et dans les provinces de l'Atlantique. Les ventes de *bovins et de boeuf* des coopératives ont fléchi, dans l'ensemble du pays, de 51 millions de dollars, soit 12 pour cent, durant une année au cours de laquelle l'ensemble du secteur n'a enregistré qu'une baisse modérée. Le fléchissement le plus important s'est produit au Manitoba, où le Manitoba Pool a mis fin à son exploitation, basée sur une commission du parc à bestiaux de St. Boniface. La fermeture définitive d'un important abattoir au Québec et une réduction de la transformation des viandes dans les provinces Atlantiques ont également contribué à ce fléchissement. Les mises en marché de bovins sur pied des coopératives ont enregistré une baisse en Saskatchewan, suivant ainsi l'ensemble des ventes de cette province, et les éleveurs ont continué de réduire leurs approvisionnements de sujets reproducteurs. L'Alberta a enregistré la seule augmentation appréciable grâce à une forte hausse des ventes des coopératives de bovins d'engrais. Les ventes de *porc* des coopératives de l'Ontario et des provinces de l'Atlantique ont enregistré une forte augmentation, accompagnée d'une forte hausse des prix durant la plus grande partie de 1986, alors que la production de porc a diminué d'environ 5 pour cent en Amérique du Nord. Cependant, les ventes ont reculé au Québec, suite à la fermeture, l'année précédente, de quelques grandes coopératives d'élevage et de transformation du porc, dont l'effet a continué à se faire sentir en 1986, car c'est la première année complète durant laquelle ces coopératives n'ont effectué aucune vente. Dans l'Ouest, les ventes ont subi les effets de la fermeture susmentionnée du parc à bestiaux au Manitoba, à laquelle s'ajoute le fait que la fin de l'année financière des coopératives de vente de porc de la Saskatchewan a fait passer à l'année suivante la plus grande partie de la période où les prix étaient élevés; cette période n'a commencé qu'en mai 1986. Les ventes de *volailles* sont demeurées à peu près inchangées, après trois très bonnes années. Ce fut une année mitigée, marquée par une tendance à la surabondance durant les six premiers mois, suivie d'une pénurie puis d'un équilibre durant les six mois suivants, avec des hausses et des baisses de prix correspondantes. La production du Québec a été touchée par la fermeture d'une coopérative de transformation de la volaille. Les ventes d'oeufs des coopératives ont diminué de trois pour cent durant l'année.

Les ventes de *fruits* ont enregistré une augmentation remarquable de 21 millions de dollars, soit 18 pour cent, et les prix canadiens, notamment dans l'Ouest, ont fortement augmenté, grâce à une mauvaise récolte de pommes dans le monde, y compris aux Etats-Unis. Les ventes de *légumes* ont diminué de quatre pour cent, alors que les prix des pommes de terre ont durement souffert d'une forte hausse de la production aux Etats-Unis. Les ventes de *miel* ont reculé de dix pour cent, en raison d'une baisse de la production, malgré des prix légèrement plus élevés, ainsi que d'une concurrence croissante sur les marchés au pays et à l'étranger. Les ventes de *produits de l'érable* ont augmenté, malgré une baisse de la production, grâce à des prix en forte hausse. Les ventes de *poisson* ont grimpé de 35 pour cent durant l'année. Près du tiers de cette augmentation s'est produite au Québec, où Purdel, une importante coopérative laitière qui cherchait ces dernières années à diversifier ses activités, a fait l'acquisition d'une société de transformation du poisson. Cette société fournit de l'emploi dont on avait bien besoin dans les collectivités où ses usines sont situées. Elle comprend les établissements qui appartenaient à Pêcheurs Unis du Québec, l'ancienne coopérative de gros qui a connu des difficultés financières et qui a été reprise, en 1983, par le gouvernement fédéral, pour la retourner au secteur privé dès que possible. Les autres ventes de poisson, ainsi que celles des produits forestiers, sont traitées respectivement dans les sections sur le poisson et la production.

Ventes de consommation et d'approvisionnements

Les ventes d'approvisionnements et de biens de consommation ont légèrement régressé en 1986 de 132 millions de dollars, soit deux et demi pour cent, en raison d'une baisse des ventes d'aliments du bétail, des engrais et du pétrole et d'une stabilisation des ventes de produits alimentaires.

Les ventes des *produits de consommation* ont à peine avancé de un pour cent, et la situation est demeurée difficile pour ce secteur dans l'ensemble du pays. Le secteur privé a maintenu une concurrence féroce, notamment, en ouvrant de nouveaux supermarchés. Les ventes industrielles sont demeurées difficiles dans l'Ouest, en raison des difficultés d'une économie basée sur les ressources, alors que les dépenses de consommation dans l'ensemble du pays ont progressé à un rythme soutenu, notamment, dans le centre du pays. Selon Statistique Canada, les ventes d'«aliments préparés à la maison», c'est-à-dire, d'articles d'épicerie, se sont accrues de 7,3 pour cent en 1986. En fait, les ventes d'«aliments préparés à la maison» ont progressé en pourcentage du revenu personnel disponible pour la première fois en huit ans. La demande ne posait donc pas de problème particulier. La difficulté provenait d'une trop forte croissance de l'industrie. Malgré ces difficultés, l'Ouest et les provinces Atlantiques ont enregistré des croissances modestes respectives de quatre et trois pour cent, alors que la faible baisse subie en Ontario était due à la

TABLEAU 2. CHIFFRE D'AFFAIRES DES COOPÉRATIVES DÉCLARANTES AU CANADA, 1986

	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada	Année précédente[a]
			- millions de dollars -			
Ventes de produits						
Céréales	2 892,7	92,1	0,0	0,4	2 985,2	*3 478,7*
Oléagineux	581,6	37,7	0,0	0,0	619,3	*878,0*
Fruits	113,5	14,0	1,2	7,3	136,0	*115,3*
Légumes	83,4	7,6	16,0	2,8	109,8	*114,4*
Produits laitiers	817,0	144,5	1 270,6	218,2	2 450,3	*2 407,6*
Volaille	184,9	0,0	93,5	25,8	304,2	*303,4*
Oeufs	6,8	2,0	0,0	12,1	21,0	*21,6*
Bestiaux : Boeufs et moutons	351,2	12,9	3,3	4,9	372,3	*423,6*
Bestiaux : Porcs	16,6	23,6	15,5	50,3	106,0	*109,4*
Poissons	74,3	1,1	18,4	73,8	167,6	*124,5*
Produits forestiers	0,0	0,0	72,0	10,8	82,8	*62,8*
Miel et produits d'érable	14,1	0,0	15,6	0,0	29,6	*30,7*
Divers	36,1	13,7	5,0	1,1	55,8	*53,2*
Sous-total	5 172,1	349,1	1 511,0	407,7	7 440,0	*8 123,2*
Ventes d'approvisionnements						
Denrées alimentaires	1 028,1	59,0	311,8	339,6	1 738,4	*1 728,8*
Mercerie et quincaillerie	210,6	30,4	22,8	36,4	300,1	*298,9*
Autre consommation	81,3	15,5	38,0	2,5	137,3	*122,6*
Total (consommation)	1 320,0	104,8	372,5	378,4	2 175,8	*2 148,2*
Aliments du bétail	156,3	115,7	266,4	35,8	574,2	*637,0*
Engrais et produits chimiques	481,3	111,5	27,8	5,3	626,0	*683,2*
Semences	73,1	14,7	7,6	2,8	98,1	*75,0*
Matériel agricole	140,1	48,4	75,4	7,0	270,9	*251,1*
Total (agriculture)	850,7	290,4	377,1	50,9	1 569,2	*1 646,3*
Machines, véhicules et pièces	120,0	3,6	55,7	4,3	183,6	*170,0*
Produits pétroliers	646,9	149,3	132,5	48,3	976,9	*1 061,5*
Matériaux de construction	147,3	23,7	11,8	7,8	190,5	*196,6*
Divers	5,8	0,2	0,6	3,0	9,6	*14,7*
Sous-total	3 090,7	572,0	950,2	492,7	5 105,7	*5 237,3*
Ventes totales	8 262,9	921,1	2 461,3	900,4	12 545,7	*13 360,5*
Revenu des services	722,4	85,2	101,7	23,0	932,3	*865,1*
Autres revenus	142,4	48,0	44,2	21,7	256,2	*252,8*
Total	**9 127,7**	**1 054,3**	**2 607,2**	**945,2**	**13 734,3**	*14 478,4*
Total de l'année précédente	*9 876,5*	*1 041,5*	*2 658,8*	*901,6*	*14 478,4*	

[a] Révisé

disparition d'un service d'aliments de spécialité d'une des grandes coopératives. Cependant, au Québec, les ventes de consommation ont reculé de sept pour cent, principalement en raison de la fermeture regrettable de plusieurs magasins de coopératives qui étaient en difficultés financières. Une grande coopérative s'est défaite d'un important point de vente, alors que deux autres grandes coopératives et plusieurs de moindre importance ont cessé complètement leurs activités.

En 1986, les ventes d'*aliments du bétail et d'engrais* ont entrainé une chute de cinq pour cent des ventes d' *agrofournitures* . Des récoltes abondantes de céréales fourragères dans presque toutes les régions du pays comprenaient de grandes quantités de céréales de basse qualité en provenance de l'Ouest qui ont substitué les rations complètes d'aliments du bétail, ainsi qu'une légère baisse du nombre d'animaux nourris, ont entraîné une forte baisse des prix et de la valeur des ventes d'aliments du bétail des coopératives, qui ont reculé de dix pour cent en 1986. Les prix des *engrais* se sont ressenti d'une surabondance générale sur le marché nord-américain. Par ailleurs, on a remplacé certaines cultures par de nouvelles qui requièrent moins d'engrais, certaines terres avaient besoin de moins d'engrais en raison de deux années sèches de suite, et de nombreux agriculteurs ont réduit les applications en raison des prévisions de baisse des prix des céréales et du mauvais temps au printemps et à l'automne, dans certaines régions. Les prix des *produits chimiques agricoles* ont légèrement augmenté, mais les agriculteurs avaient tendance à les remplacer par des produits meilleur marché et à réduire les applications, le cas échéant. Conséquemment, les ventes d'engrais et de produits chimiques des coopératives ont décliné de huit et demi pour cent durant l'année. Les ventes de semences ont fait un bond remarquable de 31 pour cent, grâce à des ventes à l'exportation presque record et à une hausse de la demande intérieure, due à une mauvaise production de semences dans certaines régions en 1985 et au succès continu des nouvelles variétés coopératives. Malgré le recul des mises en marché des produits agricoles, les ventes de fournitures agricoles ont enregistré une hausse remarquable de huit pour cent, surtout due aux augmentations dans l'Ouest. Ce redressement s'explique vraisemblablement par l'accroissement du revenu agricole net des agriculteurs dû aux paiements d'allègement des difficultés dues à la sècheresse et aux paiements de stabilisation du gouvernement, ainsi qu'à la compression des dépenses des agriculteurs.

FIGURE 3

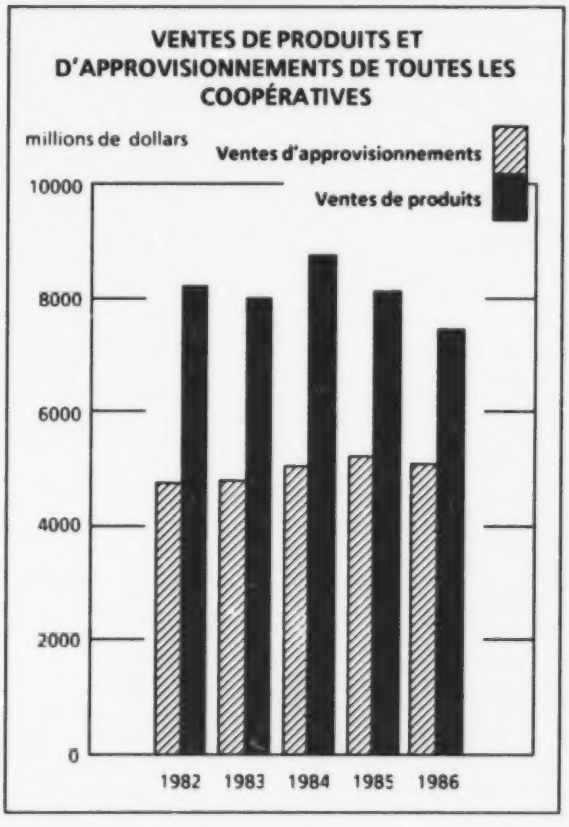
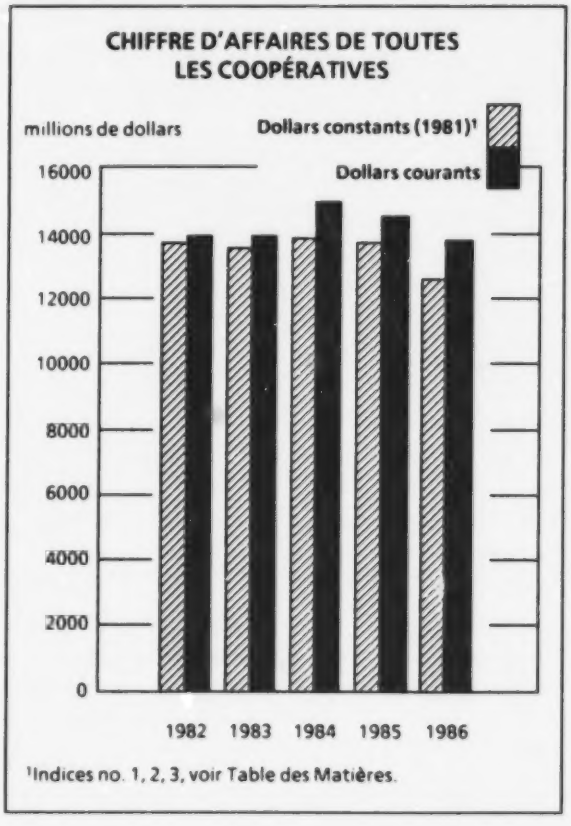


FIGURE 4



Les ventes de *machines agricoles* ont enregistré une hausse surprenante de huit pour cent, après plusieurs années de résultats décourageants, vraisemblablement pour les mêmes raisons que les agrofournitures, accompagnée d'une augmentation des ventes de pièces de rechange pour le parc national vieillissant des machines de ferme. Les revenus *pétroliers* ont diminué de 85 millions de dollars, soit 8 pour cent, alors que les prix de l'essence et de l'huile à chauffage ont chuté respectivement de 20 et de 29 pour cent durant l'année, ce qui a permis aux consommateurs ordinaires, aux agriculteurs et à tous les autres utilisateurs, de bénéficier d'une pause inhabituelle de l'augmentation apparemment sans fin des prix de presque tous les produits qu'ils achètent. Au chapitre des *matériaux de construction*, les ventes ont régressé dans toutes les régions, sauf en Ontario, où l'on a enregistré une forte hausse. La concurrence était très forte dans toutes les régions.

Structure financière

En 1986, l'actif des coopératives s'est accru de 468 millions de dollars, soit sept et demi pour cent, alors que l'on enregistrait une baisse du chiffre d'affaires. Plus de la moitié de cette augmentation est due à un accroissement des stocks de céréales de l'Ouest d'environ 250 millions de dollars, qui a été causé par la faible qualité de la récolte de l'année pour laquelle les marchés étaient inexistants; la demande mondiale exigeait des céréales de première qualité et ne pouvait être satisfaite. Comme pour les dernières années, l'apport des coopératives de logement à l'accroissement de l'actif a été important, avec une hausse totale des immobilisations et de l'équipement de 157 millions de dollars. Le secteur du logement compte maintenant pour 43 pour cent de la valeur totale de toutes les immobilisations des coopératives, qui dépasse trois milliards de dollars. En ce qui concerne le passif du bilan, il s'est quelque peu détérioré du strict point de vue de l'avoir des membres. Cependant, il est presque toujours certain que l'accroissement des stocks de céréales soit financé par la dette à court terme plutôt que par l'avoir des membres, et il est dans la nature même des coopératives de logement – comme pour la plupart des autres types de logement – d'être financées par la dette à long terme. Ainsi, l'avoir des membres, bien qu'ayant enregistré une croissance de 55 millions de dollars, a baissé de deux points, pour être ramené à 34 pour cent de l'actif total.

TABLEAU 3. BILAN DE TOUTES LES COOPÉRATIVES DÉCLARANTES AU CANADA, 1986

	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada	Année précédente
			- millions de dollars -			
Actif						
En caisse et équivalents	133,6	27,7	41,0	17,1	219,4	*218,2*
Comptes à recevoir	671,7	77,4	187,6	40,2	976,9	*968,1*
Inventaires	1 312,1	85,1	185,2	53,4	1 635,7	*1 372,3*
Autres, court terme	48,1	4,9	38,0	5,6	96,6	*77,5*
Total actif disponible	2 165,5	195,1	451,8	116,3	2 928,6	*2 636,2*
Placements	444,1	20,3	60,0	27,5	552,0	*533,1*
Propriété, équipement	1 844,5	519,2	562,9	211,5	3 138,1	*2 985,3*
Autres actifs	24,7	6,1	38,2	2,9	72,0	*68,0*
Total	4 478,8	740,7	1 112,9	358,1	6 690,6	*6 222,7*
Passif dû au public						
Emprunts, court terme	973,8	27,5	83,9	28,0	1 113,2	*941,7*
Comptes payables	629,0	66,4	178,3	50,4	924,1	*860,5*
Autres, court terme	111,8	14,3	28,5	5,1	159,7	*122,3*
Total du passif exigible	1 714,6	108,1	290,8	83,6	2 197,0	*1 924,8*
Emprunts, long terme	1 013,7	518,5	397,3	147,2	2 076,6	*1 942,7*
Crédits différés	63,2	12,2	36,8	4,3	116,5	*109,9*
Sous-total	2 791,5	638,8	724,9	235,1	4 390,1	*3 977,4*
Avoir des sociétaires						
Emprunts, sociétaires	367,2	20,2	12,5	18,6	418,5	*472,8*
Capital social	696,9	14,3	175,7	54,6	941,5	*900,9*
Réserves	512,2	45,1	164,8	34,0	756,2	*692,2*
Surplus	111,1	22,2	35,2	15,8	184,3	*179,5*
Sous-total	1 687,4	101,9	388,1	123,1	2 300,4	*2 245,3*
Total	4 478,8	740,7	1 112,9	358,1	6 690,6	*6 222,7*
Total de l'année précédente	*4 182,0*	*688,2*	*1 034,3*	*318,1*	*6 222,7*	

FIGURE 5

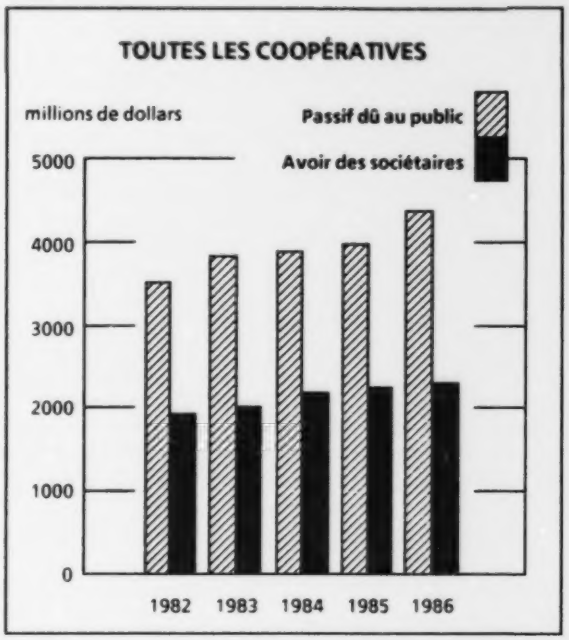


FIGURE 6

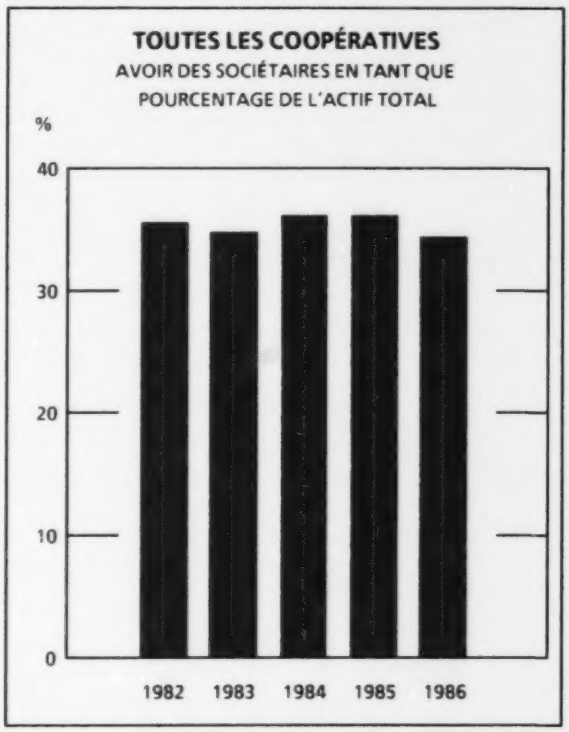


FIGURE 7

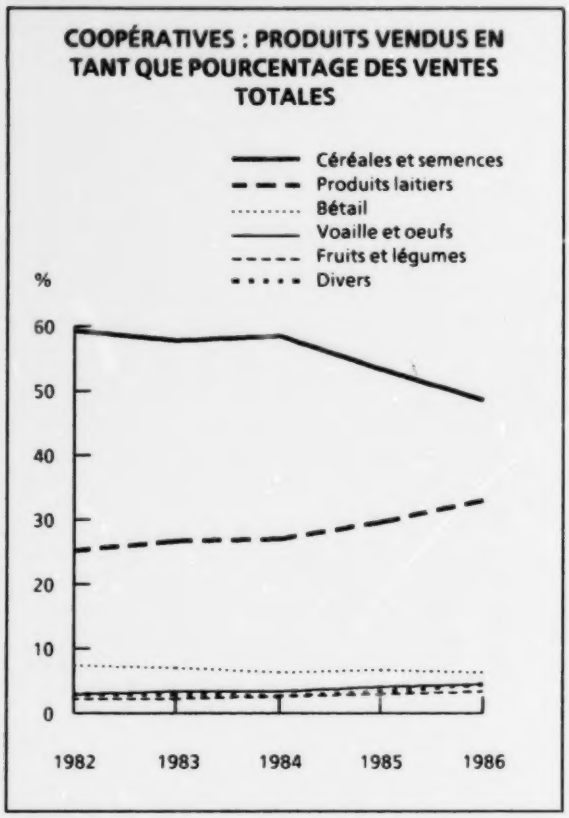


FIGURE 8

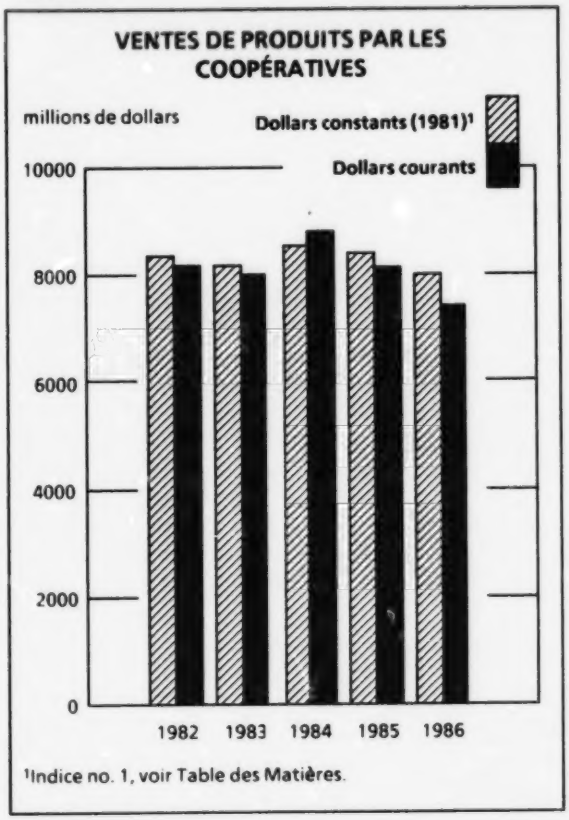
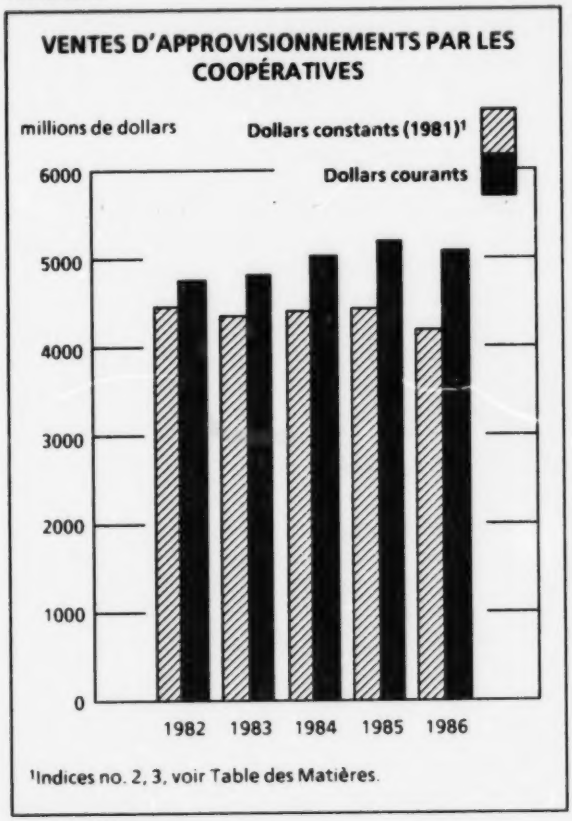


FIGURE 9



Analyse des tendances quinquennales pour l'ensemble des coopératives

Le nombre total de membres s'est accru de 1 pour cent seulement en 1986, comparativement à 3,4 pour cent l'an dernier. Cette hausse, la deuxième plus faible en cinq ans, a fait chuter la moyenne de la période quinquennale à 1,6 pour cent.

Le nombre d'associations a diminué de 1,7 pour cent cette année par rapport au chiffre de 1985. En conséquence, l'augmentation moyenne de la période quinquennale a été limitée à 3,9 pour cent.

Chiffre d'affaires

En 1986, le chiffre d'affaires du mouvement coopératif a connu une deuxième baisse annuelle consécutive, celle-là de 5 pour cent, de sorte que le gain moyen de la période de cinq ans (1982 à 1986) a perdu 4 points de pourcentage pour s'établir à 1,5 pour cent. Au cours des cinq dernières années, la moyenne quinquennale a fléchi de façon soutenue pour passer de 14,4 pour cent durant la période de 1978-1982 à 1,5 pour cent aujourd'hui. En dollars constants, la situation a été à peu près la même; la moyenne de cinq ans est passée d'un bilan positif (+2,5 pour cent) pour la période de 1981 à 1985 à un bilan négatif (−0,2 pour cent) cette année. Les tendances actuelles laissent entrevoir une autre baisse du chiffre d'affaires pour 1987, car le recul que devrait accuser le secteur céréalier au chapitre de la superficie cultivée et des rendements influera à nouveau sur le résultat.

Tel que prévu, le chiffre des ventes de commercialisation a diminué une fois de plus en 1986, de sorte que la moyenne quinquennale est tombée à -0,3 pour cent pour la période de 1982 à 1986; la moyenne exprimée en dollars constants de 1981 a également fléchi pour s'établir à 1 pour cent. La régression de l'indice des ventes au cours des deux dernières années n'a fait qu'ajouter à la pression exercée par la situation défavorable du marché.

Les ventes de produits et d'approvisionnements ont également régressé au cours des dernières années. Au début des années 1980, elles

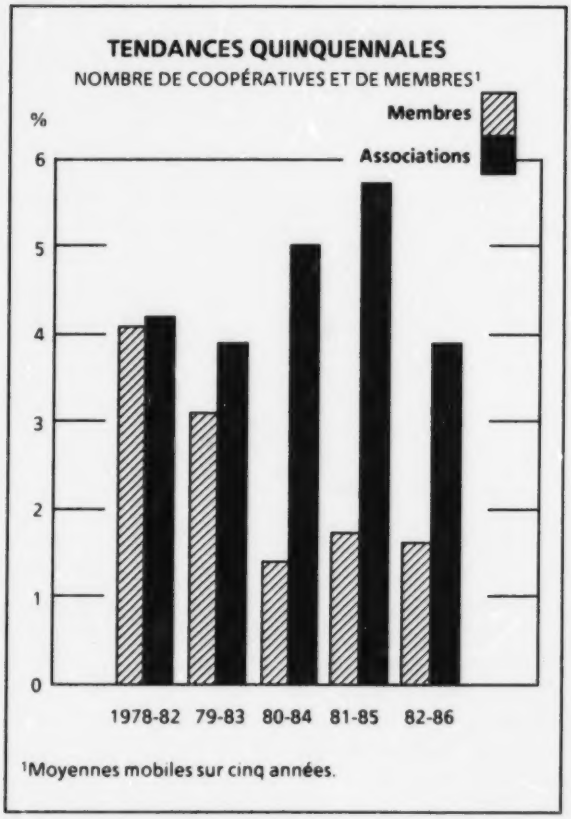
ont connu des hausses allant jusqu'à 18 pour cent. Leur taux de croissance est tombé à 3 pour cent l'an dernier, puis à – 2,2 pour cent (bilan négatif) cette année; en conséquence, le gain moyen de la période de cinq ans (1982 à 1986) a atteint un creux de 3 pour cent. La moyenne quinquennale a fléchi de façon soutenue au cours des cinq derniers cycles, passant de près de 15 pour cent au niveau actuel (1982-1986) de 3 pour cent.

En dollars constants, le taux de croissance des ventes a diminué de 5,5 pour cent en 1986 et la moyenne quinquennale a perdu près de 2 points pour s'établir à - 0,9 pour cent. À l'instar de la moyenne en dollars courants, celle en dollars constant est passée d'un gain de 4 pour cent à une baisse de près de 1 pour cent en 1986.

Analyse financière

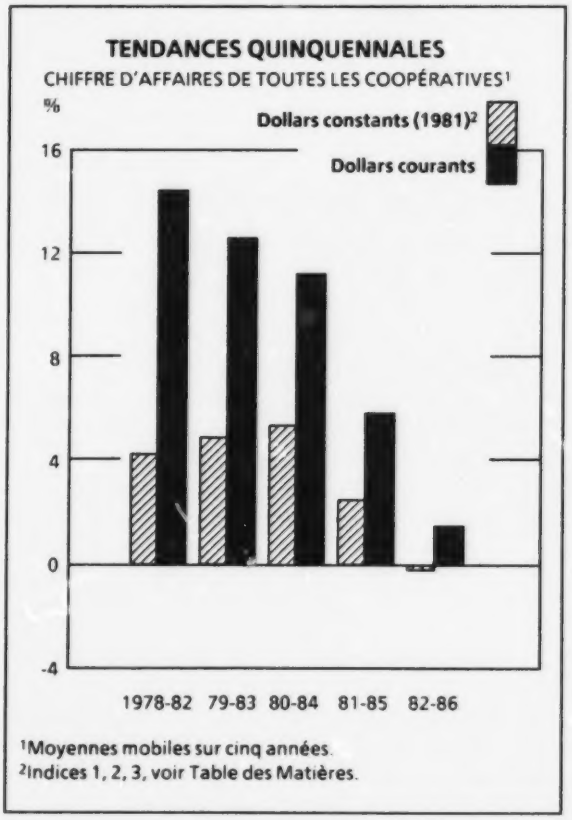
L'actif du mouvement coopératif a augmenté de 7,5 pour cent en 1986, soit la deuxième hausse la plus élevée des cinq dernières années. Toutefois, la tendance de la moyenne quinquennale est à la baisse depuis la forte hausse enregistrée en 1981, année qui ne fait pas partie du cycle actuel. Le passif dû au public s'est accru de 10,4 pour cent en 1986, mais le gain de la moyenne quinquennale (1982 à 1986) n'a été que de 4,3 pour cent. L'avoir des membres a gagné 2,5 pour cent, mais la moyenne quinquennale est passée de 7,4 pour cent pour la période précédente (1981 à 1985) à 5,3 pour cent pour la période actuelle. Les comptes de l'actif et du passif ont subi l'influence de pluisieurs facteurs: une hausse des stocks de céréales et, partant, de la dette à court terme, ainsi qu'une forte croissance du secteur du logement et une augmentation de la valeur des biens de production comme cela a été le cas au cours des quelques dernières années. En conséquence, l'avoir des membres exprimé en pourcentage de l'actif a perdu un (1) point pour s'établir à 34,4 pour cent; en réalité, il a connu une faible augmentation qui a été contrebalancée par l'accroissement de la dette à court et à long terme.

FIGURE 10



[1]Moyennes mobiles sur cinq années.

FIGURE 11



[1]Moyennes mobiles sur cinq années.
[2]Indices 1, 2, 3, voir Table des Matières.

TABLEAU 4. CHIFFRE D'AFFAIRES DES COOPÉRATIVES DE COMMERCIALISATION DÉCLARANTES AU CANADA, 1986

	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
			- millions de dollars -		
Ventes de produits					
Céréales	2 889,7	14,4	0,0	0,3	2 904,3
Oléagineux	581,4	13,6	0,0	0,0	595,0
Fruits	94,5	14,0	1,2	7,3	117,0
Légumes	83,3	7,6	4,9	2,3	98,1
Produits laitiers	816,3	144,5	1 270,4	218,2	2 449,4
Volaille	184,9	0,0	93,3	25,8	304,0
Oeufs	6,8	2,0	0,0	12,1	21,0
Bestiaux : Boeufs et moutons	293,7	11,4	0,6	4,9	310,6
Bestiaux : Porcs	16,4	23,6	0,0	41,3	81,4
Poissons	0,0	0,0	14,7	0,0	14,7
Produits forestiers	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2
Miel et produits d'érable	14,1	0,0	15,5	0,0	29,6
Divers	28,7	13,7	0,0	0,0	42,4
Sous-total	5 009,8	244,8	1 400,6	312,4	6 967,6
Ventes d'approvisionnements					
Total consommation	112,3	23,0	7,1	38,7	181,2
Total agriculture	588,9	17,1	63,9	20,8	690,8
Autre	13,7	5,1	48,0	10,2	77,0
Sous-total	715,0	45,2	119,0	69,8	948,9
Ventes totales	5 724,8	290,0	1 519,5	382,2	7 916,5
Revenu des services	345,4	5,4	1,1	2,7	354,6
Autres revenus	15,7	1,7	5,8	1,6	24,9
Total	**6 085,8**	**297,2**	**1 526,5**	**386,6**	**8 296,0**
Total de l'année précédente	*6 859,4*	*306,7*	*1 545,9*	*371,2*	*9 088,3*

TABLEAU 5. BILAN DES COOPÉRATIVES DE COMMERCIALISATION DÉCLARANTES AU CANADA, 1986

	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
			- millions de dollars -		
Actif					
En caisse et équivalents	45,2	5,7	6,9	5,4	63,3
Comptes à recevoir	491,3	23,3	107,8	26,7	649,1
Inventaires	959,4	21,0	98,3	20,6	1 099,4
Autres, court terme	26,6	1,4	4,9	1,3	34,2
Total actif disponible	1 522,5	51,5	217,9	54,1	1 846,0
Placements	100,8	2,2	17,5	4,4	125,0
Propriété, équipement	721,1	20,0	192,1	48,6	981,7
Autres actifs	15,9	5,1	29,4	2,6	52,9
Total	2 360,2	78,7	456,9	109,7	3 005,6
Passif dû au public					
Emprunts, court terme	751,2	9,7	34,1	12,6	807,6
Comptes payables	409,8	24,1	108,1	26,3	568,2
Autres, court terme	57,7	2,0	6,7	1,2	67,6
Total du passif exigible	1 218,6	35,8	149,0	40,0	1 443,4
Emprunts, long terme	195,9	7,5	90,6	21,2	315,2
Crédits différés	41,7	2,1	19,3	1,3	64,4
Sous-total	1 456,3	45,4	258,9	62,5	1 823,0
Avoir des sociétaires					
Emprunts, sociétaires	290,6	3,9	8,3	7,7	310,5
Capital social	344,0	6,9	122,4	19,7	493,1
Réserves	202,3	15,4	48,2	14,2	280,1
Surplus	67,0	7,1	19,1	5,6	98,9
Sous-total	904,0	33,4	198,0	47,2	1 182,6
Total	**2 360,2**	**78,7**	**456,9**	**109,7**	**3 005,6**
Total de l'année précédente	*2 120,3*	*78,7*	*440,1*	*102,1*	*2 741,2*

TABLEAU 6. CHIFFRE D'AFFAIRES DES COOPÉRATIVES DE CONSOMMATION DÉCLARANTES AU CANADA, 1986

	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
			- millions de dollars -		
Ventes de consommation					
Denrées alimentaires	892,0	27,6	297,5	294,9	1 512,0
Mercerie et quincaillerie	185,3	4,8	16,7	31,9	238,7
Autre consommation	80,8	5,8	37,9	2,3	126,8
Total (consommation)	1 158,0	38,3	352,1	329,1	1 877,4
Ventes d'approvisionnements					
Total agriculture	90,5	2,6	8,0	14,4	115,5
Produits pétroliers	341,6	6,2	4,6	37,9	390,3
Matériaux de construction	106,4	0,6	4,2	6,4	117,7
Divers	22,8	0,0	0,0	0,1	23,0
Sous-total	1 719,3	47,7	368,9	387,9	2 523,8
Ventes de produits	5,6	1,5	2,4	0,6	10,1
Ventes totales	1 724,9	49,2	371,3	388,5	2 533,9
Revenu des services	23,8	1,0	2,4	6,6	33,8
Autres revenus	45,5	0,5	3,4	8,1	57,5
Total	**1 794,2**	**50,7**	**377,1**	**403,2**	**2 625,2**
Total de l'année précédente	*1 772,9*	*51,1*	*412,5*	*393,6*	*2 630,0*

TABLEAU 7. BILAN DES COOPÉRATIVES DE CONSOMMATION DÉCLARANTES AU CANADA, 1986

	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
			- millions de dollars -		
Actif					
En caisse et équivalents	15,7	0,6	8,9	4,8	29,9
Comptes à recevoir	56,6	2,0	8,8	4,8	72,1
Inventaires	185,4	5,2	29,0	24,9	244,5
Autres, court terme	9,0	0,1	4,0	3,0	16,2
Total actif disponible	266,8	7,8	50,7	37,4	362,6
Placements	152,8	1,1	5,4	13,8	173,2
Propriété, équipement	214,2	4,0	29,3	43,1	290,6
Autres actifs	0,1	0,0	0,8	0,0	0,9
Total	633,8	12,9	86,2	94,3	827,3
Passif dû au public					
Emprunts, court terme	74,9	1,7	6,8	9,1	92,5
Comptes payables	109,9	2,7	20,9	18,0	151,5
Autres, court terme	25,5	0,1	1,2	2,4	29,2
Total du passif exigible	210,4	4,5	28,9	29,4	273,2
Emprunts, long terme	123,8	1,3	17,7	20,1	162,9
Crédits différés	0,2	0,1	0,6	0,3	1,2
Sous-total	334,3	6,0	47,2	49,8	437,3
Avoir des sociétaires					
Emprunts, sociétaires	34,4	1,1	0,8	4,1	40,4
Capital social	193,8	1,3	13,0	26,2	234,3
Réserves	55,1	2,9	22,6	9,7	90,3
Surplus	16,2	1,6	2,6	4,5	24,9
Sous-total	299,5	6,9	39,0	44,5	390,0
Total	**633,8**	**12,9**	**86,2**	**94,3**	**827,3**
Total de l'année précédente	*620,.6*	*11,7*	*90,8*	*88,2*	*811,3*

TABLEAU 8. CHIFFRE D'AFFAIRES DES COOPÉRATIVES D'APPROVISIONNEMENTS ET MIXTES DÉCLARANTES AU CANADA, 1986

	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
			- millions de dollars -		
Ventes d'approvisionnements					
Total (consommation)	44,4	43,5	13,0	4,5	105,5
Aliments du bétail	65,9	111,4	231,2	10,4	419,0
Engrais et produits chimiques	44,2	101,8	19,2	1,1	166,3
Semences	2,2	13,8	6,9	2,3	25,1
Matériel agricole	51,9	43,7	47,9	1,6	145,2
Total (agriculture)	164,3	270,7	305,2	15,5	755,6
Machine, véhicules et pièces	85,3	3,6	32,8	0,0	121,7
Produits pétroliers	303,7	136,5	95,1	1,9	537,3
Matériaux de construction	40,9	23,0	7,0	0,1	71,0
Divers	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1
Sous-total	638,7	477,3	453,2	22,1	1 591,2
Ventes de produits	21,0	101,8	30,3	0,4	153,5
Ventes totales	659,7	579,0	483,5	22,5	1 744,7
Revenu des services	1,5	8,2	18,8	0,2	28,8
Autres revenus	20,1	3,7	7,7	0,4	31,8
Total	**681,3**	**590,9**	**510,0**	**23,1**	**1 805,2**
Total de l'année précédente	*715.0*	*580.3*	*538.2*	*24.6*	*1 858.0*

TABLEAU 9. BILAN DES COOPÉRATIVES D'APPROVISIONNEMENTS ET MIXTES DÉCLARANTES AU CANADA, 1986

	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
			- millions de dollars -		
Actif					
En caisse et équivalents	6,8	4,5	6,9	0,1	18,5
Comptes à recevoir	57,7	41,2	54,4	1,8	155,1
Inventaires	125,5	58,6	51,4	2,1	237,7
Autres, court terme	6,9	0,9	3,1	0,1	11,0
Total actif disponible	196,9	105,2	115,9	4,2	422,2
Placements	42,5	4,3	24,0	1,4	72,2
Propriété, équipement	51,5	42,5	46,8	2,5	143,2
Autres actifs	1,7	0,3	1,0	0,0	2,9
Total	292,5	152,3	187,6	8,1	640,5
Passif dû au public					
Emprunts, court terme	37,9	14,1	34,8	1,1	87,9
Comptes payables	62,5	31,4	33,2	1,7	128,8
Autres, court terme	5,9	2,2	5,4	0,1	13,6
Total du passif exigible	106,4	47,7	73,4	2,8	230,3
Emprunts, long terme	41,5	66,5	26,2	1,6	135,8
Crédits différés	0,3	0,4	3,7	0,2	4,6
Sous-total	148,2	114,6	103,3	4,6	370,7
Avoir des sociétaires					
Emprunts, sociétaires	31,3	12,3	3,0	0,4	47,0
Capital social	67,3	3,9	23,8	1,5	96,5
Réserves	40,7	16,7	49,9	1,1	108,3
Surplus	5,1	4,8	7,7	0,4	18,0
Sous-total	144,3	37,7	84,3	3,5	269,8
Total	**292,5**	**152,3**	**187,6**	**8,1**	**640,5**
Total de l'année précédente	*304.4*	*147.0*	*203.5*	*7.3*	*662.2*

Coopératives de pêcheurs

Le chiffre d'affaires des coopératives de pêcheurs a bondi de près de 30 millions de dollars, soit 21 pour cent, alors que les pêcheurs ont connu une deuxième année d'affilée de forte augmentation, comme toujours tempérée par le fait que certains pêcheurs n'ont pas tiré profit de cette année dans l'ensemble bonne. Les prises de la région de l'Atlantique n'ont connu qu'une légère hausse en quantité et répartie de façon inégale dans la région. Alors que certains ont eu la chance de pouvoir tiré profit de prix exceptionnellement élevés pour l'année, d'autres, comme les pêcheurs côtiers de Terre-Neuve, ne l'ont pas pu.

Sur la côte Ouest, on a enregistré les plus grosses prises de saumon depuis des années (on parle ici de la saison 1985 car l'année financière des coopératives se terminent au début de 1986), et les coopératives de la Colombie-Britannique ont augmenté leur chiffre d'affaires de 24 pour cent. Les exportations ont également enregistré une forte augmentation, aidée par la dépréciation du dollar canadien par rapport à la monnaie américaine. Dans l'Ouest, les coopératives de pêcheurs côtiers ont eu des résultats à peu près analogues à ceux de l'année précédente et comparables à ceux de l'ensemble du secteur dans la région. En Ontario, le chiffre d'affaires a doublé, et au Québec, il a augmenté d'un tiers, cependant, les résultats peuvent varier d'une année à l'autre quand, comme dans le centre du pays, il y a peu d'associations déclarantes. Le Nouveau-Brunswick est demeuré la plus importante province de pêche coopérative de l'Atlantique et a également enregistré la plus forte augmentation de la région: 40 pour cent. L'actif des coopératives a progressé de 13 pour cent, pour atteindre 90 millions de dollars, ce qui indique une année plus prospère. Cependant, en pourcentage de l'actif total, l'avoir des membres ne s'est accru que de 1 point et la dette à long terme a progressé de 4 points. Dans le même temps, le pourcentage des immobilisations et de l'équipement a régressé de deux points.

FIGURE 12

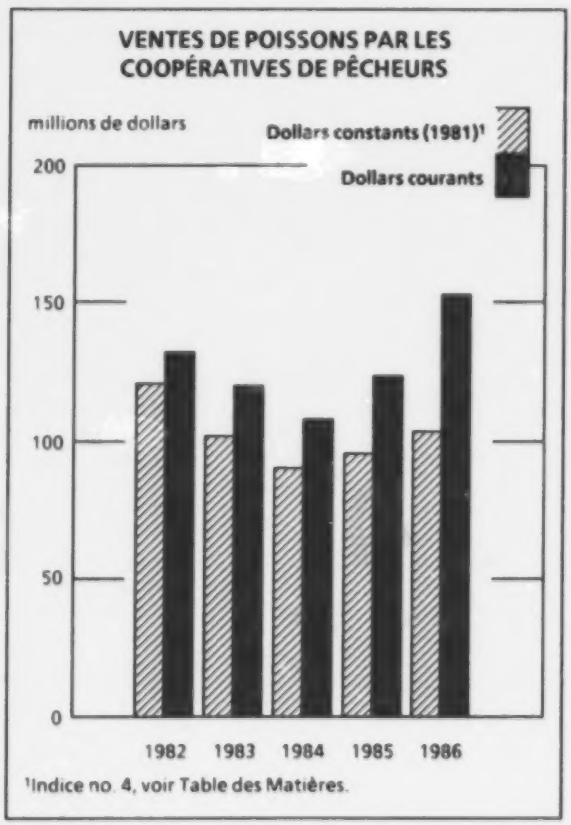


FIGURE 13

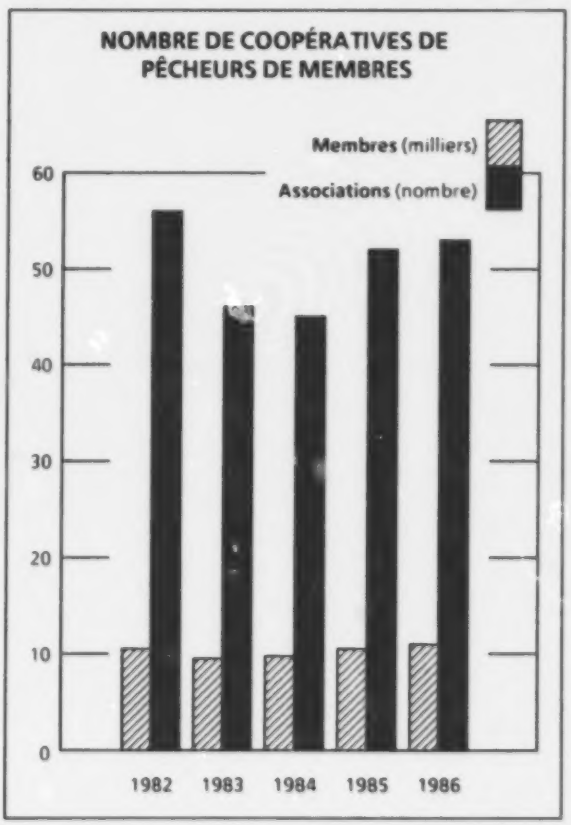


TABLEAU 10. CHIFFRE D'AFFAIRES DES COOPÉRATIVES DE PÊCHEURS DÉCLARANTES AU CANADA, 1986

	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada	Année précédente
			- milliers de dollars -			
Ventes de produits et d'approvisionnements						
Poissons	74 258,5	1 081,9	3 726,9	73 642,0	152 709,4	*124 503.4*
Aliments	175,4	0,0	0,0	3 984,7	4 160,1	*3 839.0*
Divers	3 343,3	0,2	335,4	8 831,7	12 510,7	*11 769.9*
Ventes totales	77 777,2	1 082,2	4 062,4	86 458,4	169 380,2	*140 112.2*
Revenu des services	261,6	0,3	0,0	927,9	1 189,8	*542.3*
Autres revenus	136,3	5,0	9,2	1 192,4	1 343,0	*1 454.2*
Total	**78 175,1**	**1 087,5**	**4 071,6**	**88 578,7**	**171 912,9**	*142 108.6*
Total de l'année précédente	*64 545.4*	*480.0*	*2 991.7*	*74 091.5*	*142 108.6*	

TABLEAU 11. BILAN DES COOPÉRATIVES DE PÊCHEURS DÉCLARANTES AU CANADA, 1984 À 1986

	1984	1985	1986	1984	1985	1986
		- milliers de dollars -			- pourcentages -	
Actif						
En caisse et équivalents	3 322,6	3 366,3	7 177,4	4,3	4,2	7,9
Comptes à recevoir	10 063,1	14 316,4	16 167,6	13,0	17,9	17,9
Inventaires	29 602,0	25 362,0	29 714,0	38,4	31,8	32,9
Autres, court terme	731,8	1 176,0	1 011,6	0,9	1,5	1,1
Total actif disponible	43 719,6	44 220,7	54 070,6	56,7	55,4	59,8
Placements	5 146,9	7 254,2	5 889,7	6,7	9,1	6,5
Propriété, équipement	27 975,2	27 867,1	29 709,6	36,3	34,9	32,9
Autres actifs	315,9	492,8	686,9	0,4	0,6	0,8
Total	77 157,5	79 834,7	90 356,8	100,0	100,0	100,0
Passif dû au public						
Emprunts, court terme	25 238,5	27 134,7	27 786,0	32,7	34,0	30,8
Comptes payables	14 818,7	14 107,7	14 014,4	19,2	17,7	15,5
Autres, court terme	234,8	545,0	424,9	0,3	0,7	0,5
Total du passif exigible	40 291,9	41 787,4	42 225,3	52,2	52,3	46,7
Emprunts, long terme	8 606,7	9 294,5	14 118,9	11,2	11,6	15,6
Crédits différés	487,2	557,2	1 131,7	0,6	0,7	1,3
Sous-total	49 385,8	51 639,0	57 475,9	64,0	64,7	63,6
Avoir des sociétaires						
Emprunts, sociétaires	11 557,0	11 584,6	10 092,6	15,0	14,5	11,2
Capital social	11 658,2	12 429,7	13 201,5	15,1	15,6	14,6
Réserves	4 152,7	5 094,9	5 796,5	5,4	6,4	6,4
Surplus	403,7	-913,5	3 790,3	0,5	-1,1	4,2
Sous-total	27 771,7	28 195,7	32 880,8	36,0	35,3	36,4
Total	77 157,5	79 834,7	90 356,8	100,0	100,0	100,0

Coopératives de production

Le chiffre d'affaires des coopératives de production a fait un bond de 21 pour cent en 1986. C'est la troisième année d'affilée de forte croissance de ce secteur. Comme pour l'année précédente, les coopératives d'aliments du bétail de l'Alberta et les coopératives de coupe de bois du Québec et du Nouveau-Brunswick ont contribué le plus à l'augmentation d'ensemble.

En Alberta, les coopératives d'aliments du bétail, grâce à un fort encouragement et à une aide spéciale du gouvernement provincial, ont réussi à enregistrer cette année de nouveaux gains, malgré une situation d'ensemble plutôt terne dans le secteur de l'élevage.

Les coopératives de coupe de bois ont connu une autre année de prospérité, grâce aux ventes de bois brut et de bois de pulpe, qui ont progressé de 20 millions de dollars, soit 33 pour cent. Les expéditions du secteur de la pulpe et du papier ont toujours représenté le baromètre de la situation générale de l'économie et des affaires, et 1986 n'a pas fait exception. La forte progression de l'économie qui s'est poursuivie au Canada et aux Etats-Unis a entrainé une augmentation de la production de pulpe et de papier ainsi que des ventes des fournisseurs, dont celles des coopératives de coupe de bois.

Outre les associations d'aliments du bétail et de coupe de bois, les autres coopératives de production ont enregistré une augmentation de leur chiffre d'affaires de trois pour cent, à laquelle ont très bien contribué les coopératives agricoles, de machinerie et d'insémination artificielle. Cependant, les coopératives ouvrières de production et d'artisans ont enregistré des baisses.

FIGURE 14

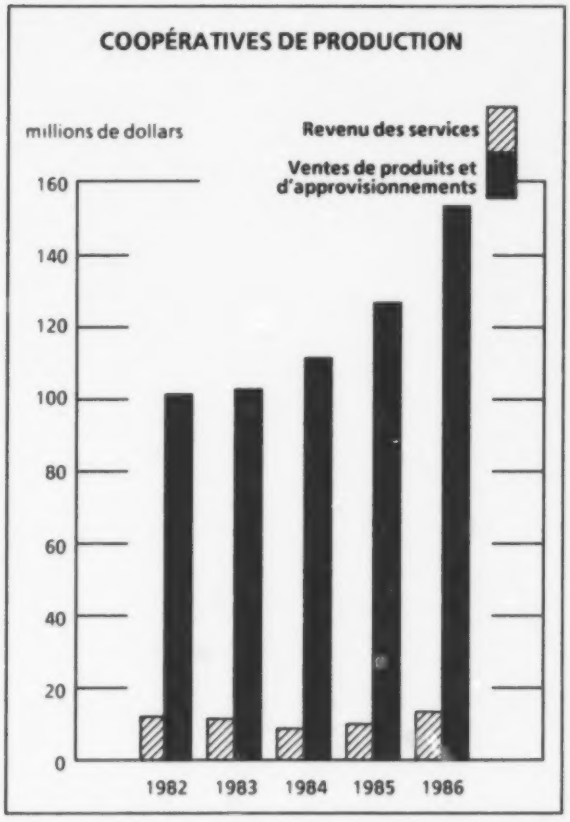


FIGURE 15

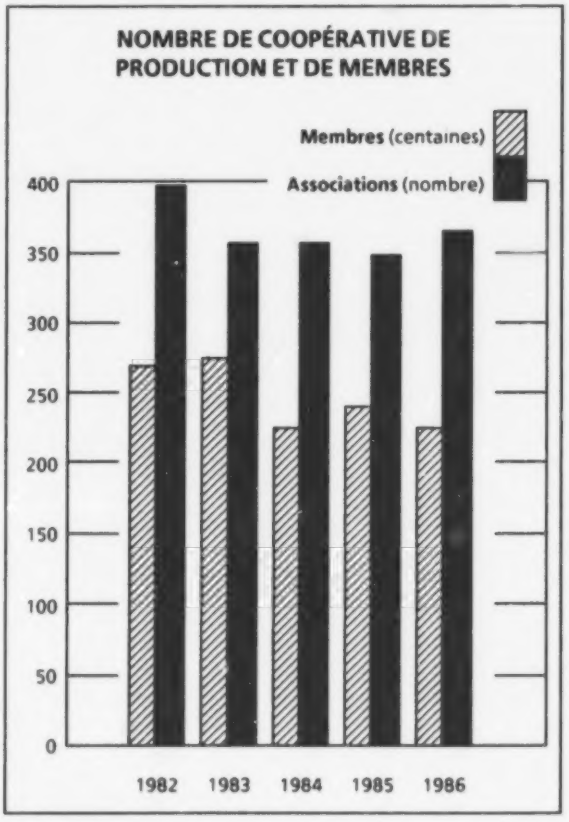


TABLEAU 12. CHIFFRE D'AFFAIRES DES COOPÉRATIVES DE PRODUCTION DÉCLARANTES AU CANADA, 1986

	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada	Année précédente[a]
			- milliers de dollars -			
Revenu des services	6 699,5	782,4	3 472,5	2 487,8	13 442,2	*9 963.3*
Autres revenus	2 181,0	94,4	1 729,5	1 290,7	5 295,5	*7 176.8*
Sous-total	8 880,5	876,8	5 202,0	3 778,5	18 737,7	*17 140.2*
Ventes de produits et d'approvisionnements						
Bestiaux	57 695,6	0,0	490,4	0,0	58 186,0	*46 959.1*
Bois brut et bois de pulpe	0,0	0,0	71 936,1	10 667,4	82 603,5	*62 280.1*
Divers	7 869,0	1,3	4 860,9	1 109,7	13 840,9	*17 085.4*
Sous-total	65 564,7	1,3	77 287,4	11 777,0	154 630,4	*126 324.6*
Total	74 445,2	878,1	82 489,4	15 555,5	173 368,1	*143 464.7*
Total de l'année précédente	*64 502.9*	*670.5*	*64 708.4*	*13 602.9*	*143 464.7*	

[a] Révisé

TABLEAU 13. BILAN DES COOPÉRATIVES DE PRODUCTION DÉCLARANTES AU CANADA, 1984 À 1986

	1984	1985	1986	1984	1985	1986
		- milliers de dollars -			- pourcentages -	
Actif						
En caisse et équivalents	7 711,6	8 271,4	8 667,7	9,9	10,4	9,5
Comptes à recevoir	18 993,4	25 904,6	28 385,9	24,5	32,6	31,3
Inventaires	17 994,9	13 808,8	15 937,2	23,2	17,4	17,6
Autres, court terme	1 008,8	1 103,6	3 232,0	1,3	1,4	3,6
Total actif disponible	45 708,7	49 088,3	56 222,8	58,9	61,8	61,9
Placements	3 850,6	3 837,2	5 757,1	5,0	4,8	6,3
Propriété, équipement	27 622,6	26 118,2	27 286,8	35,6	32,9	30,1
Autres actifs	433,3	437,2	1 516,1	0,6	0,6	1,7
Total	77 615,2	79 481,0	90 782,8	100,0	100,0	100,0
Passif dû au public						
Emprunts, court terme	29 731,0	34 207,2	33 791,1	38,3	43,0	37,2
Comptes payables	4 045,8	5 022,7	6 927,2	5,2	6,3	7,6
Autres, court terme	3 705,5	3 610,1	5 380,0	4,8	4,5	5,9
Total du passif exigible	37 482,3	42 840,0	46 098,3	48,3	53,9	50,8
Emprunts, long terme	13 135,3	10 844,5	11 957,6	16,9	13,6	13,2
Crédits différés	2 147,3	1 741,7	1 986,8	2,8	2,2	2,2
Sous-total	52 764,9	55 426,2	60 042,6	68,0	69,7	66,1
Avoir des sociétaires						
Emprunts, sociétaires	5 028,6	3 676,1	4 013,7	6,5	4,6	4,4
Capital social	8 595,1	8 851,8	12 550,2	11,1	11,1	13,8
Réserves	9 093,2	8 122,4	8 989,6	11,7	10,2	9,9
Surplus	2 133,3	3 404,5	5 186,7	2,7	4,3	5,7
Sous-total	24 850,3	24 054,8	30 740,2	32,0	30,3	33,9
Total	77 615,2	79 481,0	90 782,8	100,0	100,0	100,0

Coopératives de services

Le chiffre d'affaires des coopératives de services a grimpé de 41 millions de dollars, soit six et demi pour cent, en 1986. Les entreprises de travailleurs et de communications sont les deux types de services qui ont enregistré les progressions les plus importantes, 32 et 31 pour cent respectivement, suivies des entreprises funéraires, d'habitation, de nettoyage des semences et les garderies, avec des augmentations respectives de 13, 10, 7 et 9 pour cent.

Les coopératives d'habitation, qui dominent de loin le groupe des services, sont à l'origine de plus de la moitié de la progression des revenus d'affaires et de plus de 90 pour cent de l'accroissement de l'actif. Le nombre de membres des coopératives de services est demeuré à peu près inchangé durant l'année, les augmentations et les diminutions s'étant, dans l'ensemble, équilibrées. Les entreprises de garderie, de communications et de pompes funèbres ont enregistré des augmentations de près de 20 000 personnes, mais les entreprises d'assurances médicales et autres en ont perdu quelque 11 000.

L'actif des coopératives de services s'est accru de 187 millions de dollars, soit 10 pour cent, et tous les types de services ont contribué à cette hausse, à l'exception des coopératives de gaz naturel, qui ont subi une baisse de 32 millions de dollars, soit 20 pour cent. Les paiements d'immobilisations de ces coopératives, qui ont été financés en partie par des subventions du gouvernement et en partie par les contributions des membres, ont été réduits du montant des subventions correspondantes et des contributions des membres pour rectifier une situation où la dépréciation de la valeur brute de cet actif conduisait à de nombreuses coopératives à présenter des résultats négatifs, alors qu'elles étaient en fait en bonne situation financière.

FIGURE 16

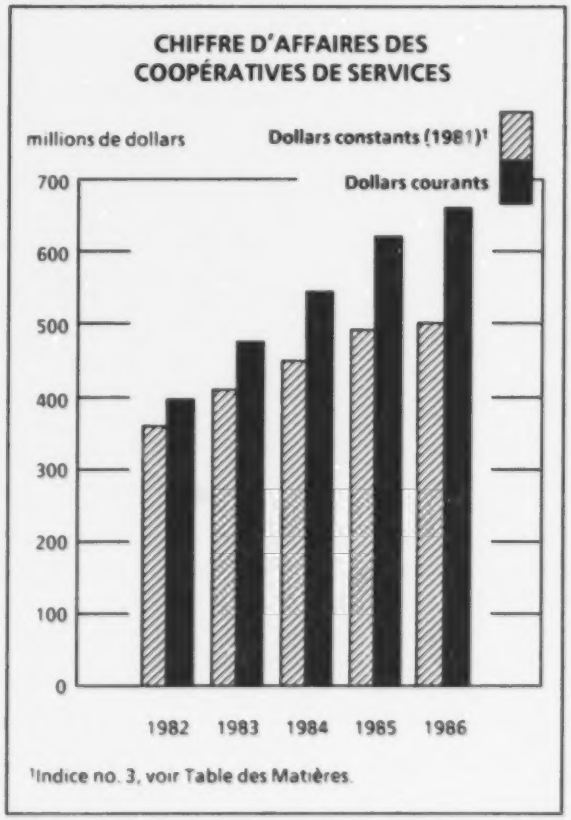


FIGURE 17

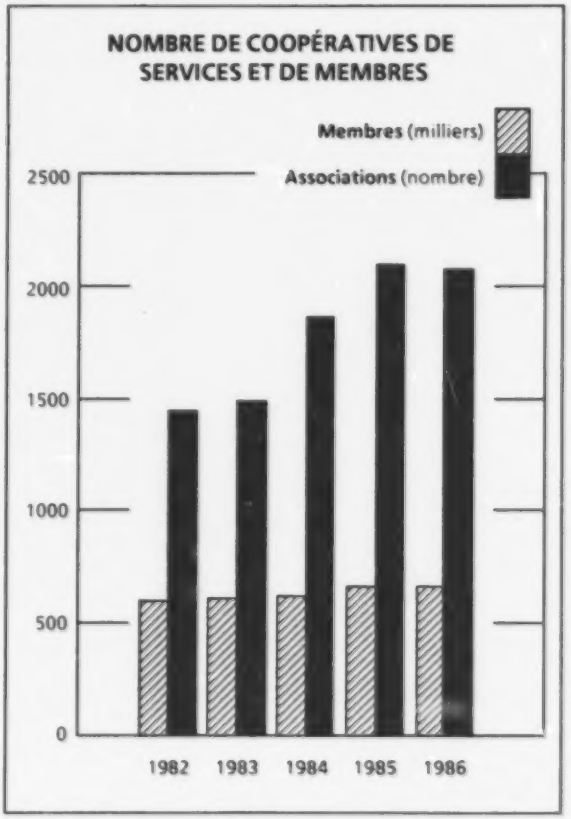


TABLEAU 14. CHIFFRE D'AFFAIRES DES COOPÉRATIVES DE SERVICES DÉCLARANTES AU CANADA, 1986

	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada	Année précédente[a]
			- milliers de dollars -			
Revenu des services	344 682,4	69 784,4	75 965,7	10 063,5	500 496,0	*456 368.7*
Autres revenus	58 882,8	41 997,3	25 527,6	9 083,0	135 490,8	*138 282.3*
Sous-total	403 565,2	111 781,7	101 493,4	19 146,6	635 986,8	*594 651.0*
Ventes de produits et d'approvisionnements	10 172,7	1 758,3	5 608,0	9 044,6	26 583,6	*26 890.3*
Total	**413 737,9**	**113 540,0**	**107 101,4**	**28 191,1**	**662 570,4**	*621 541.3*
Total de l'année précédente	*400 080.3*	*102 286.4*	*94 642.6*	*24 532.0*	*621 541.3*	

[a] Révisé

TABLEAU 15. BILAN DES COOPÉRATIVES DE SERVICES DÉCLARANTES AU CANADA, 1984 À 1986

	1984	1985	1986	1984	1985	1986
		- milliers de dollars -			- pourcentages -	
Actif						
En caisse et équivalents	79 536,6	91 103,3	91 873,8	5,2	4,9	4,5
Comptes à recevoir	55 264,3	54 760,2	56 001,0	3,6	3,0	2,8
Inventaires	7 329,6	8 479,4	8 527,3	0,5	0,5	0,4
Autres, court terme	9 184,8	10 158,5	31 051,4	0,6	0,5	1,5
Total actif disponible	151 315,3	164 501,3	187 453,5	9,9	8,9	9,2
Placements	143 719,0	152 723,4	169 998,8	9,4	8,3	8,3
Propriété, équipement	1 223 913,1	1 524 779,9	1 665 524,2	80,1	82,5	81,8
Autres actifs	8 440,7	6 601,4	13096,2	0,6	0,4	0,6
Total	1 527 388,1	1 848 606,1	2 036 072,6	100,0	100,0	100,0
Passif dû au public						
Emprunts, court terme	35 466,7	57 686,7	63 646,8	2,3	3,1	3,1
Comptes payables	43 699,5	48 637,6	54 654,2	2,9	2,6	2,7
Autres, court terme	26 881,0	28 698,5	43 454,1	1,8	1,6	2,1
Total du passif exigible	106 047,2	135 022,8	161 755,1	6,9	7,3	7,9
Emprunts, long terme	1 025 520,4	1 271 331,3	1 436 563,2	67,1	68,8	70,6
Crédits différés	24 127,5	37 010,5	43 261,0	1,6	2,0	2,1
Sous-total	1 155 695,1	1 443 364,6	1 641 579,3	75,7	78,1	80,6
Avoir des sociétaires						
Emprunts, sociétaires	8 370,0	8 503,3	6 491,9	0,5	0,5	0,3
Capital social	90 205,2	112 212,5	91 829,2	5,9	6,1	4,5
Réserves	250 603,5	247 869,5	262 620,8	16,4	13,4	12,9
Surplus	22 514,3	36 656,2	33 551,4	1,5	2,0	1,6
Sous-total	371 693,1	405 241,5	394 493,3	24,3	21,9	19,4
Total	1 527 388,1	1 848 606,0	2 036 072,6	100,0	100,0	100,0

Coopératives de gros

Ventes de produits

Les ventes de gros se sont redressées de 88 millions de dollars, soit 9 pour cent, après trois années de recul. Seuls les secteurs des céréales, des semences, des petits fruits et des légumes ont enregistré des baisses. C'est le secteur du poisson qui a dominé, avec une forte augmentation de 20 pour cent.

Les ventes de porc et de viande de porc se sont fortement redressées par rapport à la baisse de l'année dernière, avec une augmentation de 47 millions de dollars, soit 19 pour cent, et ont compté pour plus de la moitié de la hausse globale des ventes de 88 millions de dollars. S'étant remises des effets des conflits de travail de l'année dernière et soutenues par le maintien de restrictions aux importations de porc sur pied, mais non de viande de porc, par les Etats-Unis, les ventes de gros des coopératives de production de porc ont enregistré une croissance modérée, alors que les prix ont fortement augmenté, l'ensemble des ventes de porc et de viande de porc ont reculé au Canada et aux Etats-Unis. Les ventes de bovins ont progressé de 5 pour cent, suite à une diminution des mises en marché et à une augmentation des prix. En Ontario, le secteur des ventes de gros a inauguré cette année un «système de vente aux enchères du bétail classé à l'abattage». Le système devrait permettre un processus de soumissions concurrentiel, au profit des éleveurs. Selon ce système, les bovins sont vendus en l'absence des soumissionnaires, en fonction du poids et du prix des carcasses classées à l'abattage.

Les ventes de gros de poissons ont enregistré une forte croissance pour une deuxième année d'affilée, grâce à des mesures destinées à renforcer la viabilité du système coopératif de vente du poisson, qui ont coïncidé avec une période favorable à toute l'industrie de la pêche – ces deux facteurs ont permis de relever ce secteur assiégé du mouvement coopératif. La rentabilité s'est accrue, ainsi que les ventes et l'avoir des membres, et l'on peut voir que les mesures positives prises par la direction (rationalisation des opérations; plus grande importance accordée à la commercialisation; mise en oeuvre d'un nouveau programme de communication et gel de la formation des membres, de l'embauche, des salaires et des voyages) a sûrement porté fruit cette année même si ce secteur demeure vulnérable à cause de son haut taux d'endettement.

Les ventes de produits laitiers ont progressé de près de huit pour cent, grâce surtout aux exportations de lait en poudre et aux ventes intérieures de fromage. Au cours de l'année, le marché de l'exportation est devenu de plus en plus difficile, car de nombreux pays ont connu des problèmes monétaires. Conséquemment, les efforts de ventes de gros ont porté sur l'élargissement des marchés étrangers potentiels, peu importe leur taille, et les premiers résultats sont assez encourageants. Les ventes de volaille ont progressé de 4 pour cent, la totalité de cette augmentation est due à une hausse des prix. La viabilité du secteur de la transformation a été soutenue par un accroissement des contingents nationaux de poulets et de dindes pour 1986. Les ventes de céréales ont diminué de 11 pour cent, dans un contexte d'augmentation de production et de baisse des prix. Cette diminution est également due à des problèmes sur la Voie Maritime du St Laurent; les installations ont été fermées durant trois semaines, en pleine saison, pour effectuer des réparations. Le petit secteur des ventes de gros des fruits et légumes a enregistré une baisse de 12 pour cent, due en grande partie à un fléchissement des prix des pommes de terre.

Ventes d'approvisionnement

Les ventes d'approvisionnement ont subi un recul très inhabituel, le premier en 33 ans, soit depuis la décision d'Agriculture Canada en 1953 de tenir un registre des ventes de gros distinct de celui des coopératives locales. On avait connu une diminution des ventes en 1983, mais elle était due à la dissolution d'un important vendeur de gros, les autres coopératives avaient enregistré une hausse cette année là. En 1986, le recul global a été modeste, 47 millions de dollars, soit moins de 2 pour cent, et dû principalement au pétrole, dont le prix a chuté suite à une baisse des prix mondiaux du brut.

Les ventes d'aliments ont augmenté de 4 pour cent, de façon non uniforme. Bien que les ventes aux entreprises des régions rurales ont été dans l'ensemble bonnes, et dans certains cas, exceptionnelles, les ventes aux entreprises des régions urbaines, en particulier dans l'Ouest, sont demeurées difficiles, car les établissements de gros ont tenté d'aider et d'encourager les grandes surfaces coopératives dans la guerre qu'elles mènent actuellement contre le secteur privé et la prolifération des magasins géants et des magasins-entrepôts. Les ventes de produits sous étiquette CO-OP ont également été difficiles, en raison de l'utilisation croissante de produits sans nom par de nombreuses coopératives fortement concurrencées et les grandes campagnes publicitaires des fabricants de produits de marque nationale. Les ventes de textiles et de vêtements, ainsi que de quincaillerie ont enregistré une progression respectable de trois et demi pour cent, après la stagnation qu'elles ont connu l'année précédente. La catégorie «autres produits de consommation», qui comprend les médicaments, a connu une bonne augmentation de 10 pour cent.

Les ventes d'approvisionnements agricoles n'ont pratiquement pas varié, le bon comportement de semences et d'approvisionnements

agricoles a été annulé par une baisse pour les aliments du bétail et les engrais. Les ventes de semences ont été le résultat d'exportations presque record et d'une forte demande intérieure, soutenue par des variétés commerciales nouvelles et éprouvées. Les ventes d'agrofournitures ont grimpé de 19 pour cent, malgré une année plutôt terne pour l'agriculture en général. Les ventes d'aliments du bétail ont chuté de 17 pour cent. Les mêmes raisons que pour la baisse de l'année précédente s'applique, c'est-à-dire, de grosses récoltes ont fait baisser les prix. Les ventes d'engrais et de produits chimiques ont baissé de 5 pour cent, pour diverses raisons, dont le mauvais temps à l'époque normale d'application, une réduction des semis en raison de prévisions à la baisse du marché de la plupart des céréales, une diminution des besoins en sol suite à une longue période sèche et une baisse d'ensemble des prix des marchés à contrat.

Les ventes de machines ont augmenté de 35 millions de dollars, soit 10 pour cent, la première augmentation en cinq ans, et on espère, mais ce n'est aucunement certain, que cela indique que la longue régression depuis le sommet de près de 65 millions de dollars enregistré en 1981, a finalement atteint son plancher et commence à se redresser. Les ventes de pétrole ont diminué de 10 pour cent suite à la chute des prix. Un autre facteur responsable de la baisse des ventes de gros des coopératives est la réorganisation structurelle de la distribution du pétrole causée par la forte baisse des prix. De nombreux négociants et intermédiaires se sont retirés des affaires et les coopératives ont pu récupérer une partie de ces débouchés, mais cela a surtout eu pour effet de réduire le nombre de clients effectifs et potentiels. Les ventes de gros des matériaux de construction ont augmenté d'environ 6 pour cent, surtout en Ontario, où un nouveau plan de vente

TABLEAU 16. VENTES PAR LES COOPÉRATIVES DE GROS AU CANADA, 1984 À 1986

	1984	1985	1986	1984	1985	1986
	- millions de dollars -			- pourcentages -		
Ventes de produits						
Céréales et semences	104,7	62,0	55,3	10,3	6,5	5,3
Fruits et légumes	2,1	1,7	1,5	0,2	0,2	0,1
Produits laitiers	243,0	269,0	289,0	23,8	28,1	27,7
Volaille	145,1	156,6	163,2	14,2	16,4	15,6
Bestiaux : Boeufs et moutons	192,7	157,0	164,9	18,9	16,4	15,8
Bestiaux : Porcs	274,2	247,4	294,4	26,9	25,8	28,2
Poissons	57,0	63,7	76,8	5,6	6,7	7,3
Sous-total	1 018,9	957,3	1 045,2	100,0	100,0	100,0
Ventes d'approvisionnements						
Denrées alimentaires	640,8	681,4	708,7	25,0	26,0	27,5
Mercerie et quincaillerie	163,0	163,7	169,6	6,4	6,2	6,6
Autre consommation	13,5	15,9	17,4	0,5	0,6	0,7
Total (consommation)	817,3	861,1	895,6	31,8	32,8	34,8
Aliments du bétail	411,2	362,6	345,4	16,0	13,8	13,4
Engrais et produits chimiques	187,3	200,4	190,4	7,3	7,6	7,4
Semences	23,0	22,8	29,1	0,9	0,9	1,1
Matériel agricole	104,3	104,0	123,5	4,1	4,0	4,8
Total (agriculture)	725,9	689,8	688,4	28,3	26,3	26,7
Machines, véhicules et pièces	35,8	31,8	35,0	1,4	1,2	1,4
Produits pétroliers	849,0	895,0	803,5	33,1	34,1	31,2
Matériaux de construction	131,8	137,3	145,2	5,1	5,2	5,6
Divers	7,0	6,4	6,7	0,3	0,2	0,3
Sous-total	2 566,7	2 621,5	2 574,4	100,0	100,0	100,0
Revenu des services	7,4	10,0	17,1			
Total	3 593,1	3 588,8	3 636,7			

au détail a été mis en oeuvre avec succès. Le plan portait sur un accroissement des ventes à partir d'installations existantes, de programmes de publicité agressifs et de grands efforts pour étaler les ventes sur l'ensemble de l'année et alléger la concentration fiévreuse et inefficace des ventes lors des courtes périodes de pointe, comme cela se produit au printemps.

Finances

L'actif des grossistes a augmenté de 54 millions de dollars, soit 6 pour cent, en 1986, et les points essentiels du bilan se sont améliorés pour une deuxième année consécutive. L'encaisse et les équivalents ont fait un bond de 58 millions de dollars, pour atteindre un volume quatre fois supérieur à celui de l'année précédente. Les inventaires ont été réduits en raison du ralentissement des ventes enregistré en 1985 et 1986, de même que les comptes à recevoir, renversant le gonflement de l'année précédente, bien que les grossistes n'aient pas tous participé à ce processus de réduction.

Du côté crédit du grand livre, l'augmentation des excédents non distribués de 48 millions de dollars correspond presque à l'ensemble des gains de l'actif et réflète l'excellente augmentation d'ensemble des économies nettes enregistrées par le secteur des ventes de gros d'environ 90 pour cent, l'accroissement des dépenses ayant été maintenu à moins de 2 pour cent, et la marge brute ayant augmenté de 11 pour cent. Les emprunts des sociétaires, le capital social et les réserves, les autres composantes de l'avoir des sociétaires ont également augmenté dans l'ensemble de 24 millions de dollars pour gain total de l'avoir des sociétaires de 72 millions de dollars ou 19 pour cent. En conséquence ce très important indicateur de la condition financière à grimper à 47 pour cent. Le passif à court terme, notamment les comptes créditeurs, a diminué, de même que les comptes débiteurs et les inventaires, ce qui a permis une augmentation remarquable de 15 pour cent du fonds de roulement (actif courant moins passif courant), pour atteindre 349 millions de dollars. Le ratio courant (actif courant sur passif courant) est passé de 1,96 à 2,14 au cours de l'année.

TABLEAU 17. BILAN DES COOPÉRATIVES DE GROS AU CANADA, 1984 À 1986

	1984	1985	1986	1984	1985	1986
	- millions de dollars -			- pourcentages -		
Actif						
En caisse et équivalents	23,0	18,3	76,4	2,6	2,0	7,8
Comptes à recevoir	295,3	297,6	286,9	32,9	32,2	29,3
Inventaires	273,8	292,0	278,5	30,5	31,6	28,5
Autres, court terme	10,2	11,5	13,9	1,1	1,2	1,4
Total actif disponible	602,3	619,3	655,7	67,1	67,0	67,1
Placements	78,9	80,4	93,5	8,8	8,7	9,6
Propriété, équipement	208,0	213,9	220,7	23,2	23,2	22,6
Autres actifs	8,3	10,3	8,1	0,9	1,1	0,8
Total	897,5	923,9	977,9	100,0	100,0	100,0
Passif dû au public						
Emprunts, court terme	170,6	95,0	92,9	19,0	10,3	9,5
Comptes payables	216,4	216,3	197,1	24,1	23,4	20,2
Autres, court terme	7,5	5,3	17,1	0,8	0,6	1,7
Total du passif exigible	394,4	316,5	307,1	43,9	34,3	31,4
Emprunts, long terme	125,4	200,5	194,0	14,0	21,7	19,8
Crédits différés	17,0	19,7	17,7	1,9	2,1	1,8
Sous-total	536,8	536,7	518,8	59,8	58,1	53,1
Avoir des sociétaires						
Emprunts, sociétaires	49,7	55,0	62,5	5,5	6,0	6,4
Capital social	222,4	231,1	244,7	24,8	25,0	25,0
Réserves	72,1	69,0	71,7	8,0	7,5	7,3
Surplus	16,4	32,2	80,4	1,8	3,5	8,2
Sous-total	360,6	387,2	459,2	40,2	41,9	47,0
Total	897,5	923,9	977,9	100,0	100,0	100,0

FIGURE 18

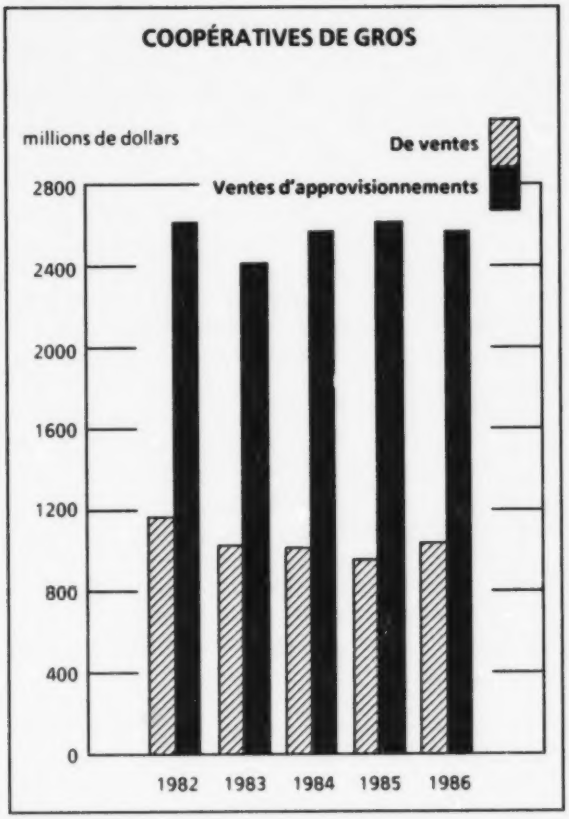
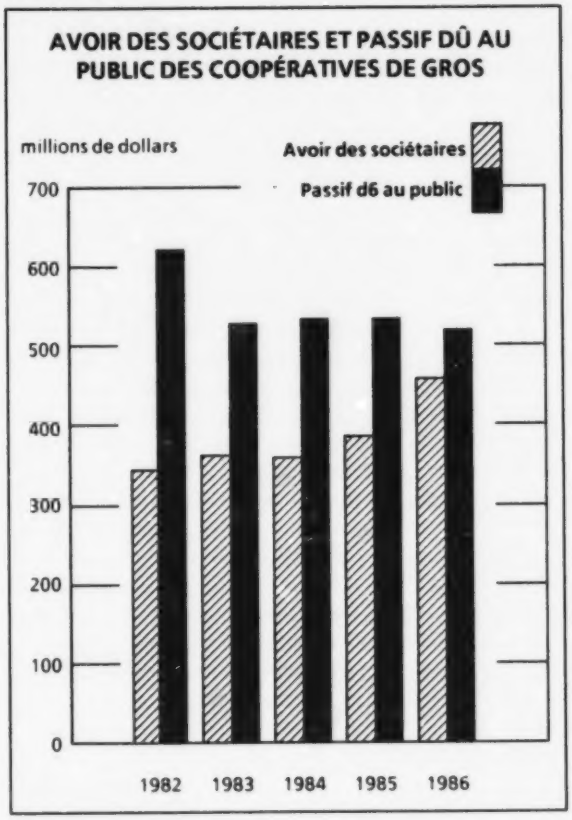


FIGURE 19



Analyse financière au moyen de ratios

L'annexe D présente des ratios qui renseignent sur les opérations et la situation financière des coopératives. Ces ratios sont apparus pour la première fois dans les statistiques de 1982 grâce aux modifications du système informatique du Secrétariat aux coopératives.

L'annexe montre donc une série de ratios nationaux pour les coopératives de vente, le groupe le plus important, de même que pour les coopératives d'achat (consommation et approvisionnements) et de services. Les groupes de vente et d'achat présentent des ratios plus ou moins semblables, tandis que le groupe de services se démarque nettement des deux précédents sous de nombreux aspects; en fait, certains des ratios qui ont toute leur pertinence dans les premiers groupes ne s'appliquent pas vraiment au secteur des services.

Pour les coopératives d'achat, le ratio de liquidité générale est normalement plus élevé et ceux des comptes débiteurs et des stocks par rapport au fonds de roulement sont habituellement moins élevés que pour les coopératives de vente; cette situation est attribuable au fait que les stocks et les comptes débiteurs y sont plus importants, que ces postes sont instables et que les coopératives de vente doivent en conséquence assumer des dettes à court terme plus considérables. Par ailleurs, sauf pour certains types de coopératives, notamment celles de machines agricoles, le groupe d'achat a tendance a être plus stable puisque ses ventes et ses achats ne connaissent habituellement pas les fluctuations extrêmes qui sont le lot du groupe de vente. Ainsi, le groupe d'achat cherche en général à réduire son endettement à court terme, tandis que les coopératives de vente considèrent cet élément du passif comme une composante valable et nécessaire de leurs activités commerciales.

Dans le groupe de services, les rapports de force qui s'exercent entre les différentes coopératives aboutissaient généralement, dans le passé, à un ratio du fonds de roulement relativement faible de 1:1. Cela s'explique par le fait que nombre de coopératives appartenant à ce groupe, notamment, celles de l'électrification rurale, du gaz naturel et de l'habitation, ont concentré le gros de leur actif en immobilisations, avec un endettement à long terme élevé correspondant et un fonds de roulement relativement faible puisque l'actif à court terme excédentaire est généralement consacré au remboursement des dettes à long terme. Au cours des dernières années, toutefois, nombre de coopératives ont atteint le stade où la dette à long terme a été réduite et où l'avoir des sociétaires accumulé a accompagné une montée du ratio actuel.

L'essor rapide du secteur du logement, qui domine maintenant le groupe des coopératives de services grâce à diverses subventions et à des plans de financement garanti à long terme par les gouvernements, a également favorisé les ratios. Les coopératives d'habitation doivent répondre à des exigences de planification rigoureuses pour obtenir des prêts à long terme; elles peuvent donc conserver un ratio beaucoup plus sain que la majorité des nouvelles entreprises capitalistes qui, en général, n'ont pas les actifs à court terme nécessaires à cause de la pression constante qui est exercée sur eux en vue de rembourser la dette à long terme chaque fois que c'est possible.

Pour ce qui est des ratios de solvabilité, le secteur des services dispose normalement de beaucoup d'immobilisations et doit, par conséquent, assumer des dettes importantes, surtout à long terme. Ainsi, les ratios d'endettement, d'avoir propre des créanciers/actif total, de passif à long terme/capitalisation et d'actif à long terme/avoir des sociétaires sont habituellement élevés, tandis que les ratios complémentaires, notamment celui de l'avoir des sociétaires par rapport à l'actif, sont bas en regard des deux autres groupes. C'est dans le groupe de vente qu'on trouve le ratio «ventes et services/avoir des sociétaires» le plus élevé, étant donné que l'énorme chiffre d'affaires domine tous les autres postes. Par contre, dans le groupe de services, c'est le passif à long terme considérable qui domine la situation, de sorte que les revenus et l'avoir effectif des sociétaires sont relativement petits.

Le ratio épargne nette/ventes et revenus de services est probablement le plus vulnérable à la situation financière actuelle. Les coopératives de vente et d'achat ont toutes deux affiché un ratio de rentabilité croissant de 1982 à 1984, mais cette évolution a pris fin en 1985 en raison d'une concurrence accrue dans le secteur de détail et d'une baisse des ventes de céréales. Cependant, en 1986, les coopératives d'achat ont réalisé un redressement spectaculaire de leur marge d'épargne nette. Bien que le volume des ventes tendait à stagner ou à baisser, les coopératives de consommation et de pétrole ont réalisé des gains d'épargne remarquables, alors que les «autres» coopératives de fournitures, principalement à cause de la remontée de la *Canadian Co-operative Implements* qui est passée d'un déficit important à une épargne respectable en l'espace d'un an. Les coopératives de vente ont également effectué un virage, bien que modeste, en enregistrant une hausse de l'épargne, malgré une baisse des ventes. Les coopératives de services dont la marge nette a continuellement dépassé celle des deux autres groupes ont poursuivi leur tendance à la hausse en 1986.

Considérons l'efficience et les ratios généraux: les revenus bruts des coopératives d'achat et de vente ont progressé plus rapidement que les dépenses en 1986, en pourcentage des revenus des ventes et des services, ce qui est conséquent avec la hausse de l'épargne nette. Le renouvellement des stocks des coopératives de vente a fortement diminué, car les stocks de céréales de l'Ouest ont gonflé de 40 pour cent en un an. Dans le groupe des services, la valeur relative ou ratio des «autres revenus» a enregistré une légère baisse malgré une baisse très légère de sa valeur actuelle en raison de la hausse substantielle des revenus de services. Normalement cela devrait entraîner une réduction du taux d'épargne nette mais une baisse simultanée du taux de dépenses a fait plus que compenser et a permis l'accroissement de la rentabilité ou du ratio d'épargne.

Part du marché des coopératives

Le Secrétariat aux coopératives a tenté d'estimer dans quelle proportion les coopératives assument la mise en marché des divers produits agricoles. Dans le cas des céréales et des oléagineux de l'Ouest, il a été possible d'effectuer ce calcul en s'appuyant sur les statistiques de tonnage. Pour les autres denrées, dont il est plus difficile de savoir le volume écoulé, il a fallu s'appuyer sur d'autres statistiques, notamment sur les prix à la production, les prix de gros, les frais de manutention et de transformation, les écarts de prix, etc., pour calculer des facteurs de coût approximatif. Ces facteurs ont ensuite été appliqués aux ventes des coopératives pour obtenir une estimation des sommes touchées par les agriculteurs. Ces sommes ont pu ensuite être appliquées aux recettes agricoles en espèces de chaque produit, pour obtenir une vague estimation de la part du marché revenant aux coopératives. Pour 1984, deux groupes de produits supplémentaires, le poisson et le miel et les produits de l'érable, ont été ajoutés à l'estimation.

Les coopératives selon leur fonction principale

L'annexe F classe toutes les coopératives selon deux types, c'est-à-dire la vente ou la consommation. Si les biens ou services sont produits par les membres et vendus par le biais de la coopérative, c'est une coopérative de vente. Si les biens ou services sont fournis par la coopérative et vendus aux membres, c'est une coopérative de consommation.

Les deux grands groupes sont subdivisés en sous-groupes ou types, selon leur fonction globale.

On a dressé l'annexe F pour l'ajouter à la publication annuelle en réponse aux suggestions faites à la réunion annuelle de l'Association nationale des administrateurs de législation coopérative, en juillet 1985, afin d'encourager la rédaction uniforme des statistiques sur les coopératives.

CAISSES D'EPARGNE ET DE CREDIT: Analyse des ratios financiers

Le Secrétariat aux coopératives a été créé en 1987 pour succéder à la Section des coopératives, conformément aux recommandations du Groupe d'étude national sur le développement des coopératives, avec un mandat élargi comprenant le représentation de tous les secteurs du mouvement coopératif, y compris celle des coopératives financières. On a fait valoir que l'analyse des ratios financiers des caisses d'épargne et de crédit à l'échelle provinciale et nationale permettrait d'obtenir des repères pour évaluer la performance, la force, les faiblesses et les améliorations possibles au système des caisses d'épargne et de crédit au Canada, et permettrait à chacune des caisses de comparer sa situation et sa performance aux chiffres d'ensemble nationaux et provinciaux.

Conséquemment, les données trimestrielles sur les résultats financiers et la structure du bilan, qui ont été préparés par Statistique Canada de façon continuelle depuis de nombreuses années, sont analysées au moyen de ratios financiers à l'annexe G.

PART DU MARCHÉ DES COOPÉRATIVES – ESTIMÉE

	1977	1982	1984	1985	1986
			- pourcent -		
Céréales et oléagineux, Ouest	81	76	74	74	73
Céréales et oléagineux, Ontario	19	21	17	10	11
Fruits		17	18	21	22
Taux composé pour les fruits et les légumes	10				
Légumes		9	11	12	10
Produits laitiers	51	51	57	58	57
Volaille	32	35	31	34	34
Oeufs	9	3	3	3	3
Bestiaux (bovins)	18	17	16	16	15
Bestiaux (porcs)	11	13	15	14	13
Poisson	10	12	9	9	10
Miel et produits d'érable	23	25	23	23	20

ANNEXE A. NOMBRE PAR TYPES DES COOPÉRATIVES DE COMMERCIALISATION, DE CONSOMMATION ET D'APPROVISIONNEMENTS DÉCLARANTES AU CANADA, 1986

	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
			- nombre -		
De commercialisation					
Produits laitiers	10	5	10	4	29
Fruits et légumes	17	6	5	10	38
Céréales et semences	6	5	0	1	12
Bétail	10	4	1	3	18
Volaille et oeufs	2	0	3	2	7
Miel et produits d'érable	2	0	4	1	7
Autres	6	2	0	4	12
Sous-total	53	22	23	25	123
De consommation					
Consommation	260	16	119	81	476
À frais directs	7	2	35	23	67
Fournitures scolaires	0	1	49	0	50
Autres	1	0	0	3	4
Sous-total	268	19	203	107	597
D'approvisionnements					
Agriculture	23	19	36	9	87
Meuneries	3	9	33	5	50
Pétrole	85	2	0	0	87
Autres	9	1	5	2	17
Sous-total	120	31	74	16	241
Mixtes de commercialisation, de consommation et d'approvisionnements	0	2	0	0	2
Total	441	74	300	148	963

ANNEXE B. NOMBRE PAR TYPES DES COOPÉRATIVES DE PRODUCTION DÉCLARANTES AU CANADA, 1986

	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
			- nombre -		
Insémination artificielle	8	1	0	10	19
Pâturage	127	0	0	14	141
Artisans	4	0	9	7	20
Engraisseurs	43	0	1	0	44
Fermes	23	0	0	1	24
Machines	17	0	0	1	18
Bois	0	0	39	6	45
De travailleurs	4	1	24	6	35
Autres	9	0	0	10	19
Total	235	2	73	55	365

ANNEXE C. NOMBRE PAR TYPES DES COOPÉRATIVES DE SERVICES DÉCLARANTES AU CANADA, 1986

	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
			- nombre -		
D'électricité rurales	203	0	1	0	204
Garderie	123	152	10	6	291
Criblage de semences	86	1	1	0	88
Médicales	6	0	1	0	7
Transport	19	12	19	3	53
Aqueduc	13	2	20	3	38
Secours funéraires	0	3	27	0	30
Utilité de gaz	74	0	0	0	74
Récréatifs	267	2	16	11	296
De travailleurs	3	1	9	5	18
Habitation	168	118	350	100	736
Communications	11	0	6	2	19
Marché public	23	0	0	3	26
Autres	134	4	45	11	194
Total	1 130	295	505	144	2 074

ANNEXE D. COOPÉRATIVES, RATIOS FINANCIERS, 1984, 1985 ET 1986

	D'achat[h]			De vente			Service		
	1984	1985	1986	1984	1985	1986	1984	1985	1986
Ratios de liquidité									
Ratio du fonds de roulement[a]	1,5	1,6	1,6	1,3	1,3	1,3	1,4	1,2	1,2
Comptes à recevoir/fonds de roulement net[b]	0,9	0,8	0,8	1,7	1,6	1,6	1,2	2,1	2,2
Inventaires/fonds de roulement net	1,9	1,7	1,7	2,3	2,1	2,7	S/O	S/O	S/O
Comptes payables/inventaires	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,5	S/O	S/O	S/O
Roulement des comptes recevables (jours)[c]	20,3	20,0	19,0	27,3	25,3	28,6	45,9	41,8	38,8
Ratios de solvabilité									
Ratio d'endettement[d]	1,4	1,4	1,2	1,5	1,3	1,5	3,1	3,6	4,2
Passif dû au public/actif total (%)	58,8	58,3	54,8	60,0	57,1	60,7	75,7	78,1	80,6
Avoir des sociétaires/actif total (%)	41,2	41,7	45,2	40,0	42,9	39,3	24,3	21,9	19,4
Passif à long terme/capitalisation (%)[e]	34,2	35,6	31,0	19,8	19,7	21,0	73,4	75,8	78,5
Actif à long terme/avoir des sociétaires (%)	111,2	110,4	103,0	92,7	98,4	98,1	370,2	401,9	468,6
Ventes et revenu des services/avoir des sociétaires	7,1	7,1	6,5	8,2	7,7	7,0	1,2	1,2	1,3
Ratio de profit									
Épargnes nettes/ventes et revenu des services	2,0	1,7	2,7	1,9	1,0	1,2	3,6	4,0	4,1
Ratio de rendement									
Roulement des inventaires[f]	7,1	7,6	7,3	8,3	9,0	6,1	S/O	S/O	S/O
Marge brute/ventes (%)	16,3	16,2	16,7	11,4	13,0	18,1	S/O	S/O	S/O
Revenu brut/ventes et revenu des services[g]	18,3	18,0	19,2	15,7	16,4	19,1	93,2	94,6	95,0
Dépenses/ventes et revenu des services	17,6	17,4	17,6	14,0	15,6	18,1	116,8	122,2	118,9
Ratio général									
Autres revenus/ventes et revenu des services	1,3	1,2	1,1	0,3	0,2	0,2	27,2	31,5	28,0

[a] Actif disponible/passif exigible
[b] Fonds de roulement : actif disponible moins passif exigible
[c] Comptes recevables/ventes et revenu de service divisé par 365
[d] Passif dû au public
[e] Passif à long terme/passif à long terme et avoir des sociétaires
[f] Coût des marchandises vendues/inventaires
[g] Revenu brut inclut marge brute, revenu des services, revenu provenant de dividendes et de ristournes
[h] De consommation et d'approvisionnements

ANNEXE E. COOPÉRATIVES DE TRAVAILLEURS

	1984	1985	1986
Associations déclarantes	80	98	99
Sociétaires déclarés	5 900	6 577	6 614
		- milliers de dollars -	
Revenus des services	15 259	15 012	25 042
Autres revenus	4 326	5 121	3 014
Sous-total	19 585	20 133	28 056
Ventes de produits et d'approvisionnements			
Bois brut et bois de pulpe	52 825	61 627	71 712
Autres	11 981	16 499	15 802
Sous-total	64 806	78 126	87 514
Total	84 391	98 259	115 570

ANNEXE F. CO-OPÉRATIVES, RÉSUMÉ PAR FONCTION[a], 1986

	Canada	C.-B.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Qué.	N.-B.	N.-É.	I.-P.-É.	T.-N.	Inter-provincial
Associations déclarantes						- nombre -						
De commercialisation												
Agricole	214	19	56	55	11	24	20	11	11	4	2	1
Pêcheries	51	3	3	10	10	2	2	6	9	4	2	–
Bois	39	–	–	–	–	–	33	1	4	1	–	–
Main-d'oeuvre (travailleurs)	50	5	–	2	1	2	23	1	15	1	–	–
Artisanat	14	–	1	1	2	–	3	2	3	2	–	–
Sous-total	368	27	60	68	24	28	81	21	42	12	4	1
Consommation												
Denrées alimentaires	295	24	33	20	15	13	99	30	38	8	15	–
Agricole	426	10	97	155	14	30	69	27	15	6	2	1
Habitation	702	96	43	12	17	118	316	10	68	1	21	–
Services	1 120	23	360	399	64	175	59	20	9	3	4	4
Autres	350	11	41	140	37	9	62	5	7	2	–	36
Sous-total	2 893	164	574	726	147	345	605	92	137	20	42	41
Total	3 261	191	634	794	171	373	686	113	179	32	46	42
Sociétaires déclarés						- nombre en milliers -						
De commercialisation												
Agricole	332,0	6,7	75,6	94,9	36,1	16,4	19,3	1,9	2,4	0,7	0	77,7
Pêcheries	10,9	3,5	0,2	0,8	0,8	0	0,2	1,9	1,1	0,5	2,0	–
Bois	4,9	–	–	–	–	–	3,3	1,2	0,4	0,1	–	–
Main-d'oeuvre (travailleurs)	1,6	0,1	–	0	0	0	0,7	0	0,7	0	–	–
Artisanat	1,3	–	0	0	0,1	–	0,2	0,7	0	0,2	–	–
Sous-total	350,7	10,3	75,8	95,8	37,0	16,4	23,7	5,7	4,6	1,5	2,0	77,7
Consommation												
Denrées alimentaires	767,9	38,2	486,6	10,0	15,5	9,0	91,7	36,7	25,6	9,3	45,3	–
Agricole	288,9	28,1	76,6	10,0	17,2	73,5	49,8	3,9	4,1	0,9	0,6	24,6
Habitation	45,8	8,2	3,4	0,7	2,4	16,9	11,2	0,7	1,8	0	0,5	–
Services	550,7	244,2	117,9	57,1	12,0	19,7	95,6	2,0	0,2	1,5	0,1	–
Autres	1 019,2	131,7	188,7	326,8	108,3	17,6	228,2	2,9	6,3	2,7	–	6,1
Sous-total	2 672,5	450,4	873,2	404,7	155,4	136,7	476,5	46,2	38,0	14,4	46,5	30,7
Total	3 023,2	460,7	949,0	500,5	192,4	153,1	500,2	51,9	42,6	16,0	48,4	108,4

(suite à la page suivante)

ANNEXE F. CO-OPÉRATIVES, RÉSUMÉ PAR FONCTION[a], 1986 (Fin)

	Canada	C.-B.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Qué.	N.-B.	N.-É.	I.-P.-É.	T.-N.	Inter-provincial
Chiffre d'affaires						- millions de dollars -						
De commercialisation												
Agricole	8 428,5	677,6	1 574,9	2 071,4	841,0	366,2	1 526,9	27,5	324,7	28,1	6,0	984,3
Pêcheries	167,0	70,8	1,2	0,9	5,2	1,1	4,1	35,5	23,1	17,4	7,7	-
Bois	87,8	-	-	-	-	-	76,6	9,5	1,5	0,3	-	-
Main-d'oeuvre (travailleurs)	37,8	5,8	-	0,2	0	0,4	25,1	0,1	6,1	0,1	-	-
Artisanat	0,4	-	0	0	0	-	0,1	0,1	0,1	0,1	-	-
Sous-total	8 721,6	754,2	1 576,0	2 072,6	846,3	367,6	1 632,7	72,7	355,5	45,9	13,7	984,3
Consommation												
Denrées alimentaires	1 368,8	91,4	553,8	14,6	32,8	18,1	300,4	155,9	86,5	22,9	92,4	-
Agricole	1 328,7	110,7	55,2	24,0	50,2	498,7	500,9	5,8	12,9	4,8	0,2	65,3
Habitation	248,5	60,7	18,7	5,0	10,7	90,1	46,4	2,6	10,4	0,1	3,9	-
Services	374,9	105,7	101,3	28,0	7,7	23,4	41,1	0,9	9,4	0,5	0,1	56,8
Autres	1 691,7	80,6	485,0	702,6	204,7	56,3	85,7	14,5	20,0	13,6	-	28,7
Sous-total	5 012,7	449,1	1 214,0	774,2	306,0	686,6	974,5	179,7	139,1	41,8	96,7	150,8
Total	13 734,3	1 203,3	2 790,1	2 846,8	1 152,3	1 054,3	2 607,2	252,4	494,6	87,7	110,4	1 135,1
Actif						- millions de dollars -						
De commercialisation												
Agricole	3 065,3	189,2	676,1	885,7	251,8	95,7	456,9	7,7	93,3	7,9	0,9	400,0
Pêcheries	86,8	47,9	0,2	0,3	1,1	0,2	3,6	18,5	5,6	5,4	4,0	-
Bois	26,5	-	-	-	-	-	25,5	0,5	0,3	0,3	-	-
Main-d'oeuvre (travailleurs)	25,4	1,0	-	0	0,1	0,2	19,8	0	4,3	0	-	-
Artisanat	0,2	-	0	0	0	-	0	0,1	0	0,1	-	-
Sous-total	3 204,2	238,1	676,3	886,0	253,0	96,1	505,8	26,8	103,5	13,7	5,0	400,0
Consommation												
Denrées alimentaires	326,0	26,8	140,2	5,2	11,0	4,4	60,1	30,8	20,1	4,5	23,0	-
Agricole	508,0	49,2	43,8	16,7	21,7	130,0	184,6	2,6	4,2	1,3	0,1	53,9
Habitation	1 446,5	397,9	103,4	26,6	50,7	485,1	279,3	17,6	62,3	0	23,7	-
Services	546,1	27,9	320,3	31,5	5,9	11,1	54,0	0,5	0,1	1,3	0,4	93,1
Autres	659,7	36,2	176,3	289,3	79,4	14,1	29,1	5,8	6,8	4,2	-	18,5
Sous-total	3 486,3	537,9	784,0	369,2	168,8	644,6	607,1	57,3	93,5	11,2	47,2	165,5
Total	6 690,6	776,0	1 460,4	1 255,2	421,7	740,7	1 112,9	84,1	197,0	24,9	52,2	565,5

[a] Un tiret (-) indique nil et un zero (0) indique que les figures sont moins qu'une demi de l'unité indiqué

ANNEXE G. CAISSES D'EPARGNE ET DE CREDIT AU CANADA[a] (locales)

	C.-B.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Qué.	N.-B.	N.-É.	I.-P.-E.	T.-N.	Canada total
Quatrième trimestre 1986 – bilan						– en millions de dollars –					
Actif											
Encaisse et dépôts à vue et à terme	978,3	588,5	1 181,3	357,4	1 374,2	3 922,0	37,5	65,8	9,7	8,1	8 522,8
Autres placements	283,6	1,7	181,8	110,7	382,9	534,4	6,9	22,3	2,6	0,9	1 527,8
Prêts en cours:											
Non hypothécaires	824,0	533,4	923,6	603,5	2 419,4	7 929,2	268,9	194,7	46,1	41,8	13 784,6
Hypothécaires	4 323,5	1 042,6	1 827,1	1 043,5	3 328,5	11 651,2	129,8	40,3	8,1	20,9	23 415,5
Immobilisations et autres actifs	336,3	134,1	151,3	67,3	239,8	572,1	12,2	10,6	2,9	2,9	1 529,5
TOTAL	6 745,7	2 300,3	4 265,1	2 182,4	7 744,8	24 608,9	455,3	333,7	69,4	74,6	48 780,2
Passif											
Dépôts à vue et à terme	6 156,8	2 364,3	3 697,1	2 086,7	6 471,3	21 149,5	274,1	203,6	46,9	61,6	42 511,9
Emprunts à payer	144,7	149,5	36,0	33,3	47,7	1 474,0	0,9	3,5	8,4	2,5	1 900,5
Autre passif	216,8	73,1	109,0	48,8	206,2	741,7	3,3	8,9	1,0	0,9	1 409,7
Avoir des sociétaires:											
Capital social	130,7	44,0	288,2	1,8	906,0	332,1	151,6	108,5	10,2	9,1	1 982,2
Bénéfices non répartis et réserves	96,7	–330,6	134,8	11,8	113,6	911,6	25,4	9,2	2,9	0,5	975,9
Sous-total	227,4	–286,6	423,0	13,6	1 019,6	1 243,7	177,0	117,7	13,1	9,6	2 958,1
TOTAL	6 745,7	2 300,3	4 265,1	2 182,4	7 744,8	24 608,9	455,3	333,7	69,4	74,6	48 780,2
États des revenus sur une base annuelle[b]											
Revenues											
Intérêts gagnés	555,6	146,2	289,9	160,1	655,5	2 257,9	32,6	29,4	7,5	8,9	4 143,6
Sur les prêts	84,2	128,1	105,6	33,7	143,8	250,1	3,3	11,7	0,3	0,5	761,3
Autres											
Sous-total	64,7	24,4	27,5	7,1	34,8	132,7	1,4	2,1	1,1	0,6	296,4
Autres revenus	704,5	298,7	423,0	200,9	834,1	2 640,7	37,3	43,2	8,9	10,0	5 201,3
Total des revenus											
DEPENSES											
Intérêts	440,8	180,4	270,1	136,3	472,2	1,483,1	21,7	15,0	4,0	5,3	3 028,9
Personnel	104,2	41,3	64,4	21,9	116,1	473,1	6,5	8,5	1,7	1,6	839,3
Provision pour prêts douteux	79,0	82,8	5,6	1,7	14,4	9,2	–	2,0	–	–0,2	194,5
Autres dépenses comprenant les taxes	106,8	87,7	63,7	34,1	142,2	504,0	7,8	15,1	1,8	1,9	965,1
Total des dépenses	730,8	392,2	403,8	194,0	744,9	2,469,4	36,0	40,6	7,5	8,6	5 027,8
Bénéfice net	–26,3	–93,5	19,2	6,9	89,2	171,3	1,3	2,6	1,4	1,4	173,5

(suite à la page suivante)

ANNEXE G. CAISSES D'EPARGNE ET DE CREDIT AU CANADA[a] (locales) (Suite)

	C.-B.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Qué.	N.-B.	N.-É.	I.-P.-E.	T.-N.	Canada total	Moyenne[c]
Quatrième trimestre 1986 – analyse des ratios financiers						– pourcentage –						
Rendement des prêts - intérêt sur les prêts (annuel) par rapport aux prêts en cours (taux préférentiel des banques de 9,8% pour la période)	10,8	9,3	10,5	9,7	11,4	11,5	8,2	12,5	13,8	14,2	11,1	11,2
Taux d'intérêt payé sur le capital autre que l'avoir	7,0	7,2	7,2	6,4	7,2	6,6	7,9	7,2	7,2	8,3	6,8	7,2
Différentiel des taux d'intérêt	3,8	2,1	3,3	3,3	4,2	5,0	0,3	5,3	6,6	5,9	4,3	4,0
Ventilation des taux d'intérêt – intérêt gagné moins dépenses d'intérêt par rapport au revenu total	28,2	31,4	29,6	28,6	39,2	38,8	38,1	60,4	42,7	41,0	36,1	3,8
Autres revenus par rapport au revenu total	9,2	8,2	6,5	3,5	4,2	5,0	3,8	4,9	12,4	6,0	5,7	6,4
Marge brute	37,4	39,6	36,1	32,2	43,4	43,8	41,8	65,3	55,1	47,0	41,8	44,2
Dépenses (autres que l'interêt), par rapport au revenu total	41,2	70,9	31,6	28,7	32,7	37,3	38,3	59,3	39,3	33,0	38,4	41,2
Revenu net par rapport au revenu total	-3,7	-31,3	4,5	3,4	10,7	6,5	3,5	6,0	15,7	14,0	3,3	2,9
Dépenses en personnel par rapport au revenu total	14,8	13,8	15,2	10,9	13,9	17,9	17,4	19,7	19,1	16,0	16,1	15,9
Provision pour prêts douteux (annuelle) par rapport aux prêts en cours	1,5	5,3	0,2	0,1	0,3	0,0	–	0,9	–	-0,3	0,5	0,8
Rendement de l'avoir - revenu net (annuel) par rapport à l'avoir des sociétaires	-11,6	N.D.	4,5	50,7	8,7	13,8	0,7	2,2	10,7	14,6	5,9	10,5
Rendement du capital utilise – revenu net plus dépenses d'intérêt (annuel) par rapport à l'avoir des sociétaires, aux dépôts à vue et à terme et aux emprunts à payer	6,3	3,9	7,0	6,7	7,4	6,9	5,1	5,4	7,9	9,1	6,8	6,6

(suite à la page suivante)

ANNEXE G. CAISSES D'EPARGNE ET DE CREDIT AU CANADA[a] (locales) (Fin)

	C.-B.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Qué.	N.-B.	N.-É.	I.-P.-E.	T.-N.	Canada total	Moyenne[c]
						– pourcentage –						
Avoir des sociétaires par rapport à l'actif total	3,4	–12,5	9,9	0,6	13,2	5,1	38,9	35,3	18,9	12,9	6,1	12,6
Dépôts et avoir des sociétaires par rapport à l'actif total	94,6	90,3	96,6	96,2	96,7	91,0	99,1	96,3	86,5	95,4	93,2	94,3
Passif autre que celui des sociétaires (prêts' et comptes à recevoir impôt et autre passif) par rapport à l'actif total	5,4	9,7	3,4	3,8	3,3	9,0	0,9	3,7	13,5	4,6	6,8	5,7
Bénéfices non repartis et réserves par rapport à l'actif total	1,4	–14,4	3,2	0,5	1,5	3,7	5,6	2,8	4,2	0,7	2,0	0,9
Placements en liquide - dépôts à vue et à terme et encaisse par rapport à l'actif total	14,5	25,6	27,7	16,4	17,7	15,9	8,2	19,7	14,0	10,9	17,5	17,1
Prêts en cours par rapport à l'actif total	76,3	68,5	64,5	75,5	74,2	79,6	87,6	70,4	78,1	84,0	76,3	75,9
Constitution des prêts - hypothèques par rapport à l'ensemble des prêts	84,0	66,2	66,4	63,4	57,9	59,5	32,6	17,1	14,9	33,3	62,9	49,5

[a] Données trimestrielles publiées par Statistique Canada Catalogue 61-006 – Etablissements financiers

[b] Simple multiplication par quatre pour convertion en données annuelles

[c] Moyenne des ratios provinciaux par rapport aux ratios canadiens qui sont calculés à partir des chiffres de l'ensemble du pays